



## 25º Aniversário do Programa LIFE 25 Anos a proteger e a melhorar o Ambiente

22 de maio de 2017 - Auditório do LNEC, Lisboa, Portugal

### Este documento contém:

1. Programa do evento
2. Apresentações realizadas no painel “LIFE Call de 2017 – Principais novidades e oportunidades”
  - Call 2017 – O que há de novo? – APA - Isabel Lico
  - Oportunidades e Avaliação – EASME - Joëlle Noirfalisse
    - Avaliação de propostas LIFE: Falhas mais comuns
    - Mais perto do Mercado - Oportunidades para os projetos LIFE
3. Formulário de descrição de Ideia de Projeto  
(Sessão Reservada: *Match making* – Ideias de Projeto para a Call de 2017)

### Mais informações:

[life.capacitacao@apambiente.pt](mailto:life.capacitacao@apambiente.pt) | [life@apambiente.pt](mailto:life@apambiente.pt)

Tel: 214 099 910/ 214 709 921/ 214 721 442

Organização:



Apoio:



Parceiros:





## 25º Aniversário do Programa LIFE - Programa 25 Anos a proteger e a melhorar o Ambiente

Dia 22 de maio de 2017 - Auditório do LNEC, Lisboa, Portugal

### Manhã

**08.45h – Receção / Registo de participantes**

**09.15h – Abertura do Evento**

Laboratório Nacional de Engenharia Civil - Carlos Alberto Pina – Presidente  
Comissão Europeia – Humberto D. Rosa – Diretor “*Natural Capital*” / DGENV  
Agência Portuguesa do Ambiente – Nuno Lacasta – Presidente

**09.50h – O contributo de 25 Anos do LIFE para o Ambiente**

Moderação: Agência Portuguesa do Ambiente – Nuno Lacasta  
“*O Programa LIFE*” - Comissão Europeia – Humberto D. Rosa  
“*O Programa LIFE em Portugal*” - Agência Portuguesa do Ambiente – Rodrigo Gonçalves  
“*O Programa LIFE e a conservação da natureza*” - Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas – Pedro Ivo Arriegas

**10.30h – LIFE Call de 2017 – Principais novidades e oportunidades**

Call 2017 - Agência Portuguesa do Ambiente – Isabel Lico  
Oportunidades e Avaliação - Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises (EASME) – Joëlle Noirfalisse  
Acompanhamento e Monitorização - NEEMO-IDOM LIFE Team – Filipa Ferrão e João Salgado

**11.15h – Pausa para café e Networking**

**11.30h – O LIFE em Portugal – os 25 anos passados e o futuro de mais 25**

Moderação: Agência Portuguesa do Ambiente – Filomena Boavida  
Instituto das Florestas e Conservação da Natureza, IP-RAM – Dília Menezes  
Instituto de Soldadura e Qualidade – Marco Estrela  
Instituto Superior Técnico – Tiago Domingos  
Laboratório Nacional de Engenharia Civil – Maria João Rosa  
Sociedade Portuguesa do Estudo das Aves – Domingos Leitão  
Especialista no Programa LIFE – Henrique Pereira dos Santos

**12.45h – Resumo do evento e encerramento**

**13.00h – Almoço livre**

### Tarde

**14.30h – Sessão Reservada: Match making – Ideias de Projeto para a Call de 2017**

Moderação: Agência Portuguesa do Ambiente  
Potenciais Cofinanciadores:  
Fundação Calouste Gulbenkian / Valorpneu - Sociedade de Gestão de Pneus / PPL - Crowdfunding Portugal / ClcInvest

Organização:



Apoio:



Parceiros:



# *Call 2017 – O que há de novo?*

*LNEC, Lisboa, 22 de maio de 2017*

Isabel Lico



# Sumário

1. Investigação e implementação: cada vez mais próximos
2. *Close to market*: projetos mais sustentáveis
3. Combustíveis fósseis: desafios reais a necessitar de incentivos reais
4. Próximas ações de apoio à elaboração de propostas



Coordenação:



Parceiros:



Apoio:



# 1. Investigação e implementação: cada vez mais próximos



Coordenação:



Parceiros:



Apoio:



# 1. Investigação e implementação: cada vez mais próximos

## Pontuação positiva

... para proponentes que **integrem nos seus projetos resultados obtidos em projetos de investigação** desenvolvidos com recurso a fundos europeus, p. ex. no âmbito do Programa H2020.

Deverá ser feita uma descrição breve mas abrangente dos resultados obtidos nesses projetos e de que forma se pretende alavancá-los no âmbito da candidatura a desenvolver.

Premissa **válida para os vários domínios prioritários** do Programa LIFE.

Nota: consultar atentamente Formulário B3 e *Award Criteria* 7, dos Guias.



Coordenação:



Parceiros:



Apoio:



## 2. *Close to market*: projetos mais sustentáveis

## 2. *Close to market (C2M)*: projetos mais sustentáveis

### O LIFE e a sustentabilidade

São considerados *C2M* projetos que propõem novas soluções com **benefícios ambientais/ climáticos e económicos**.

Os projetos *C2M* podem contribuir para o aumento da sustentabilidade e produzir **um impacte ainda mais efetivo** em termos ambientais e climáticos.

Os domínios prioritários **Ambiente/ Eficiência de Recursos (ENV)** e **Mitigação das Alterações Climáticas (CCM)** são especialmente vocacionados para a abordagem *C2M*.



Coordenação:



Parceiros:



Apoio:





### 3. Combustíveis fósseis: desafios reais a necessitar de incentivos reais



Coordenação:



AGÊNCIA  
PORTUGUESA  
DO AMBIENTE

Parceiros:



Governo dos Açores

ambiente  
Açores



Região Autónoma  
da Madeira  
Governo regional



IFCN  
Instituto de Financiamento  
da Conservação da Natureza e das Florestas

Apoio:



ICNF  
Instituto da Conservação  
da Natureza e das Florestas

# 3. Combustíveis fósseis: desafios reais a necessitar de incentivos reais

## Pontuação positiva

É dada nova prioridade na *Call* 2017 a projetos que:

- aumentem a capacidade dos consumidores de beneficiar de **poupança** real em termos de **consumo de combustíveis fósseis**;
- e permitam que os consumidores tomem decisões de **compra informada** sobre **veículos com baixas emissões de poluentes**.

Premissa válida para os projetos GIC.

## 4. 2017: calendário da *Call* e eventos de capacitação



Coordenação:



Parceiros:



Apoio:



## 4. 2017: calendário da *Call* e eventos de capacitação

CALENDÁRIO 2017: QUADRO SÍNTESE - PROJETOS TRADICIONAIS		
Domínio Prioritário	Data de Início	Data de encerramento
CCM - Mitigação das Alterações Climáticas	28 Abril 2017	7 setembro 2017; 16h hora de Bruxelas
CCA - Adaptação às Alterações Climáticas		7 setembro 2017; 16h hora de Bruxelas
GIC - Governação e Informação em matéria de Clima		7 setembro 2017; 16h hora de Bruxelas
ENV - Ambiente e Eficiência de Recursos		12 setembro 2017; 16h hora de Bruxelas
NAT - Natureza e Biodiversidade		14 setembro 2017; 16h hora de Bruxelas
GIE - Governação e Informação em matéria de Ambiente		14 setembro 2017; 16h hora de Bruxelas

## 4. Próximas ações de apoio à elaboração de propostas

### Projeto LIFE CAP PT:

- **Apoio à Estruturação de Ideias de projeto**

Receção de ideias de projeto | 25 a 30 maio;

Reunião para discussão da ideia | 5 a 9 de junho;

- **Balcão Aberto**

Discussão de projeto após contributos recolhidos na fase anterior | 26 junho a 7 julho;

- **Apoio Especializado**

Receção de questões específicas | 24 a 28 julho;



Projeto CAP/PT/000004

Coordenação:



Parceiros:



Apoio:



# Contactos e Links úteis

## Websites:

Agência Portuguesa do Ambiente

<https://life.apambiente.pt>

Instituto da Conservação da Natureza e da Floresta

<http://icnf.pt>

Comissão Europeia

<http://ec.europa.eu/environment/life/>

## Contactos:

Agência Portuguesa do Ambiente

[life@apambiente.pt](mailto:life@apambiente.pt) /

[life.capitacao@apambiente.pt](mailto:life.capitacao@apambiente.pt)

Instituto da Floresta e da Conservação da Natureza  
(RAM)

[lifecapitacao.ifcn@madeira.gov.pt](mailto:lifecapitacao.ifcn@madeira.gov.pt)

Direção Regional do Ambiente (RAA)

[LIFECAP04azores.gov.pt](mailto:LIFECAP04azores.gov.pt)

Instituto da Conservação da Natureza e da Floresta

[pedro.arriegas@icnf.pt](mailto:pedro.arriegas@icnf.pt) / [isabel.castro@icnf.pt](mailto:isabel.castro@icnf.pt)



Coordenação:



Parceiros:



Apoio:





AGÊNCIA  
PORTUGUESA  
DO AMBIENTE



*Muito obrigada!*



REPÚBLICA  
PORTUGUESA

AMBIENTE

[apambiente.pt](http://apambiente.pt)



# Mais perto do Mercado

## Oportunidades para os projetos LIFE

Lisboa, 22 Maio 2017

Joëlle Noirfalisse, Senior Project Adviser

LIFE Unit, EASME





# EASME quem ???

## Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

- Uma das Agências Executivas da Comissão Europeia
- Responsável pela gestão dos programas da Comissão desde 2005...
- Vasta gama de programas geridos:
  1. **Programa LIFE**
  2. Horizonte 2020: Programa-Quadro Comunitário de Investigação & Inovação
  3. Fundo Europeu dos Assuntos Marítimos e das Pescas
  4. CIP Eco-inovação
  5. Energia Inteligente - Europa
  6. COSME



SME SUPPORT



ENERGY

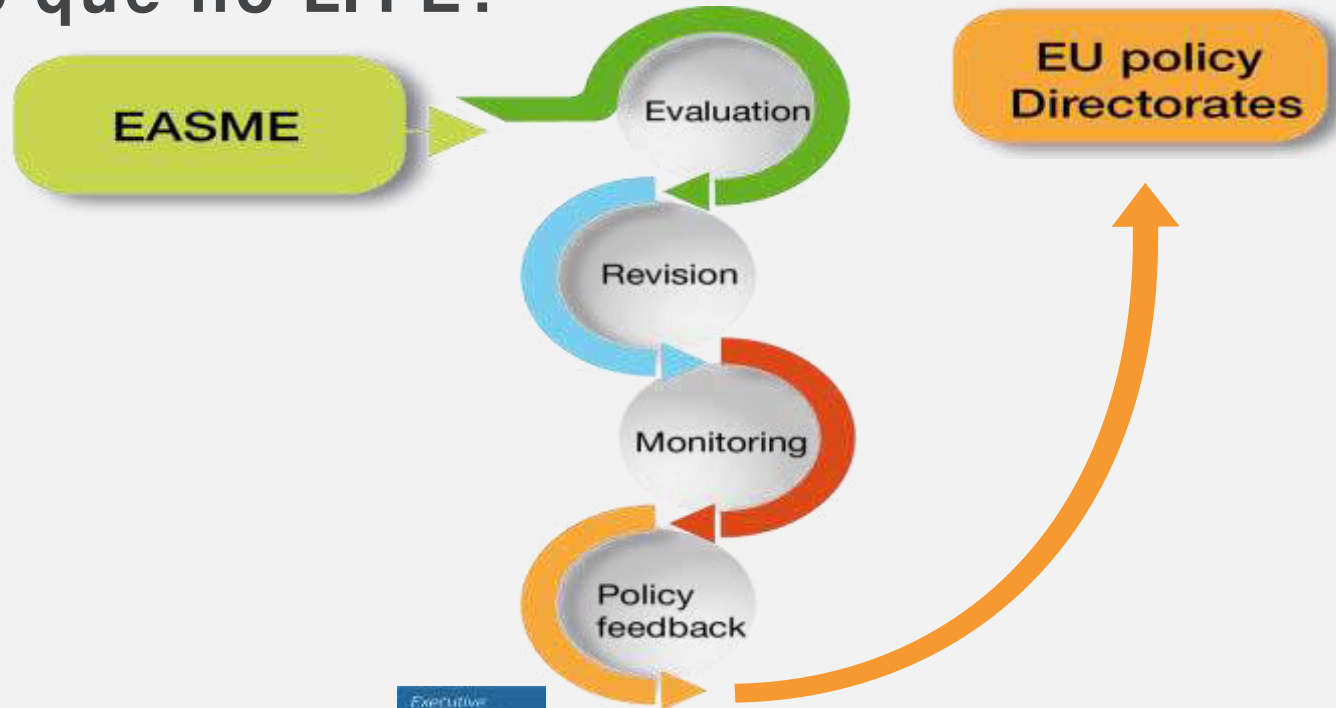


ENVIRONMENT



MARITIME

# Quem faz o quê no LIFE?



# Quem somos nós?



**Karmenu Vella** @karmenuvella

Commissioner for Environment, Maritime Affairs and Fisheries @EU\_Commission

Account managed by me and the team (@karmenuvella) and (@karmenuvella)...

📍 Malta

📧 karmenu.vella@ec.europa.eu

📅 Joined October 2010

TWEETS 2,134 FOLLOWERS 2,006 FOLLOWING 16,884 LIKES 1,468 LISTS 7

Follow

Tweets Tweets & replies Media

**Karmenu Vella** @karmenuvella (11/11)  
Web Smart info item @EU\_commission #EUComMS #ecadvisorycom

**EU Innovation** @EU\_innovation  
Latest news on #ecadvisorycom and #ecadvisorycom for #EUonly newsletter is out. [ecadvisory.com/newsletter](#)

New to Twitter?  
Sign up now to get your own profile and tweets!

Sign up

You may also like

Free Translators

# Perspetiva geral

Contexto do C2M no LIFE:

- O quê
- Porquê
- Como

## ***Close-to-Market*** – O que significa C2M?

Um projeto **com conhecimento técnico e de negócios** que

- propõe uma nova solução com benefícios ambientais/climáticos & económicos
- implementa a sua solução em condições próximas do mercado durante a sua execução, p.e. a uma escala industrial, comercial
- prevê actividades pré-comerciais, p.e. análise de mercado, plano de negócios

## ***Close-to-Market*** – O que significa C2M?

Um projeto que

- direciona a sua solução para o mercado, incluindo os clientes alvo e considerando a cadeia de abastecimento
- conhece os seus concorrentes e vantagens competitivas, e posiciona-se nesse contexto
- visa a comercialização a longo prazo da sua solução (p.e. uma tecnologia, produto, processo)
- poderia tornar-se interessante para um investidor ou um banco para futuro investimento



## *Close-to-Market* – Porquê?

- O LIFE sempre apoiou projetos C2M (sem os designar desta forma)
- C2M adequa-se principalmente a projetos da vertente Ambiente – Eficiência de Recursos e Mitigação das Alterações Climáticas
- O LIFE contribui para as principais prioridades do Comissário Juncker sobre Crescimento e Emprego.

## ***Close-to-Market* – Porquê?**

- O anterior programa Eco-inovação terminou e os seus "clientes" (PMEs prontas para ampliar e penetrar no mercado) poderiam ser atraídos para o LIFE
- Projetos com uma abordagem C2M podem contribuir para o aumento da sustentabilidade e produzirem um impacto em termos ambientais e climáticos.
- O LIFE como "balcão único" para as empresas, desde a inovação, a demonstração, upscaling até à comercialização.



## Estamos a mudar o foco do LIFE?

- Não, mas
- Acrescentamos a ênfase necessária para promover projetos C2M
- Explicitamente para atrair o setor privado
- **Projetos não-C2M continuam um elemento chave**



# A quem queremos chamar a atenção?

- **Incubadoras de empresas**
- **Consultoras** poderão servir como multiplicadores, com a sua carteira de clientes, se na área de sustentabilidade/práticas de financiamento da UE
- Associações ligadas às **prioridades temáticas do LIFE (Resíduos, Água, Ar, Saúde, Eficiência de Recursos)** e **tecnologias limpas com orientação comercial**
- **Agências de Inovação** em Estados Membros e associações Europeias de agências de inovação
- **Investidores** e associações de investidores (*business angels*, capital de risco, etc.) que têm ligações com potenciais beneficiários



# A quem queremos chamar a atenção?

- **Câmaras de Comércio** ou associações de Câmaras
- *Start-ups* ligadas às tecnologias limpas e prioridades LIFE mencionadas na imprensa
- **Jornalistas/ revistas** ligadas a iniciativas de negócio ambientais e climáticas
- **Específico para Mitigação das Alterações Climáticas (CCM):**
  - Representantes ou associações de Indústrias de Energia Intensiva
  - Indústrias produtoras de ar condicionado e equipamentos de refrigeração
  - Produtores ou associações de produtores de gases fluorados
  - Fabricantes de Inaladores de Dose Calibrada (IDC)
  - Indústrias que trabalham com tecnologias Ciclo Orgânico de Rankine



*Life*

A new opportunity for green jobs and growth

**LIFE 2017 call for project proposals**

Information & networking event  
31 May 2017, Brussels

European Commission

**GREEN JOBS**  
for a greener future  
#EUGreenWeek

#EULife17

<https://ec.europa.eu/easme/en/news/information-networking-event-life-2017-call-project-proposals>



**Obrigada pela sua  
atenção!**

**[www.ec.europa.eu/environment/life](http://www.ec.europa.eu/environment/life)**





# EASME

Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises



# Avaliação de propostas LIFE: Falhas mais comuns

Lisboa, 22 Maio 2017

Joëlle Noirfalisse, Senior Project Adviser  
LIFE Unit, EASME

# A informação base está incompleta



*Qual é o problema que pretende abordar*

*Quais são os desafios **no seu contexto específico***

*O que foi feito até agora – **valor acrescentado do projeto***

***Dados de referência** (inquéritos, resultados dos testes, etc.) → **indicar a fonte dos dados e, quando relevante, mapas***

## Grupo alvo, stakeholders, parceria não apropriados



*Quem é afetado pelo problema? Quem utilizará as soluções/ferramentas desenvolvidas?*

*Autoridades locais envolvidas? Como? Assegurar a participação ativa dos principais stakeholders*

*Parceria baseada no conhecimento técnico necessário ao projeto*



# Ligação pouco clara entre ações e objetivos



*As ações são apropriadas para resolver o problema identificado? Usar **enquadramento/estrutura lógica***

*Claramente indicado **quem faz o quê e quando***

*Ferramentas/estratégias/metodologias →  
necessárias para **implementação concreta***

***Transnacional?***

# Sustentabilidade não assegurada



*A sustentabilidade técnica **deve ser estabelecida no projeto** (ex. Aplicar em maior escala um projeto piloto, adoção de recomendações políticas/ferramentas)*

*Responsabilidades – quem fará o trabalho depois?  
**Quem usará a ferramenta/produtos desenvolvidos?***

*Sustentabilidade financeira*

## Impacto reduzido/ pouco valor acrescentado a nível UE



*Quais são as mudanças alcançadas?*

*Valor para a UE: atualização de políticas, nova legislação, alterações de comportamento, novos produtos no mercado*

*Indicadores de impacto – n. de pessoas formadas não é um indicador de impacto*

*Impacto negativo no ambiente*

## Replicação e transferência de resultados não desenvolvida



*Replicação **noutra área/setor***

*A elaboração duma estratégia de replicação sem implementar ou workshop final não é suficiente*

*Transferência, mas **adaptada ao novo contexto***

*Deve ser desenvolvida durante o projeto*

## Estratégia close-to-market incorretamente desenvolvida



- Qual é o **estado da arte da solução** /processo?  
Preparação técnica – **sem investigação** (aceite se for estritamente necessária)
- Quantificação dos **benefícios ambientais** - ACV
- **Posicionamento no mercado**/ comercialização pode iniciar-se no projeto
- **Plano de negócios**/ licenças



# EASME

Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

## OBRI GADA PELA SUA ATENÇÃO

[Joelle.Noirfalisse@ec.europa.eu](mailto:Joelle.Noirfalisse@ec.europa.eu)

Siga o Programa LIFE em [ec.europa.eu/life](http://ec.europa.eu/life)



@LIFE\_programme



facebook.com/LIFE.programme



flickr.com/life\_programme

# 25º Aniversário do Programa LIFE

Dia 22 de maio de 2017 - Auditório do LNEC, Lisboa, Portugal

## Formulário de descrição de Ideia de Projeto

**Título\*:**

**Resumo\*:**

(procure descrever de forma sucinta o problema ambiental que o seu projeto procura resolver)  
Limitado a 400 caracteres.

**Contexto\*:**

(procure, de forma clara e concisa, contextualizar o âmbito do seu projeto, respondendo às seguintes questões: Qual a questão ambiental que o projeto procura solucionar? Como se pretende fazê-lo? Quem serão os intervenientes? Onde e quando irão acontecer os trabalhos? Por que foi definida esta solução? Quais as necessidades financeiras já identificadas?)

**Objetivos\*:**

**Principais Ações/ Atividades:**

**Resultados Esperados:**

**Duração (em meses):**

(identifique a previsão da duração de projeto adequada aos trabalhos que se propõe desenvolver)

**Orçamento Global (em euros):**

(indique, se possível, uma previsão minimamente realista, do montante necessário para a execução do projeto)

**Tema\*:**

(selecione o tema LIFE no qual considera que o seu projeto melhor se enquadra)

**Palavras-chave:**

(identifique as palavras-chave que considere que melhor identificam o seu projeto e que possam funcionar como elemento diferenciador, face a outros, de temáticas semelhantes)

\* De preenchimento obrigatório

Coordenação:

Parceiros:



Apoio:



**Legislação-alvo/Política-alvo EU\*:**

(indique, se possível, a legislação europeia que enquadra o seu tema ambiental)

**Aborda Espécies prioritárias? \***

Sim/ Não

Especificar:

**Habitats? \***

Sim/ Não

Especificar:

**Outras espécies/habitats? \***

Sim/ Não

Especificar:

**Prevê ter abrangência transnacional? \***

(entenda-se projetos que incluam cooperação entre vários Estados-membros, nos moldes descritos no Regulamento LIFE)

Sim/ Não

Especificar:

**Tem abrangência nacional? \***

Sim/ Não

Especificar:

**Está inserido em Rede Natura? \***

Sim/ Não

Especificar:

**Procura parceiros? \***

Sim/ Não

**Procura co-financiadores? \***

Sim/ Não

**Necessita de apoio técnico? \***

(entenda-se da equipa técnica da APA, na elaboração de alguma fase da candidatura)

Sim/ Não

Especificar:

**Procura declaração de apoio? \***

Sim/ Não

**Parceiros Associados**

Entidade:

Nome:

Email:

\* De preenchimento obrigatório

Coordenação:

Parceiros:



Apoio:

