



25º Aniversário do Programa LIFE 25 Anos a proteger e a melhorar o Ambiente

22 de maio de 2017 - Auditório do LNEC, Lisboa, Portugal

Este documento contém:

1. Programa do evento
2. Apresentações realizadas no painel “LIFE Call de 2017 – Principais novidades e oportunidades”
 - Call 2017 – O que há de novo? – APA - Isabel Lico
 - Oportunidades e Avaliação – EASME - Joëlle Noirfalisse
 - Avaliação de propostas LIFE: Falhas mais comuns
 - Mais perto do Mercado - Oportunidades para os projetos LIFE
3. Formulário de descrição de Ideia de Projeto
(Sessão Reservada: *Match making* – Ideias de Projeto para a Call de 2017)

Mais informações:

life.capacitacao@apambiente.pt | life@apambiente.pt

Tel: 214 099 910/ 214 709 921/ 214 721 442

Organização:



Apoio:



Parceiros:





25º Aniversário do Programa LIFE - Programa 25 Anos a proteger e a melhorar o Ambiente

Dia 22 de maio de 2017 - Auditório do LNEC, Lisboa, Portugal

Manhã

08.45h – Receção / Registo de participantes

09.15h – Abertura do Evento

Laboratório Nacional de Engenharia Civil - Carlos Alberto Pina – Presidente
Comissão Europeia – Humberto D. Rosa – Diretor “*Natural Capital*” / DGENV
Agência Portuguesa do Ambiente – Nuno Lacasta – Presidente

09.50h – O contributo de 25 Anos do LIFE para o Ambiente

Moderação: Agência Portuguesa do Ambiente – Nuno Lacasta
“*O Programa LIFE*” - Comissão Europeia – Humberto D. Rosa
“*O Programa LIFE em Portugal*” - Agência Portuguesa do Ambiente – Rodrigo Gonçalves
“*O Programa LIFE e a conservação da natureza*” - Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas – Pedro Ivo Arriegas

10.30h – LIFE Call de 2017 – Principais novidades e oportunidades

Call 2017 - Agência Portuguesa do Ambiente – Isabel Lico
Oportunidades e Avaliação - Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises (EASME) – Joëlle Noirfalisse
Acompanhamento e Monitorização - NEEMO-IDOM LIFE Team – Filipa Ferrão e João Salgado

11.15h – Pausa para café e Networking

11.30h – O LIFE em Portugal – os 25 anos passados e o futuro de mais 25

Moderação: Agência Portuguesa do Ambiente – Filomena Boavida
Instituto das Florestas e Conservação da Natureza, IP-RAM – Dília Menezes
Instituto de Soldadura e Qualidade – Marco Estrela
Instituto Superior Técnico – Tiago Domingos
Laboratório Nacional de Engenharia Civil – Maria João Rosa
Sociedade Portuguesa do Estudo das Aves – Domingos Leitão
Especialista no Programa LIFE – Henrique Pereira dos Santos

12.45h – Resumo do evento e encerramento

13.00h – Almoço livre

Tarde

14.30h – Sessão Reservada: Match making – Ideias de Projeto para a Call de 2017

Moderação: Agência Portuguesa do Ambiente
Potenciais Cofinanciadores:
Fundação Calouste Gulbenkian / Valorpneu - Sociedade de Gestão de Pneus / PPL - Crowdfunding Portugal / ClicInvest

Organização:



Apoio:



Parceiros:



Call 2017 – O que há de novo?

LNEC, Lisboa, 22 de maio de 2017

Isabel Lico



Sumário

1. Investigação e implementação: cada vez mais próximos
2. *Close to market*: projetos mais sustentáveis
3. Combustíveis fósseis: desafios reais a necessitar de incentivos reais
4. Próximas ações de apoio à elaboração de propostas



Coordenação:



Parceiros:



Apoio:



1. Investigação e implementação: cada vez mais próximos

1. Investigação e implementação: cada vez mais próximos

Pontuação positiva

... para proponentes que **integrem nos seus projetos resultados obtidos em projetos de investigação** desenvolvidos com recurso a fundos europeus, p. ex. no âmbito do Programa H2020.

Deverá ser feita uma descrição breve mas abrangente dos resultados obtidos nesses projetos e de que forma se pretende alavancá-los no âmbito da candidatura a desenvolver.

Premissa **válida para os vários domínios prioritários** do Programa LIFE.

Nota: consultar atentamente Formulário B3 e *Award Criteria* 7, dos Guias.



Coordenação:



Parceiros:



Apoio:



2. *Close to market*: projetos mais sustentáveis

2. *Close to market (C2M)*: projetos mais sustentáveis

O LIFE e a sustentabilidade

São considerados *C2M* projetos que propõem novas soluções com **benefícios ambientais/ climáticos e económicos**.

Os projetos *C2M* podem contribuir para o aumento da sustentabilidade e produzir **um impacte ainda mais efetivo** em termos ambientais e climáticos.

Os domínios prioritários **Ambiente/ Eficiência de Recursos (ENV)** e **Mitigação das Alterações Climáticas (CCM)** são especialmente vocacionados para a abordagem *C2M*.



Coordenação:



Parceiros:



Apoio:



3. Combustíveis fósseis: desafios reais a necessitar de incentivos reais



Projeto CAP/PT/000004

Coordenação:



Parceiros:



Apoio:



3. Combustíveis fósseis: desafios reais a necessitar de incentivos reais

Pontuação positiva

É dada nova prioridade na *Call* 2017 a projetos que:

- aumentem a capacidade dos consumidores de beneficiar de **poupança** real em termos de **consumo de combustíveis fósseis**;
- e permitam que os consumidores tomem decisões de **compra informada** sobre **veículos com baixas emissões de poluentes**.

Premissa válida para os projetos GIC.



Coordenação:



Parceiros:



Apoio:



4. 2017: calendário da *Call* e eventos de capacitação



Coordenação:



AGÊNCIA
PORTUGUESA
DO AMBIENTE

Parceiros:



Governo dos Açores

ambiente



Região Autónoma
da Madeira
Governo regional



IFCN

Instituto de Florestas e
Conservação da Natureza

Apoio:



ICNF
Instituto da Conservação
da Natureza e das Florestas

4. 2017: calendário da *Call* e eventos de capacitação

CALENDÁRIO 2017: QUADRO SÍNTESE - PROJETOS TRADICIONAIS		
Domínio Prioritário	Data de Início	Data de encerramento
CCM - Mitigação das Alterações Climáticas	28 Abril 2017	7 setembro 2017; 16h hora de Bruxelas
CCA - Adaptação às Alterações Climáticas		7 setembro 2017; 16h hora de Bruxelas
GIC - Governação e Informação em matéria de Clima		7 setembro 2017; 16h hora de Bruxelas
ENV - Ambiente e Eficiência de Recursos		12 setembro 2017; 16h hora de Bruxelas
NAT - Natureza e Biodiversidade		14 setembro 2017; 16h hora de Bruxelas
GIE - Governação e Informação em matéria de Ambiente		14 setembro 2017; 16h hora de Bruxelas

4. Próximas ações de apoio à elaboração de propostas

Projeto LIFE CAP PT:

- **Apoio à Estruturação de Ideias de projeto**

Receção de ideias de projeto | 25 a 30 maio;

Reunião para discussão da ideia | 5 a 9 de junho;

- **Balcão Aberto**

Discussão de projeto após contributos recolhidos na fase anterior | 26 junho a 7 julho;

- **Apoio Especializado**

Receção de questões específicas | 24 a 28 julho;



Projeto CAP/PT/000004

Coordenação:



Parceiros:



Apoio:



Contactos e Links úteis

Websites:

Agência Portuguesa do Ambiente

<https://life.apambiente.pt>

Instituto da Conservação da Natureza e da Floresta

<http://icnf.pt>

Comissão Europeia

<http://ec.europa.eu/environment/life/>

Contactos:

Agência Portuguesa do Ambiente

life@apambiente.pt /

life.capacitacao@apambiente.pt

Instituto da Floresta e da Conservação da Natureza
(RAM)

lifecapacitacao.ifcn@madeira.gov.pt

Direção Regional do Ambiente (RAA)

LIFECAP04azores.gov.pt

Instituto da Conservação da Natureza e da Floresta

pedro.arriegas@icnf.pt / isabel.castro@icnf.pt



Coordenação:



Parceiros:



Apoio:





AGÊNCIA
PORTUGUESA
DO AMBIENTE



Muito obrigada!



REPÚBLICA
PORTUGUESA

AMBIENTE

apambiente.pt



Mais perto do Mercado

Oportunidades para os projetos LIFE

Lisboa, 22 Maio 2017

Joëlle Noirfalisse, Senior Project Adviser

LIFE Unit, EASME



EASME quem ???

Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

- Uma das Agências Executivas da Comissão Europeia
- Responsável pela gestão dos programas da Comissão desde 2005...
- Vasta gama de programas geridos:
 1. **Programa LIFE**
 2. Horizonte 2020: Programa-Quadro Comunitário de Investigação & Inovação
 3. Fundo Europeu dos Assuntos Marítimos e das Pescas
 4. CIP Eco-inovação
 5. Energia Inteligente - Europa
 6. COSME



SME SUPPORT



ENERGY

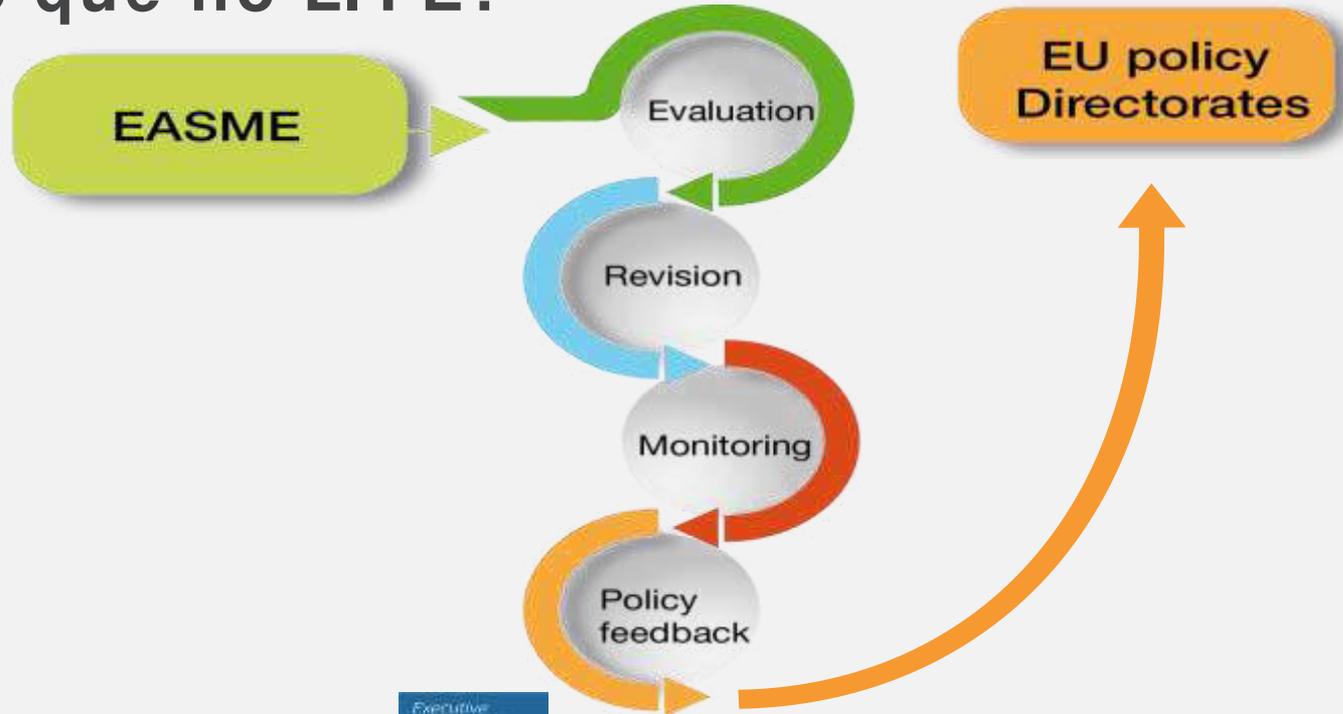


ENVIRONMENT



MARITIME

Quem faz o quê no LIFE?



Quem somos nós?



Karmenu Vella @karmenuvella

Commissioner for Environment, Maritime Affairs and Fisheries @EU_Commission

Account managed by me and the team (@karmenuvella) and (@karmenuvella)

📍 Malta

📧 karmenu.vella@ec.europa.eu

📅 Joined October 2010

TWEETS 2,134 FOLLOWERS 2,006 FOLLOWING 16,884 LIKES 1,468 LISTS 7

Follow

Tweets Tweets & replies Media

Karmenu Vella @karmenuvella (11/11)
Web Smart info item @EU_commission #EUComPS #ecadviceonline

EU Innovation @EU_innovation
Latest news on #ecadviceonline and #ecadviceonline - the #EUonly newsletter is out. [ecadviceonline.com](#)

New to Twitter?
Sign up now to get your own profile and tweets!

Sign up

You may also like

Free Translations

Perspetiva geral

Contexto do C2M no LIFE:

- O quê
- Porquê
- Como

Close-to-Market – O que significa C2M?

Um projeto **com conhecimento técnico e de negócios** que

- propõe uma nova solução com benefícios ambientais/climáticos & económicos
- implementa a sua solução em condições próximas do mercado durante a sua execução, p.e. a uma escala industrial, comercial
- prevê actividades pré-comerciais, p.e. análise de mercado, plano de negócios

Close-to-Market – O que significa C2M?

Um projeto que

- direciona a sua solução para o mercado, incluindo os clientes alvo e considerando a cadeia de abastecimento
- conhece os seus concorrentes e vantagens competitivas, e posiciona-se nesse contexto
- visa a comercialização a longo prazo da sua solução (p.e. uma tecnologia, produto, processo)
- poderia tornar-se interessante para um investidor ou um banco para futuro investimento



Close-to-Market – Porquê?

- O LIFE sempre apoiou projetos C2M (sem os designar desta forma)
- C2M adequa-se principalmente a projetos da vertente Ambiente – Eficiência de Recursos e Mitigação das Alterações Climáticas
- O LIFE contribui para as principais prioridades do Comissário Juncker sobre Crescimento e Emprego.

***Close-to-Market* – Porquê?**

- O anterior programa Eco-inovação terminou e os seus "clientes" (PMEs prontas para ampliar e penetrar no mercado) poderiam ser atraídos para o LIFE
- Projetos com uma abordagem C2M podem contribuir para o aumento da sustentabilidade e produzirem um impacto em termos ambientais e climáticos.
- O LIFE como "balcão único" para as empresas, desde a inovação, a demonstração, upscaling até à comercialização.

Estamos a mudar o foco do LIFE?

- Não, mas
- Acrescentamos a ênfase necessária para promover projetos C2M
- Explicitamente para atrair o setor privado
- **Projetos não-C2M continuam um elemento chave**



A quem queremos chamar a atenção?

- **Incubadoras de empresas**
- **Consultoras** poderão servir como multiplicadores, com a sua carteira de clientes, se na área de sustentabilidade/práticas de financiamento da UE
- Associações ligadas às **prioridades temáticas do LIFE (Resíduos, Água, Ar, Saúde, Eficiência de Recursos)** e **tecnologias limpas com orientação comercial**
- **Agências de Inovação** em Estados Membros e associações Europeias de agências de inovação
- **Investidores** e associações de investidores (*business angels*, capital de risco, etc.) que têm ligações com potenciais beneficiários



A quem queremos chamar a atenção?

- **Câmaras de Comércio** ou associações de Câmaras
- *Start-ups* ligadas às tecnologias limpas e prioridades LIFE mencionadas na imprensa
- **Jornalistas/ revistas** ligadas a iniciativas de negócio ambientais e climáticas
- **Específico para Mitigação das Alterações Climáticas (CCM):**
 - Representantes ou associações de Indústrias de Energia Intensiva
 - Indústrias produtoras de ar condicionado e equipamentos de refrigeração
 - Produtores ou associações de produtores de gases fluorados
 - Fabricantes de Inaladores de Dose Calibrada (IDC)
 - Indústrias que trabalham com tecnologias Ciclo Orgânico de Rankine



Life

A new opportunity for green jobs and growth

LIFE 2017 call for project proposals

Information & networking event
31 May 2017, Brussels

European Commission

GREEN JOBS
for a greener future
#EUGreenWeek

#EULife17

<https://ec.europa.eu/easme/en/news/information-networking-event-life-2017-call-project-proposals>



**Obrigada pela sua
atenção!**

www.ec.europa.eu/environment/life





EASME

Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises



Avaliação de propostas LIFE: Falhas mais comuns

Lisboa, 22 Maio 2017

Joëlle Noirfalisse, Senior Project Adviser
LIFE Unit, EASME

A informação base está incompleta



Qual é o problema que pretende abordar

*Quais são os desafios **no seu contexto específico***

*O que foi feito até agora – **valor acrescentado do projeto***

***Dados de referência** (inquéritos, resultados dos testes, etc.) → indicar a fonte dos dados e, quando relevante, mapas*

Grupo alvo, stakeholders, parceria não apropriados



Quem é afetado pelo problema? Quem utilizará as soluções/ferramentas desenvolvidas?

Autoridades locais envolvidas? Como? Assegurar a participação ativa dos principais stakeholders

Parceria baseada no conhecimento técnico necessário ao projeto

Ligação pouco clara entre ações e objetivos



*As ações são apropriadas para resolver o problema identificado? Usar **enquadramento/estrutura lógica***

*Claramente indicado **quem faz o quê e quando***

*Ferramentas/estratégias/metodologias →
necessárias para **implementação concreta***

Transnacional?

Sustentabilidade não assegurada



*A sustentabilidade técnica **deve ser estabelecida no projeto** (ex. Aplicar em maior escala um projeto piloto, adoção de recomendações políticas/ferramentas)*

*Responsabilidades – quem fará o trabalho depois?
Quem usará a ferramenta/produtos desenvolvidos?*

Sustentabilidade financeira

Impacto reduzido/ pouco valor acrescentado a nível UE



Quais são as mudanças alcançadas?

Valor para a UE: atualização de políticas, nova legislação, alterações de comportamento, novos produtos no mercado

Indicadores de impacto – n. de pessoas formadas não é um indicador de impacto

Impacto negativo no ambiente

Replicação e transferência de resultados não desenvolvida



*Replicação **noutra área/setor***

A elaboração duma estratégia de replicação sem implementar ou workshop final não é suficiente

*Transferência, mas **adaptada ao novo contexto***

Deve ser desenvolvida durante o projeto

Estratégia close-to-market incorretamente desenvolvida



- Qual é o **estado da arte da solução** /processo?
Preparação técnica – **sem investigação** (aceite se for estritamente necessária)
- Quantificação dos **benefícios ambientais** - ACV
- **Posicionamento no mercado**/ comercialização pode iniciar-se no projeto
- **Plano de negócios**/ licenças



ENVIRONMENT

EASME

Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

OBRI GADA PELA SUA ATENÇÃO

Joelle.Noirfalisse@ec.europa.eu

Siga o Programa LIFE em ec.europa.eu/life



@LIFE_programme



facebook.com/LIFE.programme



flickr.com/life_programme

25º Aniversário do Programa LIFE

Dia 22 de maio de 2017 - Auditório do LNEC, Lisboa, Portugal

Formulário de descrição de Ideia de Projeto

Título*:

Resumo*:

(procure descrever de forma sucinta o problema ambiental que o seu projeto procura resolver)
Limitado a 400 caracteres.

Contexto*:

(procure, de forma clara e concisa, contextualizar o âmbito do seu projeto, respondendo às seguintes questões: Qual a questão ambiental que o projeto procura solucionar? Como se pretende fazê-lo? Quem serão os intervenientes? Onde e quando irão acontecer os trabalhos? Por que foi definida esta solução? Quais as necessidades financeiras já identificadas?)

Objetivos*:

Principais Ações/ Atividades:

Resultados Esperados:

Duração (em meses):

(identifique a previsão da duração de projeto adequada aos trabalhos que se propõe desenvolver)

Orçamento Global (em euros):

(indique, se possível, uma previsão minimamente realista, do montante necessário para a execução do projeto)

Tema*:

(selecione o tema LIFE no qual considera que o seu projeto melhor se enquadra)

Palavras-chave:

(identifique as palavras-chave que considere que melhor identificam o seu projeto e que possam funcionar como elemento diferenciador, face a outros, de temáticas semelhantes)

* De preenchimento obrigatório

Coordenação:

Parceiros:



Apoio:



Legislação-alvo/Política-alvo EU*:

(indique, se possível, a legislação europeia que enquadra o seu tema ambiental)

Aborda Espécies prioritárias? *

Sim/ Não

Especificar:

Habitats? *

Sim/ Não

Especificar:

Outras espécies/habitats? *

Sim/ Não

Especificar:

Prevê ter abrangência transnacional? *

(entenda-se projetos que incluam cooperação entre vários Estados-membros, nos moldes descritos no Regulamento LIFE)

Sim/ Não

Especificar:

Tem abrangência nacional? *

Sim/ Não

Especificar:

Está inserido em Rede Natura? *

Sim/ Não

Especificar:

Procura parceiros? *

Sim/ Não

Procura co-financiadores? *

Sim/ Não

Necessita de apoio técnico? *

(entenda-se da equipa técnica da APA, na elaboração de alguma fase da candidatura)

Sim/ Não

Especificar:

Procura declaração de apoio? *

Sim/ Não

Parceiros Associados

Entidade:

Nome:

Email:

* De preenchimento obrigatório

Coordenação:

Parceiros:



Apoio:

