



Nota à Comunicação Social n.º 60/2022
16 SET 22 | 17h00

SEMANA EUROPEIA DA MOBILIDADE 2022

Portugal participa com 106 municípios

Iniciou-se hoje mais uma edição da **Semana Europeia da Mobilidade** que, como habitualmente, encerra com o Dia Europeu Sem Carros a 22 de setembro.

A APA está, durante toda esta semana e após longo acompanhamento das candidaturas dos municípios portugueses, a acompanhar os exemplos de ações desenvolvidas na Figueira da Foz, Mealhada, Oliveira do Bairro, Águeda, Amadora, Lisboa, Amadora, Sines, Silves, Olhão, São Brás de Alportel, Tavira e Faro.

Com estreia em 2002 como Semana Europeia da Mobilidade, esta campanha europeia é uma ótima oportunidade para propor alternativas sustentáveis aos europeus, explicar os desafios com que se confrontam as cidades e vilas para induzir uma mudança de atitudes e dar um passo em frente na implementação de uma política de transportes mais sustentável na Europa.

Este ano, sob o tema "**Melhores Ligações**" e um *slogan* promocional "**Combina e Move-te**" os vários municípios participantes desenvolvem os seus programas de ação.

O tema da edição 2022, "Melhores ligações", procura realçar e fomentar sinergias entre pessoas e lugares que ofereçam o seu conhecimento, criatividade e dedicação para aumentar a consciência sobre a mobilidade sustentável e promover mudanças comportamentais a favor da mobilidade ativa, para além de alcançar e estabelecer ligações entre grupos já existentes e consolidados e, novos públicos.

Os 5 pilares de "Melhores ligações" são:

- **Pessoas:** têm sido o centro desta campanha há mais de 20 anos e continuam a ser a sua força impulsionadora
- **Lugares:** espaços urbanos, áreas verdes, e outros locais, têm de ser aprazíveis e funcionais para que as pessoas desfrutem deles e criem ligações; a criação de mais espaços verdes nas cidades europeias é uma necessidade
- **Transportes públicos:** o transporte público, um parceiro ao longo da vida para estabelecer ligações, viajar em segurança e proteger o ambiente, além de constituir uma opção de mobilidade ativa e partilhada, bem como outras opções de transporte sustentáveis. Criar uma ligação entre os meios de transporte "tradicionais" e as novas soluções digitais continua a ser um aspeto chave para o futuro
- **Pacotes:** podendo referir-se tanto a encomendas físicas e aos crescentes desafios logísticos que a sua distribuição de forma ecológica implica, como aos pacotes de informação digital, essencial para facilitar as operações de mobilidade urbana, exigindo "Melhores Ligações" entre fornecedores e utilizadores de dados
- **Políticas e Planeamento:** imprescindíveis a todas as vilas e cidades, para enfrentarem os desafios comuns de mobilidade urbana de uma forma abrangente e resiliente.





Esta edição conta com a participação de 47 países, respetivamente com a adesão de 2685 localidades. Portugal contribui, este ano, com **106 municípios participantes**, suplantando os 86 do ano passado.

A Agência Portuguesa do Ambiente, entidade promotora e coordenadora nacional desta campanha, disponibiliza [aqui](#) informação e documentação atualizada.

Para uma maior informação relativa aos municípios aderentes e aos programas a desenvolver durante esta iniciativa, consulte [aqui](#).

Aceda [aqui](#) ao filme alusivo à edição de 2022.

SEMANA EUROPEIA DA MOBILIDADE
16-22 SETEMBRO

###

media@apambiente.pt

Rua da Murgueira 9 – Zambujal – Alfragide

2610-124 Amadora

(+351) 214728200

apambiente.pt

Proteja o ambiente. Pense se é mesmo necessário imprimir este email!

