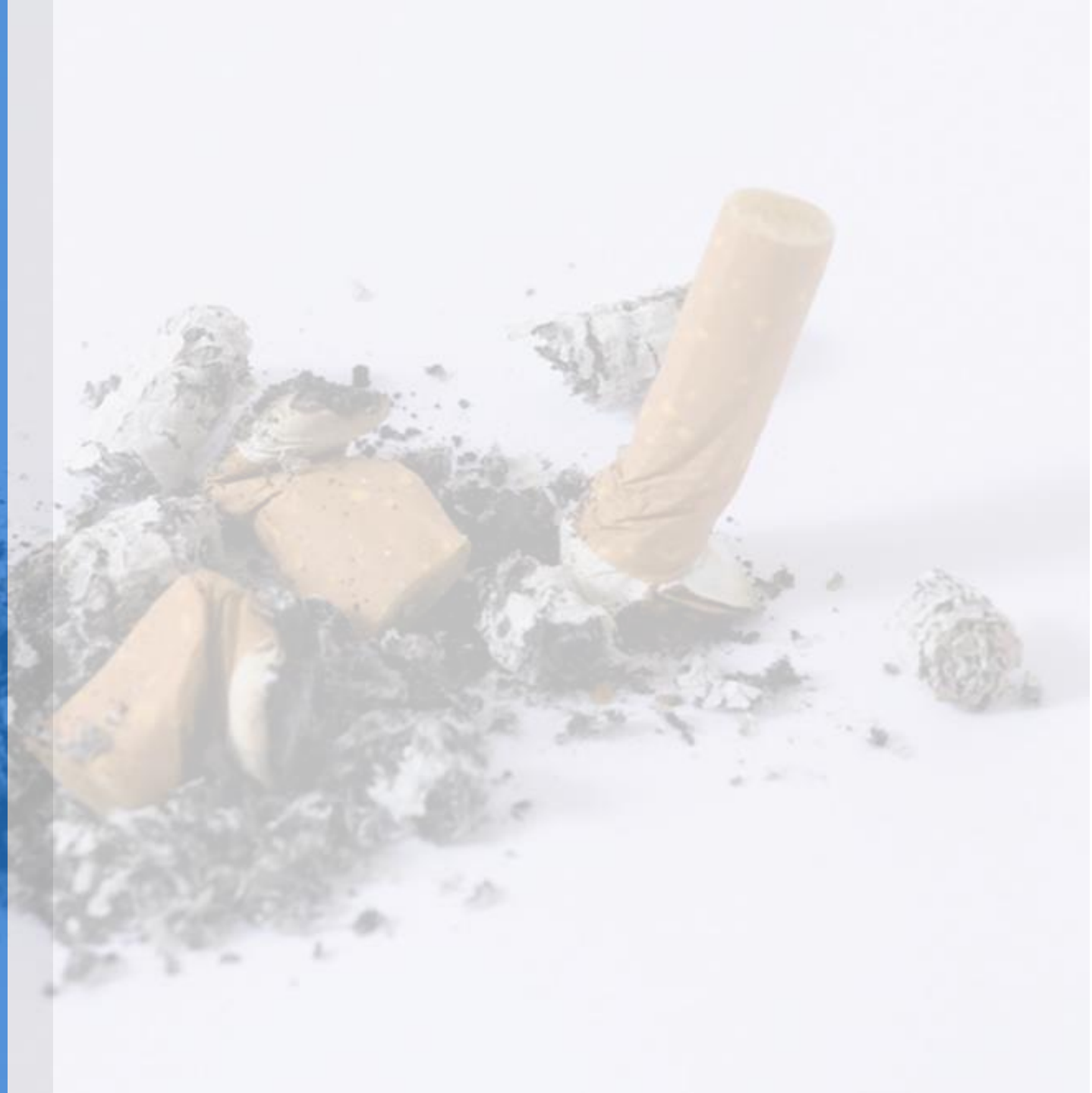

SISTEMA INTEGRADO GESTÃO DE RESÍDUOS PRODUTOS DE TABACO

Sessão Plásticos de Utilização Única
APA - AGÊNCIA PORTUGUESA DO
AMBIENTE

31 Outubro 2024



1

ELECTRÃO -
ENTIDADE GESTORA

ÂMBITO

GESTÃO DO
PROJECTO

ESTUDOS
REALIZADOS

2

LICENÇA SIGRPT

CRONOGRAMA DE
IMPLEMENTAÇÃO

PLANEAMENTO ANUAL
TIPO

3

ÁREAS DE ACTIVIDADE

CAMPANHAS S&C

PRÓXIMOS DESAFIOS

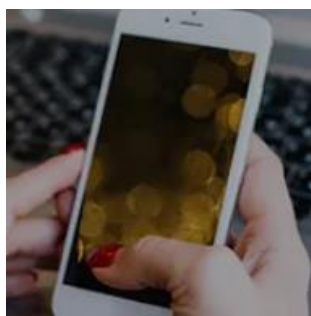
AGENDA

1.1 ELECTRÃO - ENTIDADE GESTORA



Entidade gestora de resíduos

2006



**EQUIPAMENTOS
ELÉCTRICOS E ELECTRÓNICOS**

63% quota

2010



**PILHAS E
ACUMULADORES**

50% quota

2017



EMBALAGENS

11% quota

ONE STOP SHOP

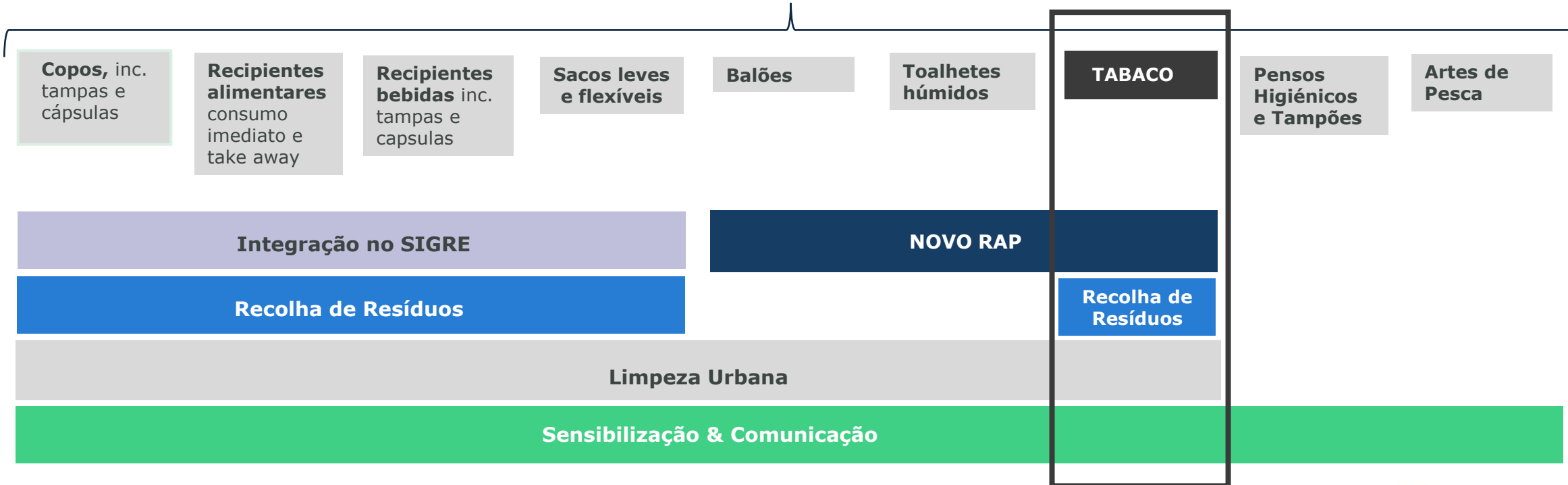
1.1 ELECTRÃO - ENTIDADE GESTORA



1.2 ÂMBITO

2019

DIRECTIVA PLÁSTICOS DE USO ÚNICO



Produtos de tabaco com filtros e filtros comercializados p/ uso com tabaco que contêm plástico (acetato de celulose)



1.3 GESTÃO DE PROJECTO - EQUIPA

EQUIPA PROJECTO

Pedro Nazareth
Rosa Vazquez



Consultores:
João Pedro Rodrigues



Mário Raposo
NOWA

STEERING COMMITTEE

INDÚSTRIA

BRITISH AMERICAN TOBACCO
IMPERIAL TOBACCO

JTI
LANDEWYCK
SREI
TABAQUEIRA

OUTROS STAKEHOLDERS



LIMPEZA URBANA
Parceria para Cidades
+ Inteligentes e Sustentáveis



1.4 GESTÃO DE PROJECTO - ETAPAS

Reuniões SC 2 em 2 meses

Disseminação às Partes Interessadas: APA ; DGAE ; SEA ; ANMP ; ANAFRE



1.4 ESTUDOS REALIZADOS

ESTUDO CONSUMIDORES



Inquéritos

Nº de produtos de tabaco c/ filtro fumados em espaços privados e espaços públicos
Parceria Ipsos Apeme



Observação directa

Identificar a proporção de beatas corretamente descartadas em espaço público

CARACTERIZAÇÃO GASTOS LU



Limpeza Urbana

Varredura manual
Varredura mecânica
Papeleiras
Limpeza Praia



Municípios

Urbanos
PeriUrbanos
Rurais

GASTOS OPERACIONAIS



De Recolha

Resíduos corretamente descartados



De Limpeza Urbana

Urbana, Periurbana e Rural
(13 municípios)
Parceria ALU e Complemento OGR



De Tratamento

Incineração e Aterro

2.1 PROJECTO DE LICENÇA SIGRPT

Licença Sistema Integrado de Gestão de Resíduos de Produtos do Tabaco - SIGRPT

TITULAR: Associação de plásticos de Uso Único
(AGPUU)



DURAÇÃO: 10 anos

INTERVENIENTES: Produtores de produtos de tabaco; Representantes Autorizados; Municípios ou Freguesias

COMPROMISSOS:

- Assegurar a Adesão e Fidelização dos Produtores de Produtos do Tabaco
- Financiamento dos custos de LU
- Estudos bienais de caracterização de resíduos LU
- Plano Estratégico de Prevenção da produção de resíduos
- Plano de SC&E e I&D
- Divulgação e comunicação de informação

META GESTÃO:

Redução do peso de resíduos do tabaco indevidamente descartados no espaço público – **aumento 5% ao ano**

2.2 IMPLEMENTAÇÃO LICENÇA – CRONOGRAMA PREVISTO

		2025																		
		15/jan	31/jan	14/fev	28/fev	15/mar	31/mar	15/abr	30/abr	15/mai	31/mai	15/jun	30/jun	15/jul	31/jul	15/ago	30/ago	15/set	31/set	15/out
Publicação da licença SIGRPT - 1/01/2025																				
Entregáveis	Minuta dos Contratos-tipo com intervenientes no SIGRPT																			
	Estudos	Determinação das quantidades de resíduos de produtos do tabaco descartados no espaço público e nos sistemas de recolha público																		
		Caracterização dos resíduos de produtos de tabaco																		
		Cálculo dos custos de limpeza dos resíduos descartados indevidamente no espaço público; de recolha nos sistemas de recolha públicos; de transporte e de tratamento dos mesmos.																		
	Após publicação do despacho nº5 do artigo 8.ºC do Decreto-Lei nº 78/2021	Modelo de cálculo de prestações financeiras a suportar pelos produtores de produtos do tabaco e representantes autorizados																		
		Planos Estratégicos (resultados submetidos 45 dias após conclusão dos projetos)	Prevenção																	
			Sensibilização, Comunicação & Educação																	
			Investigação & Desenvolvimento																	
	Plano de Atividades e Demonstração de Resultados Previsional (c/ detalhe de ações a desenvolver no ano civil subsequente)																			
	Após aprovação do modelo de cálculo de prestação financeira	Prestação de caução a favor da APA de 5% da receita																		
Revisão do valor da caução																				

A declarar:

■ APA, I.P. e DGAE

■ APA, I.P., DGAE e ERSAR

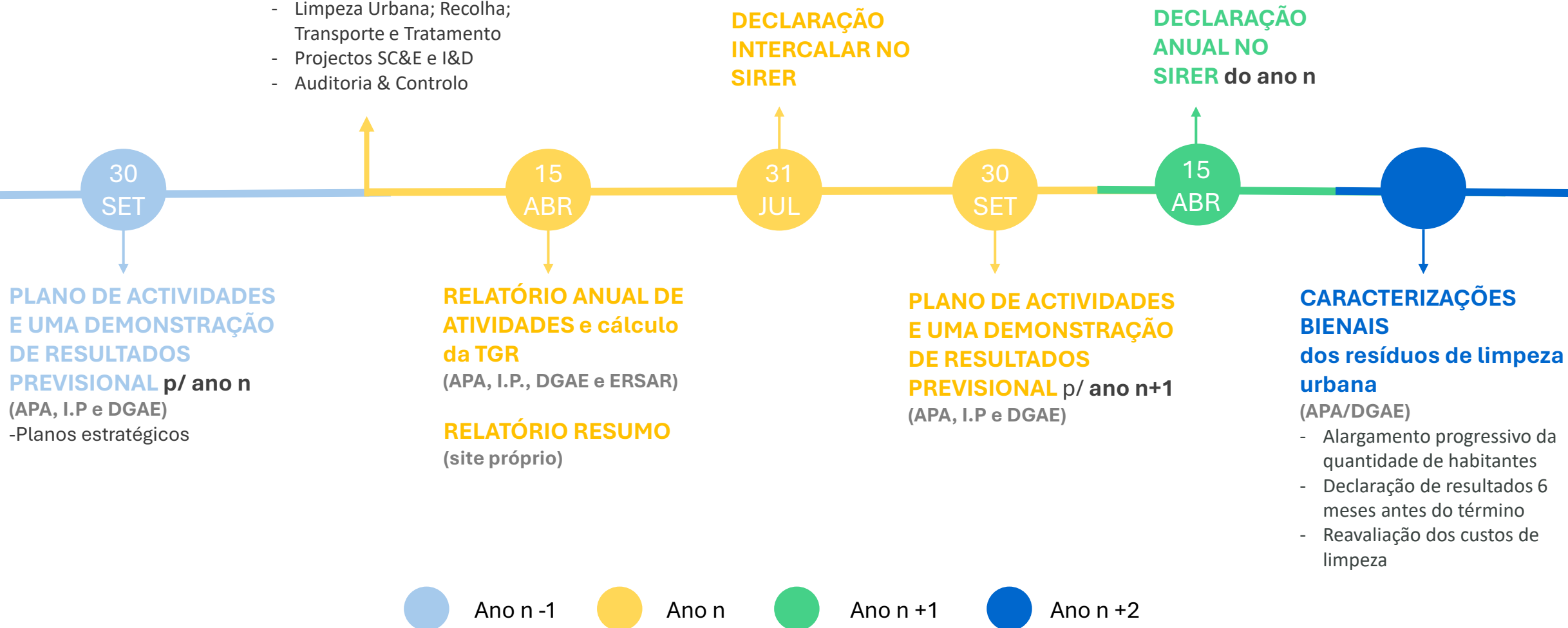
■ DGAE

■ APA e I.P.

2.3 PLANEAMENTO ANUAL TIPO

DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADE

- Contratos com intervenientes
- Limpeza Urbana; Recolha; Transporte e Tratamento
- Projectos SC&E e I&D
- Auditoria & Controlo



3.1 ÁREAS DE ACTIVIDADE



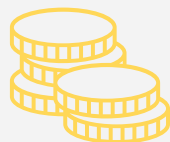
GESTÃO DE RESÍDUOS

- Elaboração e comunicação da **minuta de contrato** com os municípios
- Elaboração da **grelha declarativa** dos municípios para efeitos de reembolso
- Implementação de TI **plataforma de gestão operacional** para gestão contratual e facturação com municípios
- Identificação de **pontos particulares de alta concentração** (hotspots)



CLIENTES E EMPRESAS

- Elaboração e **comunicação com produtores**
- Angariação e contratação com novos produtores
- Implementação de TI da **plataforma** declarativa para **Produtores/Aderentes**



FINANCEIRA

- Discussão e aprovação das **discussões Financeiras**
- **Gestão Orçamental:** contratual, dados operacionais e facturação
- Gestão e **Plano Tesouraria**
- **Gestão fiscal** e análise de enquadramento fiscal
- Desenvolvimento de mapas de **reporte financeiro**
- **Procurement** e contratação de Revisor Oficial e Contas
- **Parametrização da Actividade no ERP**

3.1 ÁREAS DE ACTIVIDADE



COMPLIANCE

- Controlo e monitorização de **requisitos internos e legais**;
- **Auditorias** anuais **operacionais** através de entidades externas e independentes: aos **produtores** de produtos do tabaco e aos **municípios** ou juntas de freguesia
- **Auditoria interna** à Único: Sistema de registo; Técnico-ambientais; Económico-financeiros



I&D

- Preparação do **Plano I&D**
- Execução de estudos de suporte e outros **projectos de I&D**



COMUNICAÇÃO

- Gestão da Comunicação institucional e **marca Único**
- Desenvolvimento e gestão do **site e redes sociais**
- Preparação e gestão do **Plano de Comunicação**
- Preparação do Relatório Executivo e Anual
- Gestão da relação com os meios de comunicação
- Desenvolvimento e execução de **campanhas**
- Análise de **Visibilidade**

3.2 CAMPANHAS DE SENSIBILIZAÇÃO



CAMPANHA DIGITAL | PLANO DE POSTS



@beatasnãosedespejamsozinhas

Publicações institucionais, de consciencialização e divulgação das ações de activação

ACTIVAÇÃO | DISTRIBUIÇÃO CINZEIROS



3.2 CAMPANHAS

DISTRIBUIÇÃO CINZEIROS

Praias: Algarve e Costa da Caparica e Cidade

2022



2023



DISTRIBUIÇÃO CINZEIROS

Porto: Jardim do Morro
Lisboa: Oriente
Faro: Doca de Faro

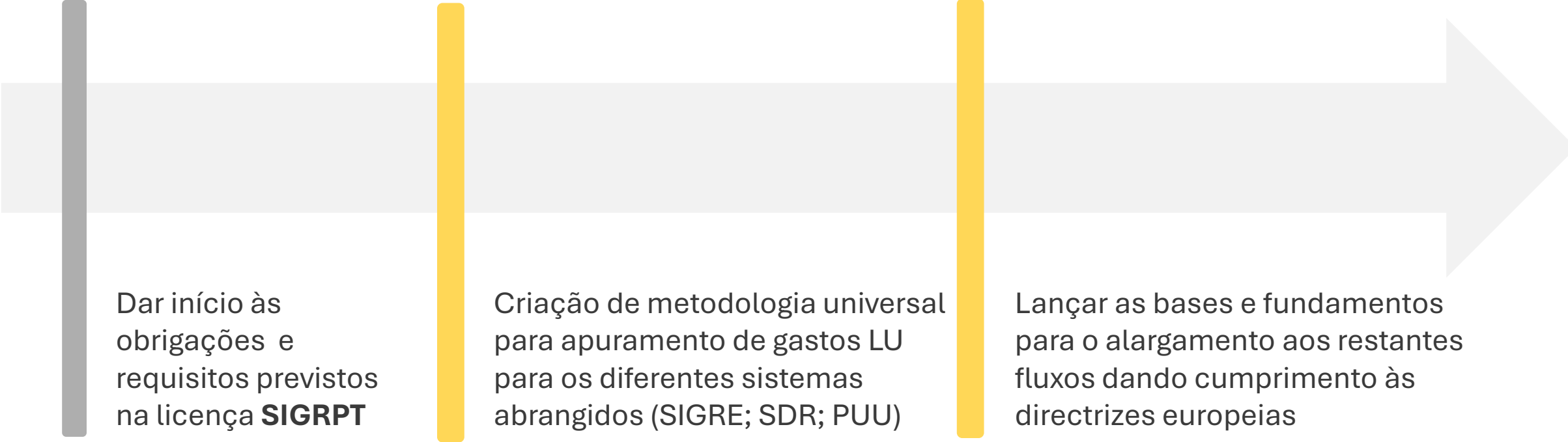
2024

CAMPANHA DIGITAL

**AS BEATAS
NÃO SE DESPEJAM
SOZINHAS**

CONTINUAÇÃO

3.3 PRÓXIMOS DESAFIOS



Dar início às obrigações e requisitos previstos na licença **SIGRPT**

Criação de metodologia universal para apuramento de gastos LU para os diferentes sistemas abrangidos (SIGRE; SDR; PUU)

Lançar as bases e fundamentos para o alargamento aos restantes fluxos dando cumprimento às directrizes europeias



SESSÃO PLÁSTICOS DE UTILIZAÇÃO ÚNICA

31 Outubro 2024