

SDR
PORTUGAL

Sistema de Depósito e Reembolso

Sessão de esclarecimento APA

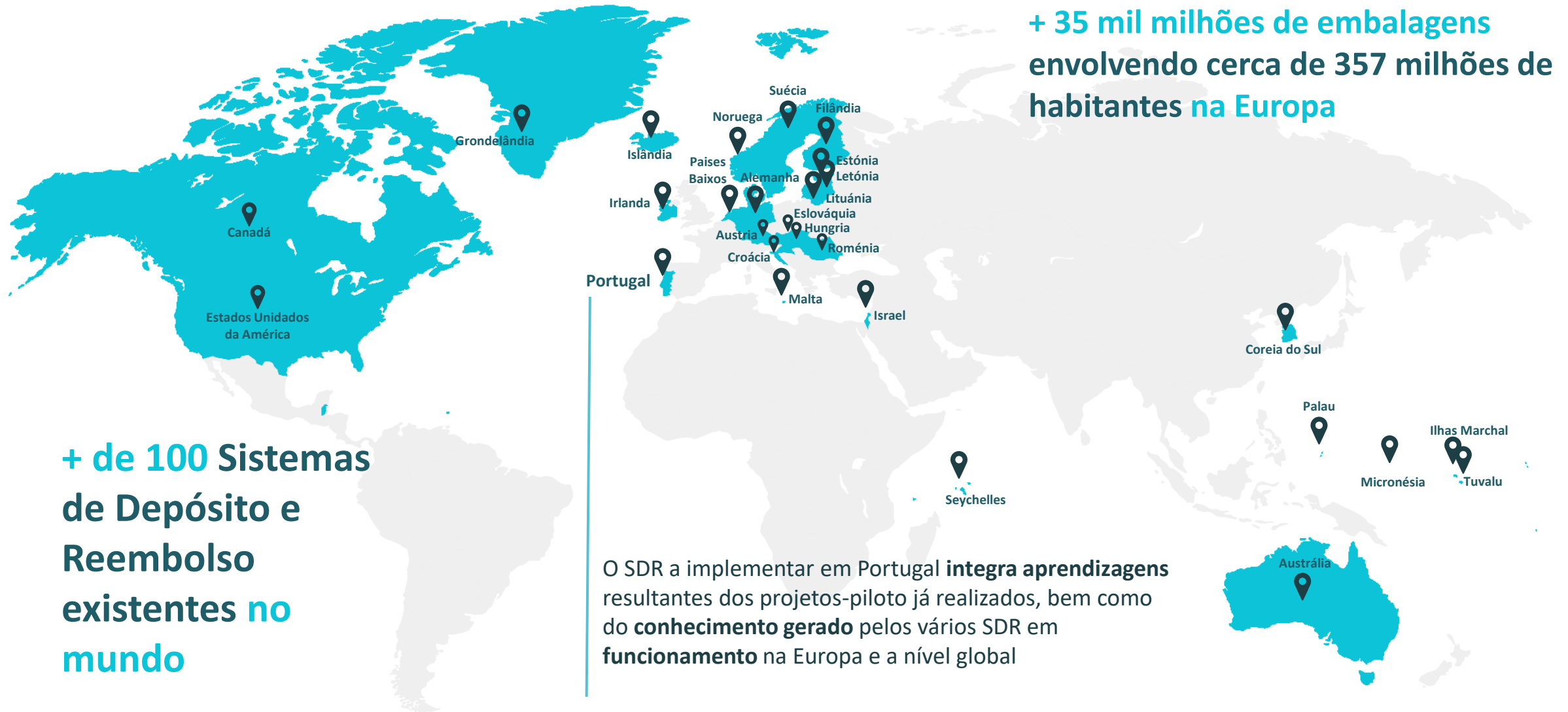
SDR Portugal

27 Novembro 2025



apa
agência portuguesa
do ambiente

- 01** Os Sistemas de Depósito e Reembolso
- 02** Como funciona um SDR?
- 03** Porque se conseguem bons resultados?
- 04** Macro plano de implementação
- 05** Embalagens
- 06** Pontos de recolha
- 07** Centros de contagem e triagem e logística
- 08** Comunicação



Porquê um **Sistema de Depósito e Reembolso** em Portugal?

1. O **Objetivo do SDR** é promover a devolução e reciclagem de embalagens de bebidas descartáveis para apoiar a economia circular e sustentabilidade ambiental.
2. O depósito cobrado na compra é reembolsado ao devolver embalagens em pontos automáticos ou manuais garantindo assim o **funcionamento do Sistema**.
3. A entidade gestora assegura a **gestão e coordenação da logística e respetivos fluxos financeiros**, entre os participantes, através de processos eficientes e transparentes.
4. A **participação ativa dos consumidores** é essencial, incentivada pelo reembolso monetário e aumento da consciencialização ambiental.

Consórcio representa **+90%** do mercado



ASSOCIADOS



PARCEIROS



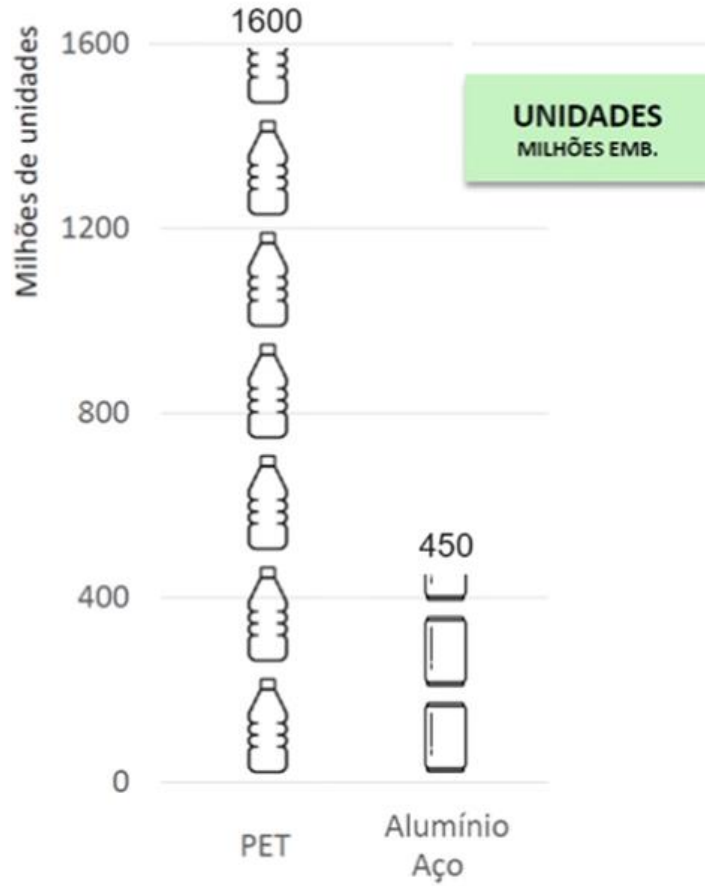
EMBALADORES

- Financiam o sistema
- Têm a capacidade de produzirem embalagens de elevada reciclabilidade e menor pegada carbónica
- Podem incorporar mais material reciclado nas embalagens

RETALHISTAS

- Também são embaladores
- Podem influenciar positivamente os consumidores
- São o coração do sistema – onde a maioria das embalagens são recolhidas!

MERCADO POTENCIAL PT



Estudo AVALIAÇÃO DO IMPACTE DO SISTEMA DE DEPÓSITO E REEMBOLSO NO SIGRE, 3Drives – abril 2022

...a ser preparada para se atingirem todos os objetivos estabelecidos e com o envolvimento de todos os interessados


Rede de recolha

	2.800	Lojas Retalho Alimentar
	12.000	Lojas Tradicionais
	80.000	HoReCa

RVMs a instalar

	2.500 (retalho)
---	------------------------

Pontos de Recolha Manual

	+8.000
---	---------------

	Quiosques Volta (Bulk Kiosks)
	48



Centros de Contagem e Triagem

Porto

Lisboa

Investimentos estimados

SDR Portugal

Investimento inicial:

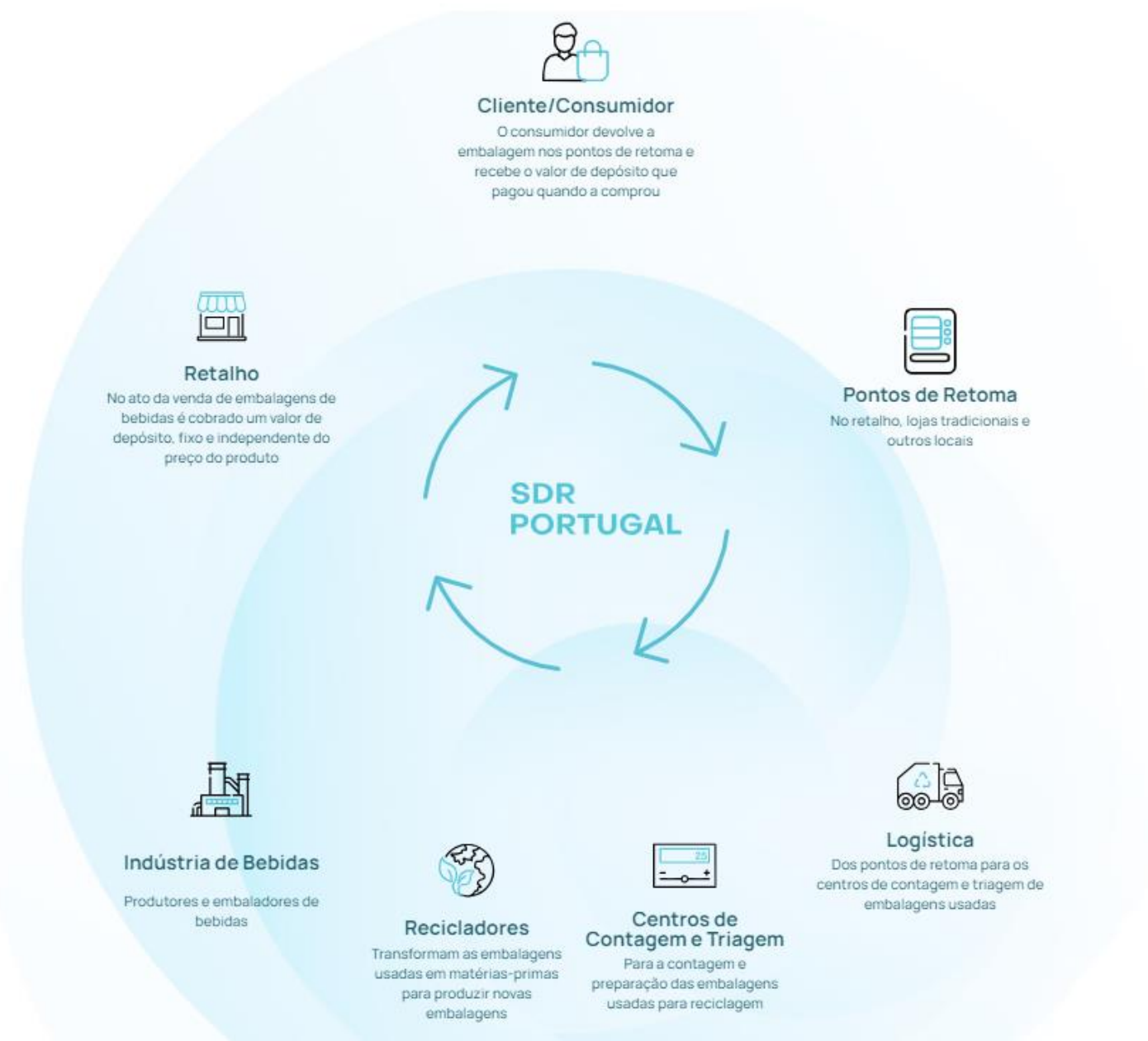
Até 5M€

Custos operacionais:

Até 150M€



Um sistema em que o consumidor paga um valor (depósito) quando adquire uma embalagem e recebe este valor de volta quando devolve a mesma embalagem num ponto de recolha.



O consumidor compra bebidas em garrafas de plástico ou latas



...pagando um valor de depósito por cada embalagem



Após o consumo guarda as embalagens, para recuperar o valor pago



E transformadas em novas embalagens



Sendo as embalagens recolhidas e enviadas para reciclagem



Recebe o valor dos depósitos referentes às embalagens devolvidas (em voucher ou €)



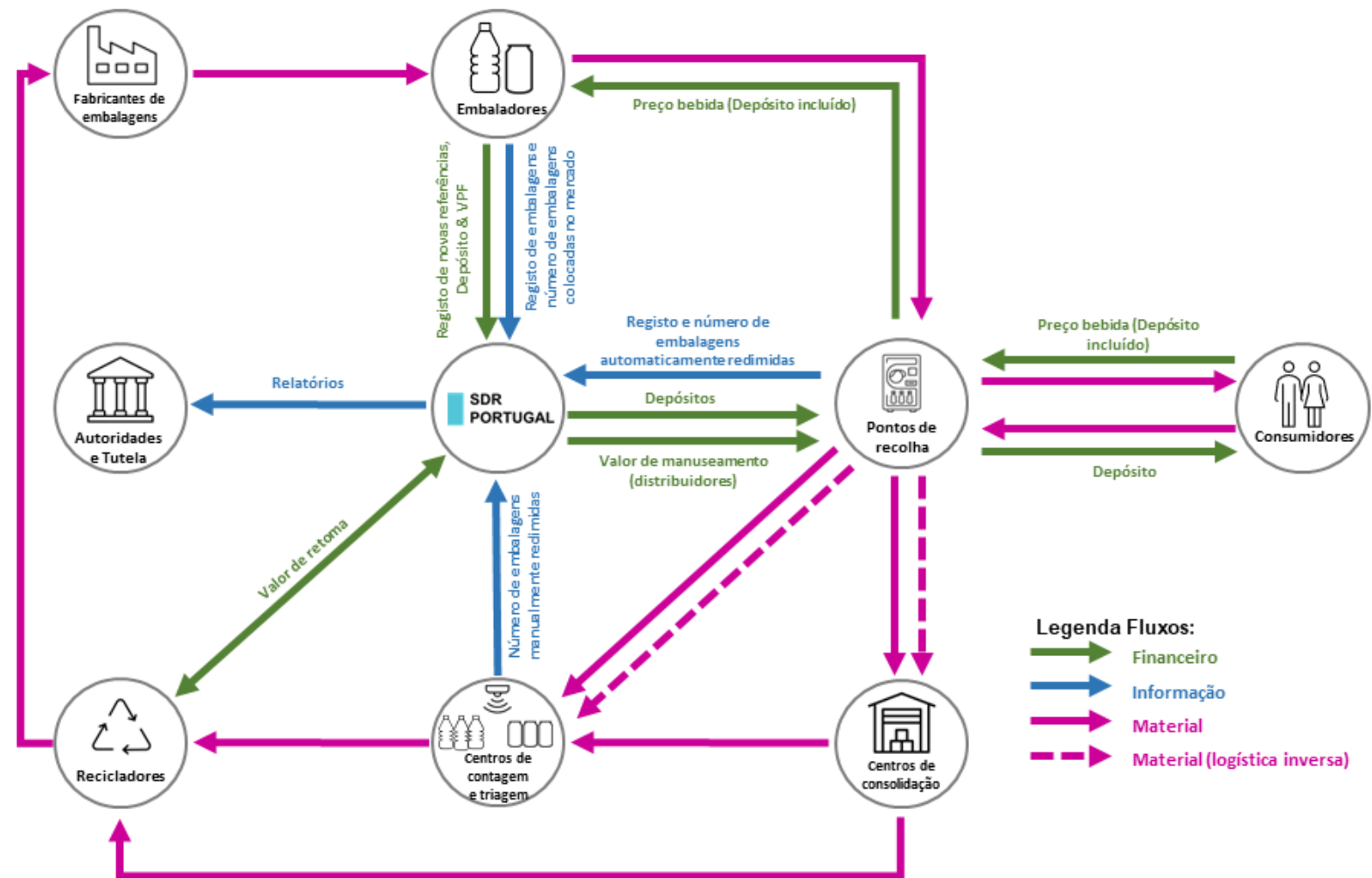
...devolvendo-as mais tarde num ponto de recolha automático (com máquina) ou manual



A frase que diz que um
RESÍDUO É UM RECURSO,
ganha com um SDR uma nova
materialidade assente na
MONETIZAÇÃO DA EMBALAGEM

- Porque o **consumidor** adere massivamente, tendo em vista a recuperação do valor pago
- Porque o sistema funciona em **circuito fechado**, garantindo-se uma reciclagem de elevada qualidade (bottle-to-bottle)

- Porque há um controlo financeiro e dos materiais ao longo de todo o **ciclo de vida** das embalagens
- Porque a utilização de **tecnologia** avançada na recolha das embalagens e na gestão da informação, garante elevada **eficiência** no processo
- Porque no modelo “return-to-retail” garante-se uma enorme **capilaridade da rede de recolha**, garantindo-se a remuneração do serviço prestado pelas milhares de entidades envolvidas



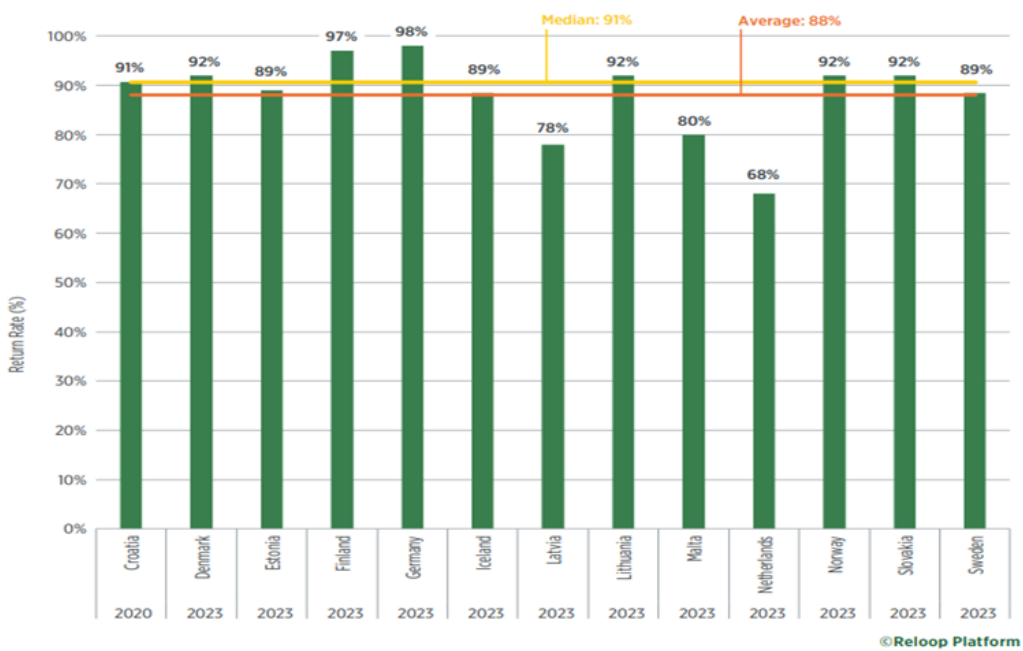
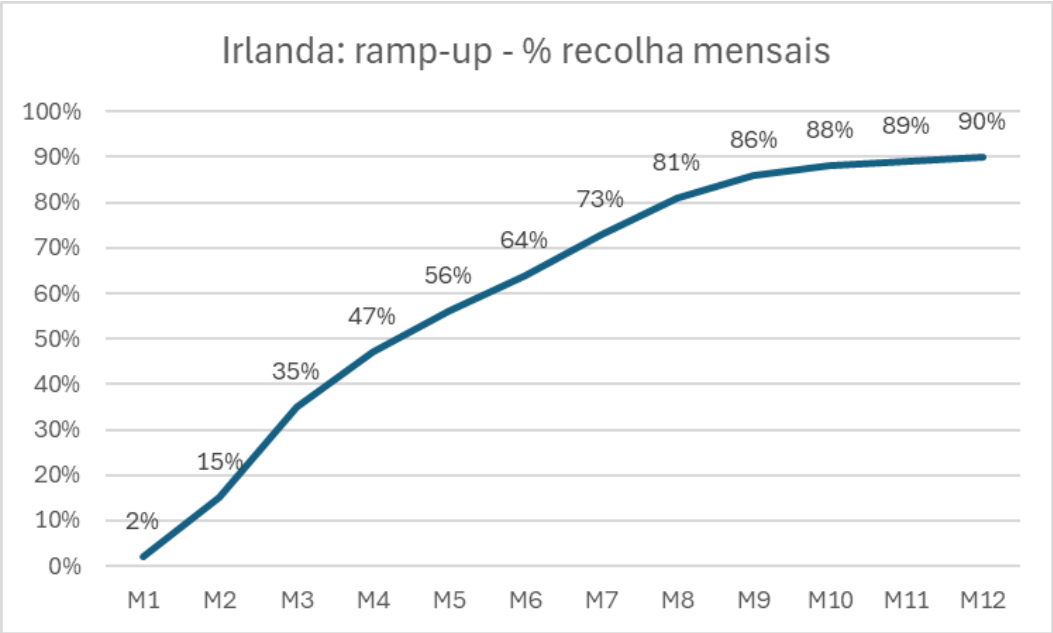
Exemplos internacionais



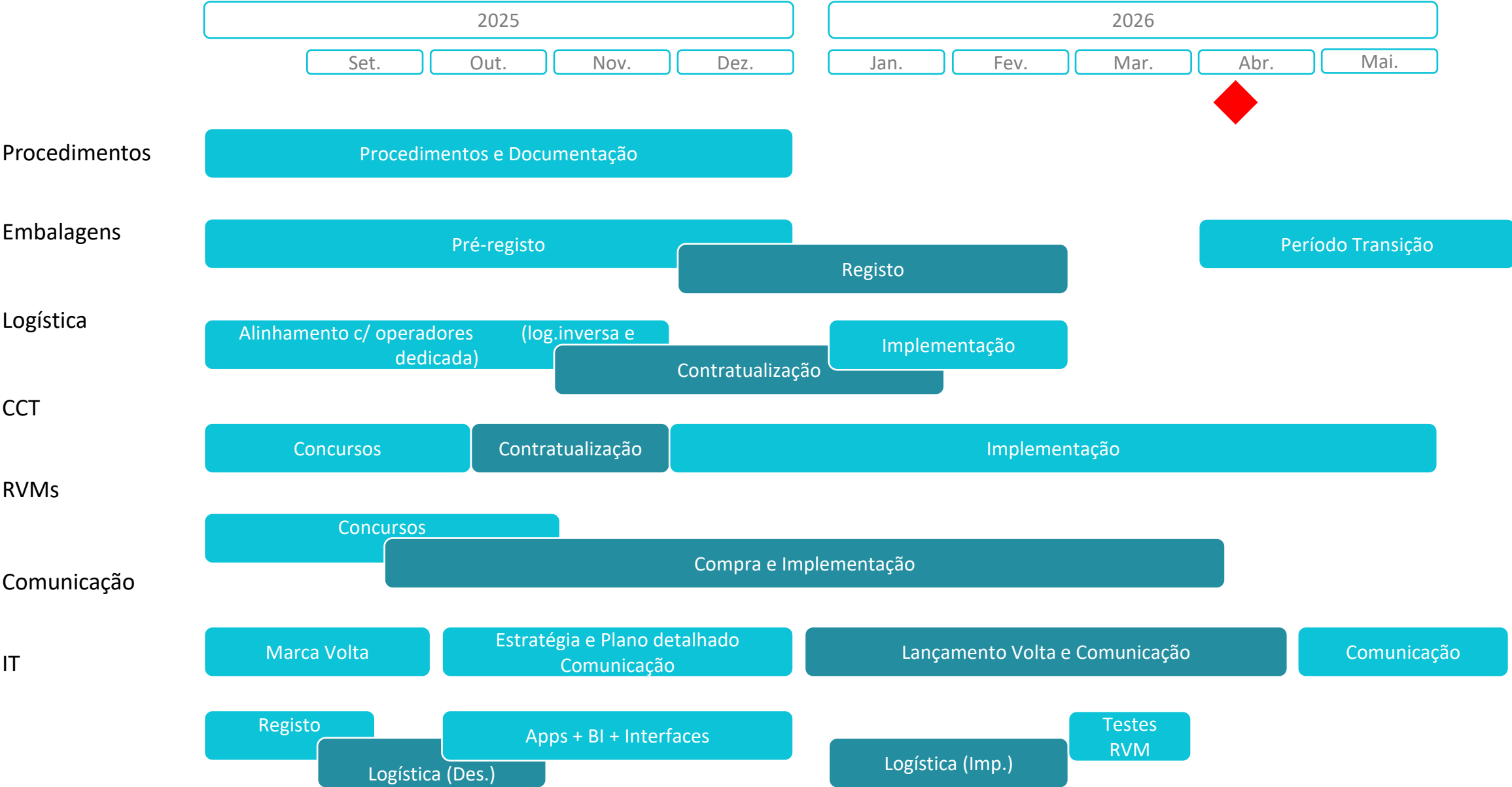
Este tipo de sistemas tem sempre um “ramp-up”, demorando pelo menos 2-3 meses a entrar em velocidade de cruzeiro. O **período de transição** previsto para Portugal é de 120 dias.



Sendo os 70% de recolha previstos para 2026 ajustados relativamente à data de arranque do sistema (73% do ano), teríamos um potencial objetivo ajustado de **51% de recolha**.







Pré
Go-live
Voluntário

15 dias



10
DE ABRIL

Embaladores

60 dias

Grossistas / Distribuidores HoReCa

90 dias

Retalhistas / HoReCa

120 dias



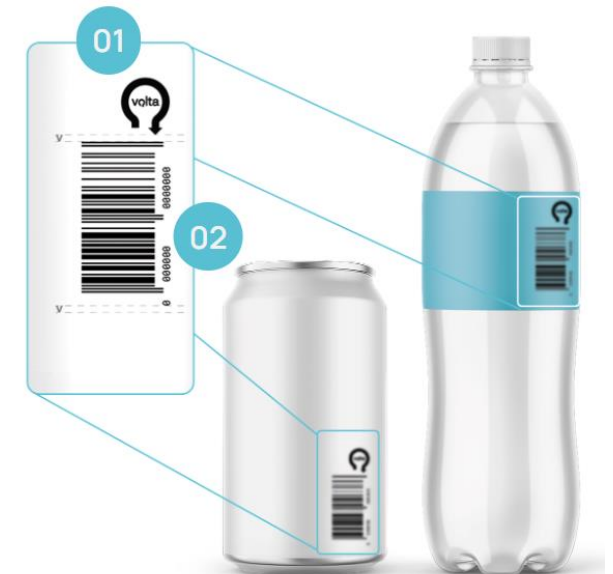
**Todas as
embalagens
SDR**

Um IT que permita uma
navegação precisa, e
eficiente.

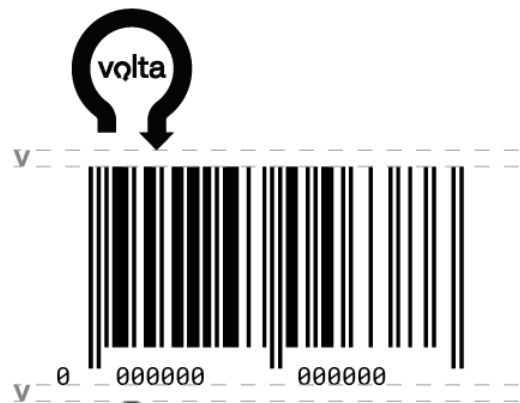
Uma **GESTÃO** suportada
em **INFORMAÇÃO**
abrangente e atempada.



- Embalagens de **bebidas** de uso único, não lácteas, em plástico PET e latas, com capacidade inferior a 3lt e para as categorias de bebidas explicitadas na lei.
- Prevê-se que sejam sujeitas a um **valor de depósito de 10 cêntimos** na fase de arranque, valor este que terá que ser transmitido ao longo de toda a cadeia de valor.
- Os Embaladores deverão **registar** em 2025 os produtos existentes no mercado e a partir de 2026 as embalagens SDR Portugal, sendo ainda obrigatório **declarar mensalmente as quantidades colocadas no mercado**.
- Todas as embalagens SDR Portugal devem cumprir os **critérios de reciclabilidade e de marcação** (incluindo a colocação do símbolo da SDR Portugal).
- Os **códigos de barras devem ser alterados** e preferencialmente devem ser exclusivos para o território nacional. Em casos excecionais podem pertencer ao sistema códigos internacionais ou processos específicos de reetiquetagem.



MARCAÇÃO



Dimensões compatíveis com as RVM	Mínimo	Máximo
Diâmetro Externo	50 mm	120 mm
Altura da garrafa (com a tampa)	85 mm	360 mm

São exclusivamente aceites embalagens com marcação **da SDR** e aprovadas em **testes** realizados pelos fornecedores de **RVM** acreditados

RECICLABILIDADE



RecyClass



Verde/Yes

Amarelo/Conditional

Vermelho/No

Embalagens **SDR**
(s/ alterações)

Embalagens **SDR**
(c/ alterações e c/
penalidade)

Embalagens que
não podem fazer
parte do sistema

- Podem ser **manuais** ou **automáticos**
- No caso dos pontos de recolha manuais, o valor do depósito é devolvido em função das quantidades recebidas nas condições definidas e **após contagem** nos centros da SDR Portugal
- Os estabelecimentos de **comércio a retalho** com mais de 50m² têm que se constituir como pontos de recolha, podendo ser **excecionados** os que têm <400m² (mediante determinadas condições – eg área disponível de armazenamento <2m² e outros pontos de recolha raio >500m)
- Podem ser celebrados acordos para recolha de embalagens para outro tipo de entidades, nomeadamente estabelecimentos do setor **HORECA**
- A SDR Portugal terá igualmente uma **rede de pontos de recolha próprios (Quiosques Volta – RVMs Bulk)**, complementares à rede existente, para servir o canal HORECA ou densificar a rede em locais em que o serviço seja deficitário

Stand-alone

- Dimensões variáveis
- Podem ser colocadas em qualquer local
- Exigem mais trocas dos sacos c/ embalagens



Back-Room

- Nº contentores ajustável
- Implica obra e depende da arquitetura da loja
- Potencialmente é solução ideal para a loja e para o cliente



Kiosks / contentores

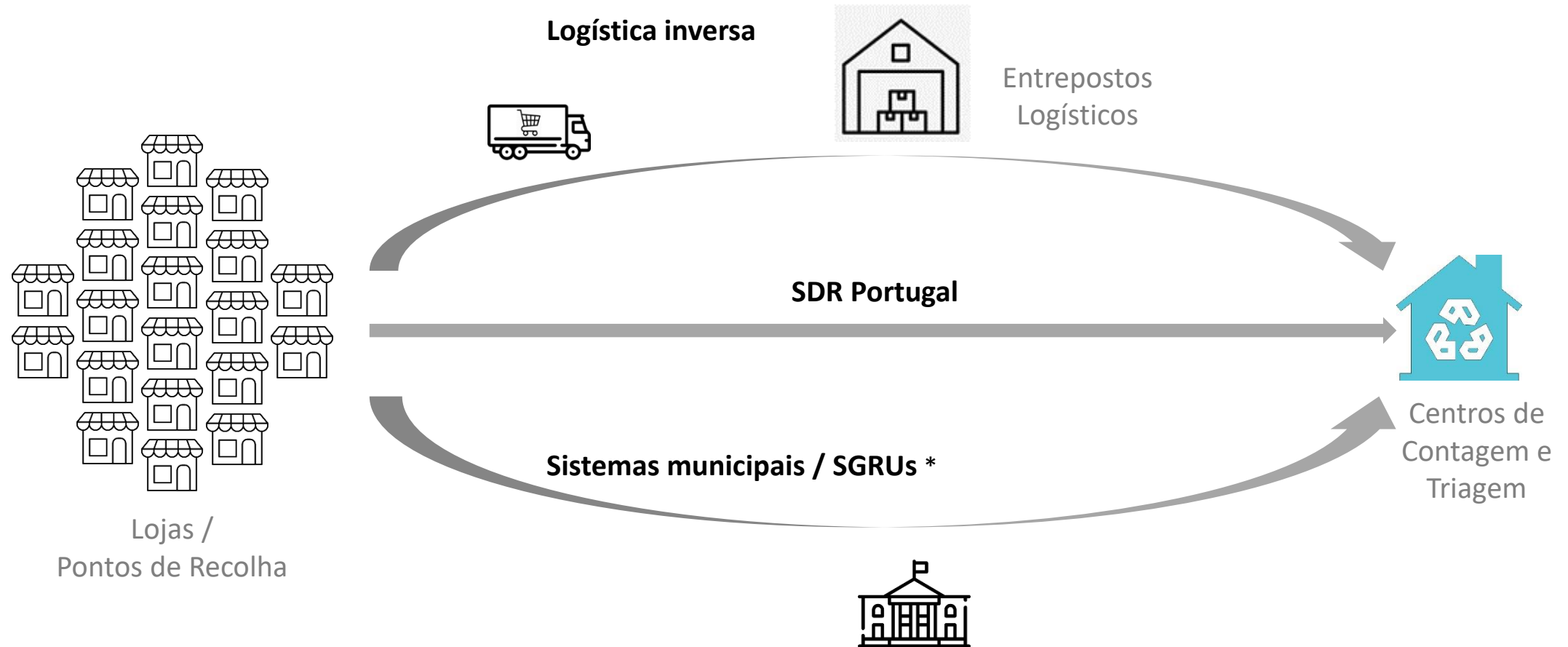
- Soluções outdoor
- Exigem mais espaço mas podem ser muito convenientes
- Normalmente acomodam RVMs **back-room** ou **bulk**



Bulk / multi-feed

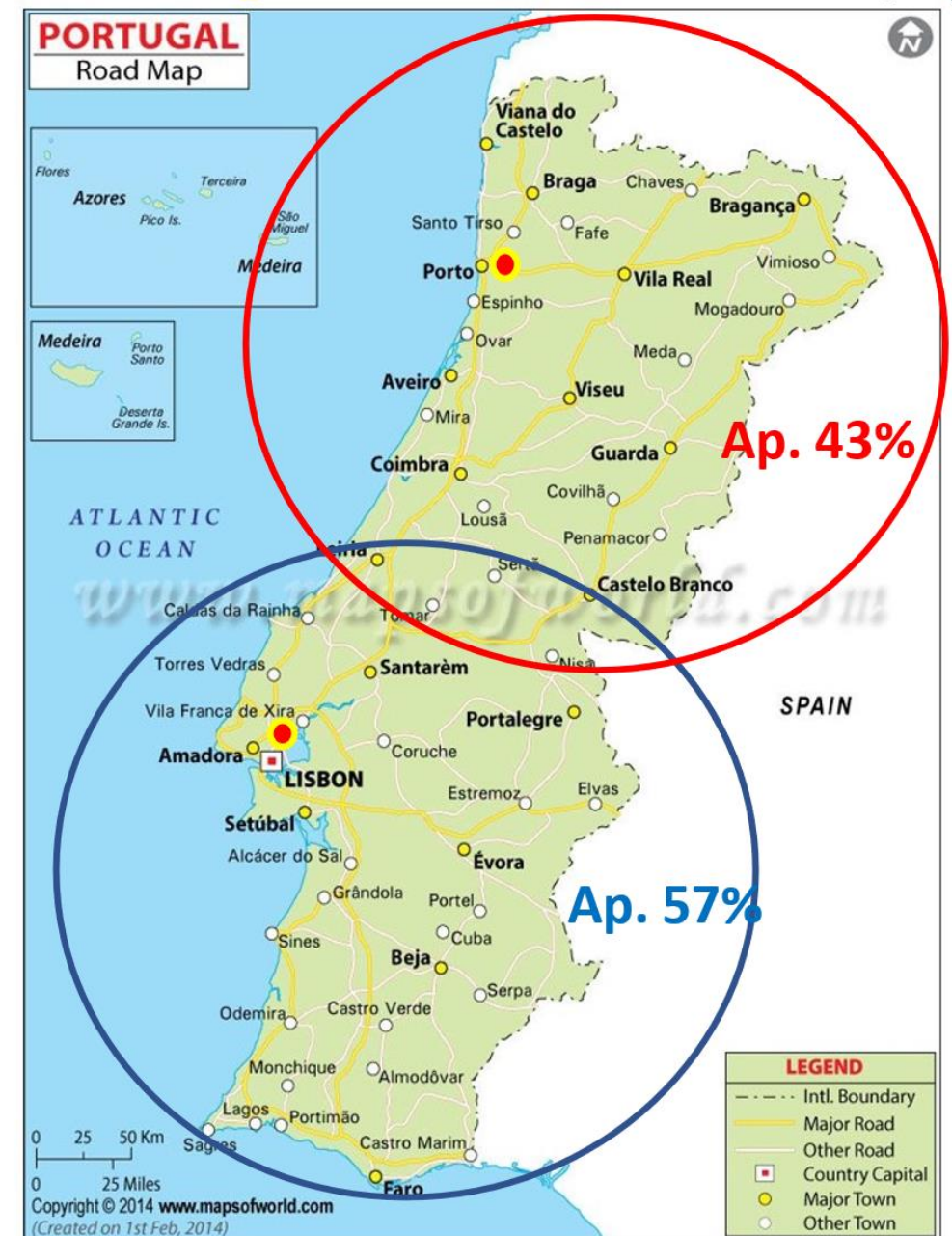
- Para grandes volumes
- Implementação em back-room ou kiosk/contentor

De acordo com a legislação nacional os processos logísticos podem ser assegurados por diversos tipos de entidades de forma não exclusiva



* SGRUs = Sistemas de Gestão de Resíduos Urbanos

- Prevêem-se **2 Centros de Contagem e Triagem** em Portugal, nas zonas da Grande Lisboa e Grande Porto – resulta do estudo feito com ECC/Eunomia e IST
- Os CCTs ficarão localizados junto aos principais **polos logísticos** do país, minimizando a pegada carbónica para todos os operadores que venham a fazer **logística inversa** (+85%)
- O CCT da zona do grande Porto servirá as **ilhas**, cujas embalagens chegarão ao mesmo a partir do Porto de Leixões
- Mediante a impossibilidade de utilização de instalações da Lipor e da ValorSul, a SDR Portugal está a avaliar a elaboração de **contratos de colaboração com OGRs** privados, através de um Caderno de Encargos que está já a ser negociado com diversas entidades



Um sistema com o consumidor no centro!

- Plano estratégico de comunicação

DAR A CONHECER E EDUCAR

Jan a Mar 2026

ENVOLVER E ANGARIAR

2026

RELEMBRAR

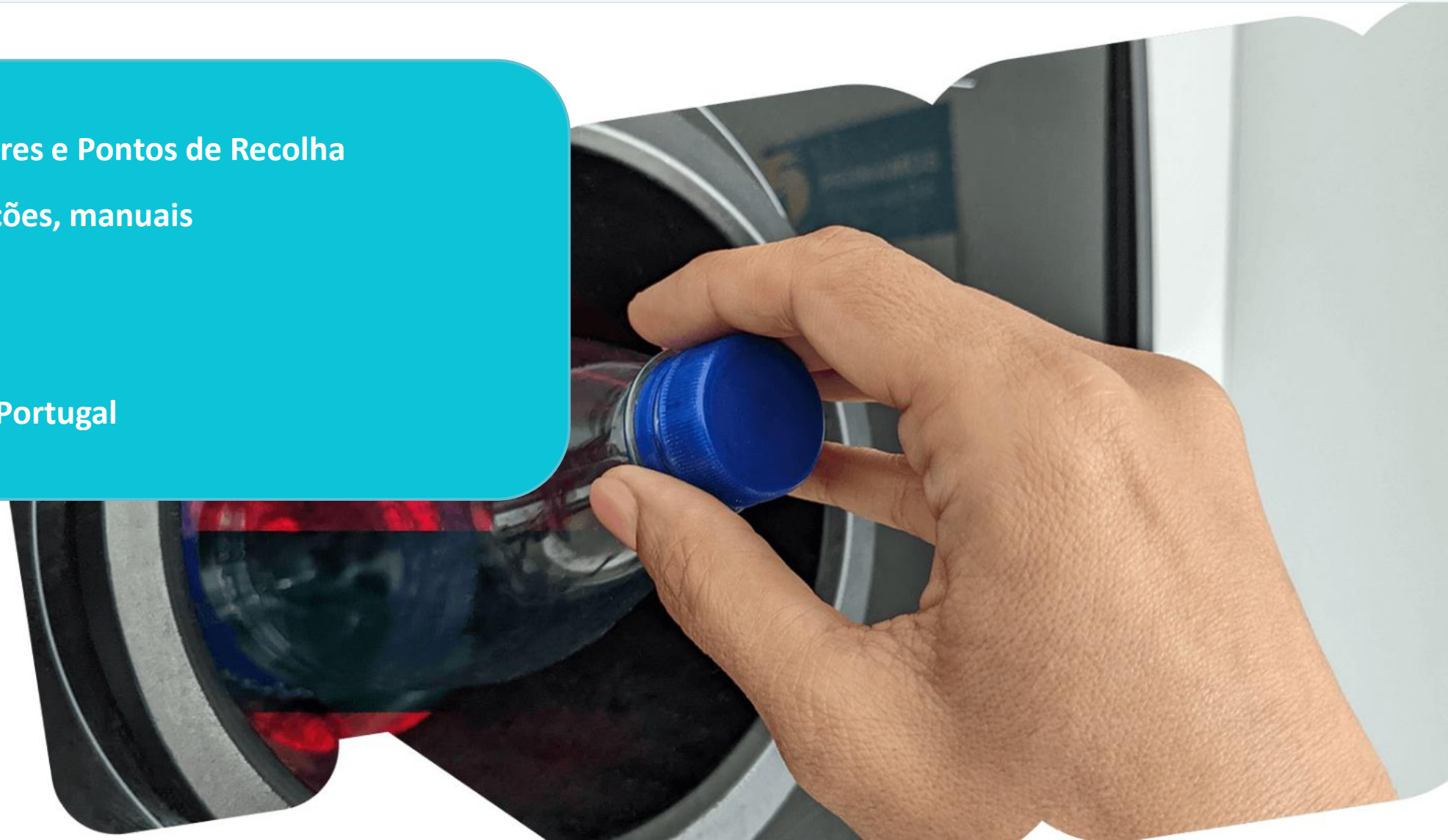
2027-2034

- Princípios orientadores

Impactante | Informativa | Democrática | Dinâmica

- Experiência do consumidor uniforme

- Separadores Embaladores e Pontos de Recolha
- Obrigações, especificações, manuais
- FAQ's
- Documentos de Apoio
- Entrada no Portal SDR Portugal



SDR PORTUGAL

