

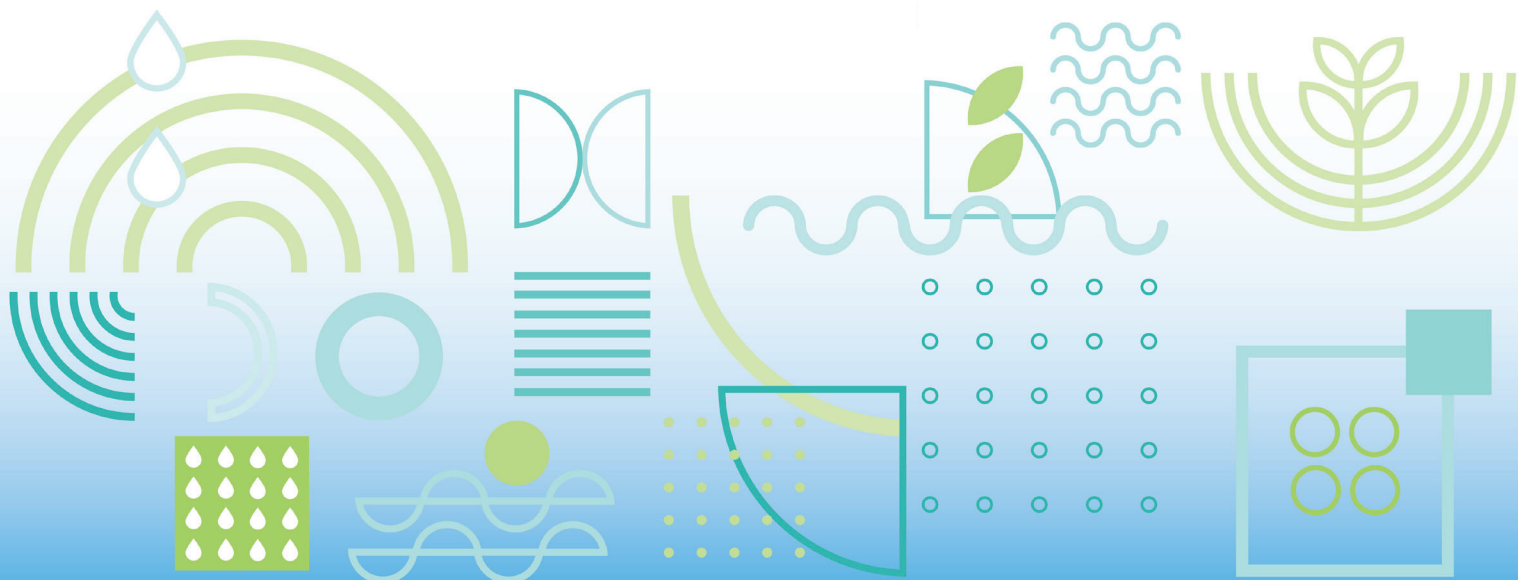


apa
agência portuguesa
do ambiente



SEMANA EUROPEIA DA MOBILIDADE

Síntese 2021



Síntese de resultados da Campanha SEM/DESC 2021

Teve lugar, de 16 a 22 de setembro, mais uma edição da SEMANA **EUROPEIA DA MOBILIDADE** que decorreu, como habitualmente, por várias localidades em todo o mundo.

Tal como na edição anterior esta iniciativa contou com a participação de 53 países, 11(*) dos quais, de outros continentes (América do Sul, Ásia, Eurásia) e verificou-se um aumento de localidades participantes, mais 250 do que as registadas em 2020.

As dificuldades inerentes ao Covid19 e ao contexto de pandemia em que se vive há mais de 2 anos, obrigou a medidas que condicionaram e comprometeram muitas das habituais ações levadas a cabo pelos municípios, durante a SEMANA **EUROPEIA DA MOBILIDADE** e, dificultaram, inclusivamente, a sua participação nesta campanha, contudo, este ano, constatou-se um aumento tanto a nível europeu, como nacional, nas participações das cidades e vilas.

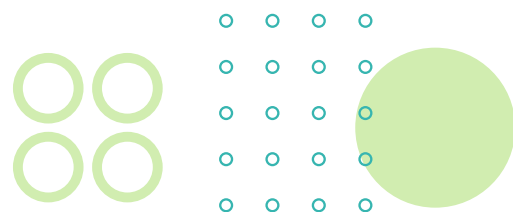
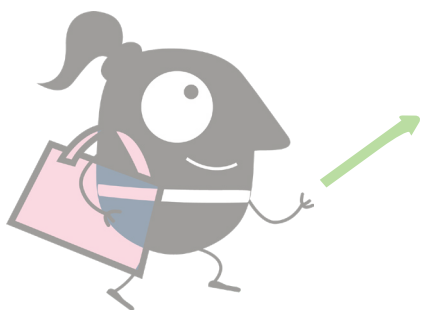
Este ano houve uma recuperação no total de municípios participantes, constatando-se uma pequena subida de 3,2% face a 2020, continuando, no entanto, ainda aquém do número de participações atingido em 2019 (e mesmo em 2018). Assinala-se contudo, ter sido a 3ª melhor participação de Portugal desde a 1ª edição desta campanha anual, em 2002.

Nesta edição, embora com um número superior ao do ano passado, Portugal manteve o 10º lugar. De regresso aos 10 primeiros lugares constata-se a Bélgica e a Hungria, com fantásticas recuperações de 51 para 108 e de 39 para 238, respetivamente; a Turquia manteve a liderança; Espanha subiu ao 2º lugar; e a Áustria desceu para o 3º. A Grécia desceu do 6º para o 9º lugar, apesar de ter mais 3 cidades participantes.

(*) – Argentina; Azerbaijão, Brasil, Colômbia, Equador, Irão, Japão, México, Perú, Rússia, Uzbequistão

Portugal manteve o 10º lugar relativamente a 2020

País	Localidades	Ranking
Turquia	617	1º
Espanha	463	2º
Áustria	438	3º
Polónia	256	4º
Hungria	238	5º
Alemanha	129	6º
Bélgica	108	7º
Itália	103	8º
Grécia	90	9º
Portugal	86	10º
Eslovénia	84	11º



1. Tema Transversal - “Mobilidade Sustentável: em Segurança e com Saúde”

Por forma a prestar homenagem às dificuldades sentidas pela Europa e, pelo mundo, ao longo da pandemia da COVID-19, a Comissão Europeia escolheu para tema **“Mobilidade Sustentável: em Segurança e com Saúde”**. Pretendeu, ainda, uma reflexão sobre as oportunidades de mudança resultantes desta crise de saúde na Europa. Cidades e órgãos de administração estabeleceram respostas criativas e resilientes à pandemia. Esta edição da SEMANA EUROPEIA DA MOBILIDADE celebrou a resiliência das cidades e as suas conquistas, tentando, ao mesmo tempo, manter esta dinâmica. As tendências que começaram no ano passado, como o aumento da mobilidade ativa e a utilização de mobilidade com emissões baixas ou nulas, requeriam uma promoção adicional.



Barcellos

“Mova-se de forma sustentável. Seja saudável” foi o slogan promocional que acompanhou a campanha. Com este slogan pretendeu-se encorajar a manutenção da forma física e mental enquanto se explora a beleza da nossa cidade, região ou país. Ao cuidar da escolha do nosso meio de transporte, respeita-se o ambiente, a nossa saúde e a dos outros.

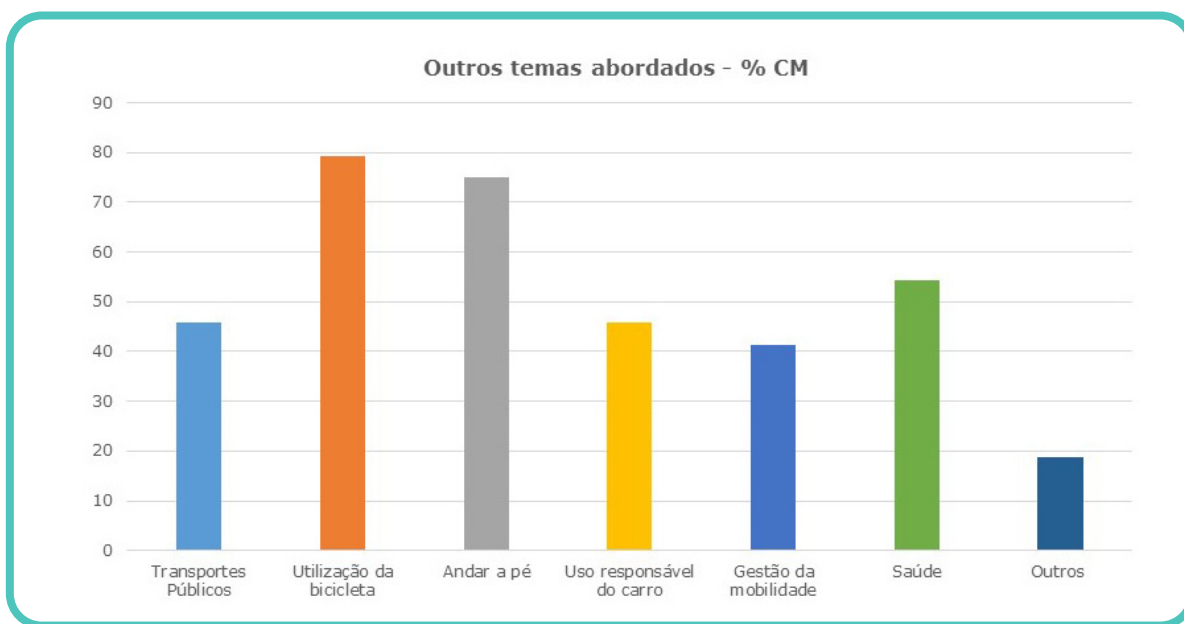


Almada

Os dados compilados para esta síntese foram retirados das Fichas de Avaliação Local enviadas, até 31 de dezembro, por 48 das 86 C.M. aderentes, ou seja, 56% fizeram a avaliação da iniciativa.

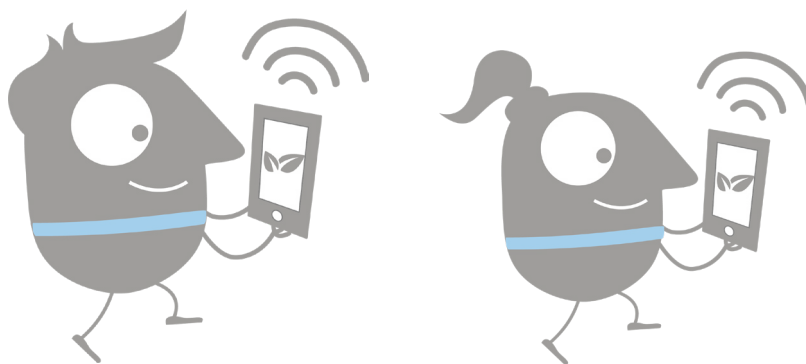
A existência de um tema central, inspirador da edição, pressupõe a realização de ações relacionadas com a temática, no entanto, há um conjunto de temas específicos a que os municípios dedicam também o seu programa, planeando e organizando o mais variado conjunto de ações.

Assim, do programa desenvolvido, verificou-se a prioridade em dar destaque a ações relacionadas com o tema central, destacando o uso da bicicleta e o andar a pé, promovendo-se esses modos suaves de mobilidade, respetivamente em 79,2% e 75% dos municípios. Ainda em sintonia com a temática do ano asseguraram-se ações relacionadas com a saúde, desenvolvidas por 54,2% dos municípios, categoria que no ano passado teve muito pouca expressão.



O uso responsável do automóvel e os transportes públicos também mereceram atenção, tendo 45,8% das cidades realizado ações que implicaram a sua promoção, seguindo-se a gestão da mobilidade com 41,2%.

Através de uma série de outras iniciativas, houve ainda 18,7% dos municípios que se debruçaram sobre questões como a limpeza costeira, os mercados de rua, a segurança rodoviária, os Pedibus, a biodiversidade e reciclagem; a correta utilização da energia e a atividade física.





Barcelos - Pedalar por uma boa causa



Castelo Branco



Maia Pedibus



Albergaria-a-Velha



Vagos



Santa Cruz da Graciosa

2. CM Aderentes

Municípios participantes por região

Norte - 19 Câmaras Municipais

Barcelos; Braga; Chaves; Fafe; Guimarães; Maia; Matosinhos; Miranda do Douro; Mirandela; Paredes; Porto; Póvoa de Varzim; Santo Tirso(*); São João da Madeira; Trofa; Valongo; Vila Nova de Famalicão; Vila Nova de Gaia; Vila Real

Centro - 21 Câmaras Municipais

Águeda; Albergaria-a-Velha; Arganil; Batalha; Castelo Branco; Coimbra; Figueira de Castelo Rodrigo; Fornos de Algodres; Leiria; Manteigas; Mealhada; Mira; Oliveira do Bairro; Oliveira do Hospital; Pombal; Seia; Sever do Vouga; Vagos; Vila Nova de Poiares

Lisboa e Vale do Tejo - 23 Câmaras Municipais

Alcochete; Alenquer; Almada; Amadora; Azambuja; Barreiro; Caldas da Rainha; Cascais; Chamusca; Lisboa; Loures; Lourinhã; Moita; Montijo; Nazaré; Odivelas; Palmela; Santarém; Seixal; Setúbal; Tomar; Torres Vedras; Vila Franca de Xira(*)

Alentejo - 8 Câmaras Municipais

Aljustrel; Alvito; Cuba; Évora; Mértola; Ponte de Sor; Serpa; Sines

Algarve - 7 Câmaras Municipais

Faro; Lagos; Loulé; Portimão; São Brás de Alportel; Silves; Tavira

Açores - 6 Câmaras Municipais

Lajes do Pico; Ponta Delgada; Ribeira Grande; Santa Cruz da Graciosa; Santa Cruz das Flores; Vila do Porto

Madeira - 2 Câmaras Municipais

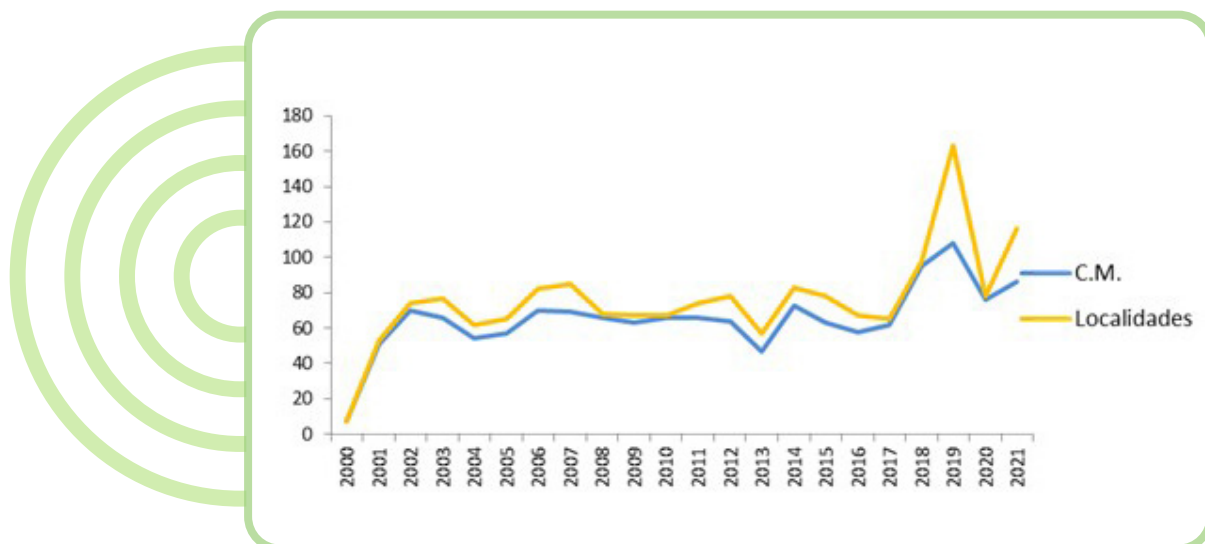
Funchal; Porto Santo

(*) De entre os municípios participantes, formalmente registados na plataforma europeia online, por motivos da pandemia Covid-19, dois cancelaram a sua adesão, nomeadamente Santo Tirso e Vila Franca de Xira. Informaram após o evento, na fase de avaliação da campanha, pelo que constaram da lista nacional de municípios registados e foram contabilizados como participantes.

Total: CM: 86 / Localidades: 116

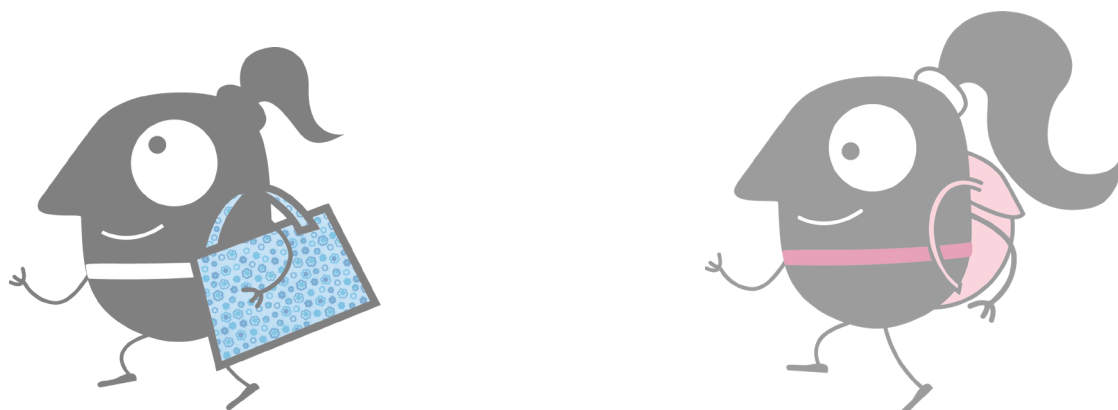
Todos os anos se verifica a adesão de mais do que uma localidade nos municípios participantes, só sendo possível, contudo, disseminar essa informação se esta for registada nos corretos instrumentos de planeamento e avaliação que a APA disponibiliza aos participantes.

Dos municípios participantes, 9 informaram da realização de ações em mais localidades do que apenas na sede do concelho, nomeadamente: Albergaria-a-Velha, em todo o município; Figueira da Foz; Mealhada, em todo o município; Mértola; Palmela; Portimão; Ribeira Grande; Silves; e Valongo.



Os municípios que participam nesta campanha podem aderir cumprindo todos os critérios estabelecidos pela Coordenação Europeia, ou seja: uma zona interdita ao tráfego automóvel, uma medida permanente implementada e uma ação desenvolvida em todos os dias da SEM ou, como é o caso de alguns, assegurarem apenas algum dos seus requisitos, não deixando assim, de assinalar este evento, promovendo-o de alguma forma.

Dos 86 municípios registados 29% aderiram na figura de participantes da SEM, cumprindo os três requisitos, restando 70% que apenas asseguraram um ou dois critérios.





Semana Europeia da Mobilidade 2021

"Mobilidade Sustentável: em Segurança e com Saúde"

Na Semana Europeia da Mobilidade relativamente ao tema transversal de 2021, "Mobilidade Sustentável: em Segurança e com Saúde" tendo como slogan "Mova-se de forma sustentável. Seja saudável." O Município de Oleiros compilou material pedagógico relevante destinado aos alunos do 1º ciclo, sendo este posteriormente dinamizado pelos professores de Tecnologias de Informação e Comunicação (Aulas Extracurriculares) em ambiente de sala de aula, com recurso a equipamentos informáticos, nomeadamente projetor, tablet e computadores, de forma a dar resposta à pandemia Covid 19 no arranque do ano letivo 2021/2022.

Com o intuito de despertar o interesse das crianças para a temática da Semana Europeia da Mobilidade de 2021, em segurança face à pandemia Covid 19 e sabendo de antemão que vivemos numa sociedade muito dependente e interessada pelas novas tecnologias e que estas proporcionam uma aprendizagem mais interativa, criativa e uma construção coletiva de conhecimento, aliada ao facto de limitar a necessidade do uso de papel impresso, permitindo uma gestão de recursos mais equilibrada e eficiente. Foram desenvolvidas durante a semana (16 a 22 setembro) no Agrupamento de Escolas Padre António de Andrade, de forma a abranger todos os alunos do 1º ciclo, ações recorrendo ao uso de tablets e computadores, onde os alunos realizaram quizzes sobre a prevenção rodoviária e alimentação saudável e sustentável, fizeram jogos interativos sobre reciclagem e biodiversidade, e também foram visualizados vídeos através do projetor sobre regras e boas práticas rodoviárias.

Como seria espetável, as atividades desenvolvidas foram muito bem aceites pelos alunos, que demonstraram interesse pelos temas abordados, empenho e motivação na realização das mesmas.



SEMANA EUROPEIA DA MOBILIDADE 16-22 SETEMBRO 2021

Mova-se de forma sustentável. Seja saudável.



PROGRAMA DE ATIVIDADES

Semana Europeia da Mobilidade e World Wellness Weekend

16 set

» **Atividades no âmbito do Centro Municipal de Marcha e Corrida de Silves**
local: Odeio do Parque da Cidade de Silves
n.º máximo de participantes: 20
público-alvo: Comunidade Geral
ponto de encontro: Complexo das Piscinas Municipais de Silves
horário: 17h00 - Marcha | 18h30 - Corrida
distância: +/- 6 km
material necessário: Garrafa de água, roupa e calçado confortável
inscrição/inscrições: Inscrição Obrigatória
Setor de Desporto da CMS
tel.: 282 440 270 | email: desporto@cm-silves.pt

17 set

» **Dinamização Online do Percorso do BTT/Ciclável na Natureza**
local: Trappo da Via Algarviana no território do Agrupamento de Escolas de Silves
n.º máximo de participantes: não definido
público-alvo: Comunidade Geral
ponto de encontro: info em www.cm-silves.pt
horário: Livre
distância: +/- 22 km
material necessário: Garrafa de água, roupa e calçado confortável
inscrição/inscrições: Inscrição Obrigatória
Setor de Desporto da CMS
tel.: 282 440 270 | email: desporto@cm-silves.pt

18 set

» **"Marcha e Roda", incentivo à utilização da bicicleta e de outros meios de mobilidade sustentável**
local: Skate Parque e Ciclovia do Parque da Cidade de Silves
n.º máximo de participantes: não definido
público-alvo: Comunidade Geral
ponto de encontro: Skate Parque e Ciclovia do Parque da Cidade de Silves
horário: 10h00 às 12h00
material necessário: Capacete (obrigatório) e outros equipamentos de proteção individual
inscrição/inscrições: Inscrição Obrigatória
Setor de Desporto da CMS
tel.: 282 440 270 | email: desporto@cm-silves.pt

» **"Pilates no Parque"**
No âmbito do World Wellness Weekend
local: Parque da Cidade de Silves
n.º máximo de participantes: 15
público-alvo: Comunidade Geral
ponto de encontro: Complexo das Piscinas Municipais de Silves
horário: 09h00 às 10h00
material necessário: Garrafa de água e roupa confortável
inscrição/inscrições: Inscrição Obrigatória
Setor de Desporto da CMS
tel.: 282 440 270 | email: desporto@cm-silves.pt

19 set

» **"Marcha e Roda", incentivo à utilização da bicicleta e de outros meios de mobilidade sustentável**
local: Skate Parque e Ciclovia do Parque da Cidade de Silves
n.º máximo de participantes: não definido
público-alvo: Comunidade Geral
ponto de encontro: Skate Parque e Ciclovia do Parque da Cidade de Silves
horário: 10h00 às 12h00
material necessário: Capacete (obrigatório) e outros equipamentos de proteção individual
inscrição/inscrições: Inscrição Obrigatória
Setor de Desporto da CMS
tel.: 282 440 270 | email: desporto@cm-silves.pt

» **Passeio de Bicicleta (guiado)**
local: Alcantarilha-Gare
n.º máximo de participantes: 20
público-alvo: Comunidade Geral
ponto de encontro: Sede Social do G.A.D.A.G. - Antiga Escola Primária do Ilhavo
horário: 09h00 às 10h00
distância: +/- 21 km
material necessário: Capacete (obrigatório) e garrafa de água
inscrição/inscrições: Inscrição Obrigatória
Grupo Aventura e Desporto de Alcantarilha-Gare
tel.: 96533274 (Vitor Cabrita) e 965 836 406 (Cláudia Lourenço)
email: geral.gadag@gmail.com

» **"Yoga no Castelo"**
No âmbito do World Wellness Weekend
local: Castelo de Silves
n.º máximo de participantes: 15
público-alvo: Comunidade Geral
ponto de encontro: Castelo de Silves
horário: 09h00 às 10h00
material necessário: Garrafa de água e roupa confortável
inscrição/inscrições: Inscrição Obrigatória
Setor de Desporto da CMS
tel.: 282 440 270 | email: desporto@cm-silves.pt

20 set

» **Passeio de Bicicleta (guiado)**
local: Armazém de Pêra
n.º máximo de participantes: 20
público-alvo: Comunidade Geral
ponto de encontro: Antigo Mercado
horário: 18h00
distância: +/- 21 km
material necessário: Capacete (obrigatório) e garrafa de água
inscrição/inscrições: Inscrição Obrigatória
BTT Algarve Marvão
tel.: 963 484 543 (Rui Rodrigues)
email: bttalgarvemarvao@gmail.com

21 set

» **Atividades no âmbito do Centro Municipal de Marcha e Corrida**
local: São Bartolomeu de Messines
n.º máximo de participantes: 20
público-alvo: Comunidade Geral
ponto de encontro: Junta de Freguesia de São Bartolomeu de Messines
horário: 17h00 - Marcha | 18h30 - Corrida
distância: +/- 6 km
material necessário: Garrafa de água, roupa e calçado confortável
inscrição/inscrições: Inscrição Obrigatória
Setor de Desporto da CMS
tel.: 282 440 270 | email: desporto@cm-silves.pt

22 set

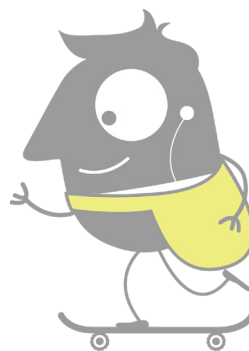
» **Comemoração do Dia Europeia Sem Carros**
local: Concelho de Silves
n.º máximo de participantes: não definido
público-alvo: Alunos do 2º e 3º Ciclo
ponto de encontro: Itinerário do Concelho: 1. Aldeia Ruiva | 2. EBI 58 Mesines | 3. Rua Cândido das Neves | 4. Rua João de Deus | 5. Urbanização Fátima | 6. Rua Manuel Teixeira Gomes | 7. EBI 23 João de Deus
horário: 08h00 - Partida Aldeia Ruiva | 08h30 - Chegada EBI 23 João de Deus | 10h00 - 18h00 - Partida da EBI 23 João de Deus | 10h30 - 18h00 - Chegada Aldeia Ruiva
distância: +/- 3 km
material necessário: Bicicleta, capacete (obrigatório) e garrafa de água
inscrição/inscrições: Inscrição Obrigatória
Setor de Desporto da CMS
tel.: 282 440 270 | email: desporto@cm-silves.pt

» **Camelo de Bicicleta, com a colaboração da Associação Extremozul**
local: São Bartolomeu de Messines
n.º máximo de participantes: não definido
público-alvo: Alunos do 2º e 3º Ciclo
ponto de encontro: Itinerário do Concelho: 1. Aldeia Ruiva | 2. EBI 58 Mesines | 3. Rua Cândido das Neves | 4. Rua João de Deus | 5. Urbanização Fátima | 6. Rua Manuel Teixeira Gomes | 7. EBI 23 João de Deus
horário: 08h00 - Partida Aldeia Ruiva | 08h30 - Chegada EBI 23 João de Deus | 10h00 - 18h00 - Partida da EBI 23 João de Deus | 10h30 - 18h00 - Chegada Aldeia Ruiva
distância: +/- 3 km
material necessário: Bicicleta, capacete (obrigatório) e garrafa de água
inscrição/inscrições: Inscrição Obrigatória
Setor de Desporto da CMS
tel.: 282 440 270 | email: desporto@cm-silves.pt

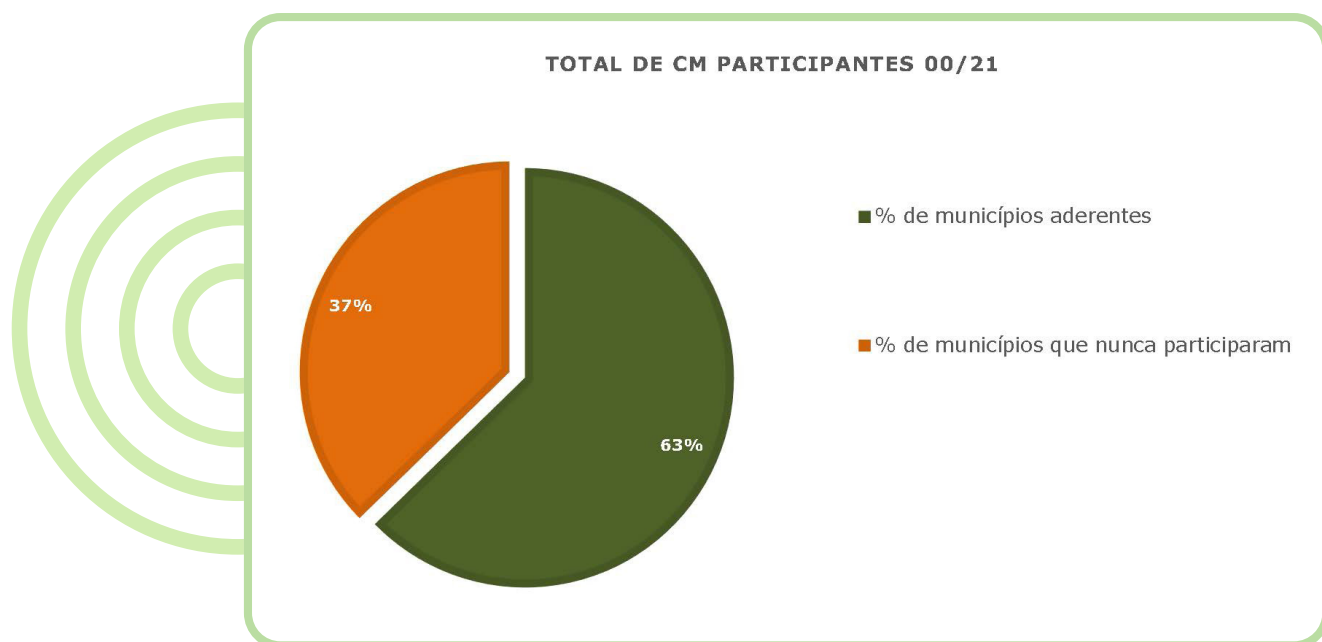
» **Passeio de Bicicleta (guiado)**
local: Armazém de Pêra
n.º máximo de participantes: 20
público-alvo: Comunidade Geral
ponto de encontro: Antigo Mercado
horário: 18h00
distância: +/- 21 km
material necessário: Capacete (obrigatório) e garrafa de água
inscrição/inscrições: Inscrição Obrigatória
BTT Algarve Marvão
tel.: 963 484 543 (Rui Rodrigues)
email: bttalgarvemarvao@gmail.com



Silves



Desde a primeira experiência desta campanha em 2000, ainda apenas como Dia Europeu Sem Carros, até à última realizada, que já participaram 193 municípios ou seja, já aderiram a esta iniciativa europeia 63% dos municípios portugueses pelo que se constata, ainda, um elevado número de municípios que nunca participaram. Por outro lado, 14,5% desses municípios apenas participou uma vez incluindo os estreantes desta edição.

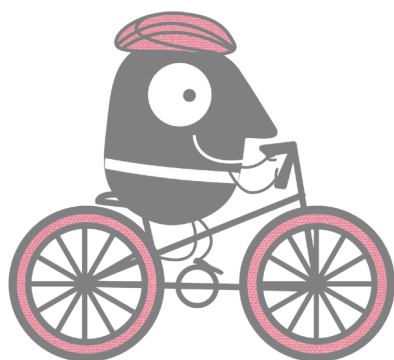


Portugal participa, anualmente, nesta campanha, desde a estreia da 1ª edição, em 2000, ainda somente Dia Europeu Sem Carros.

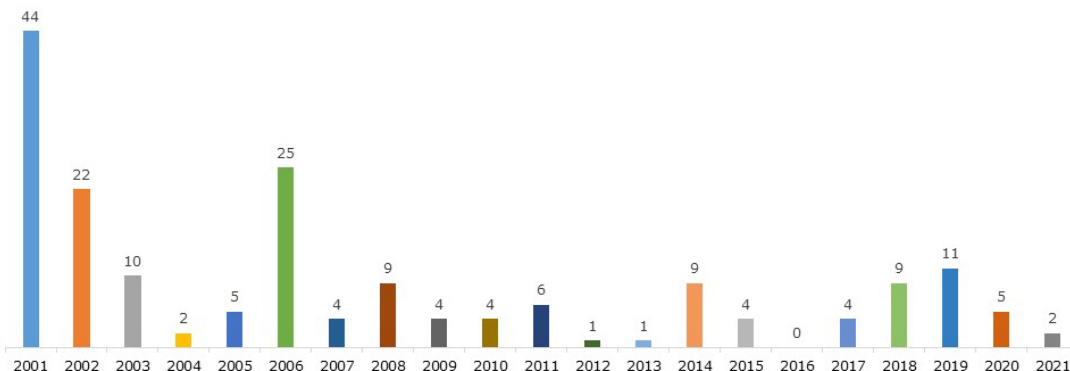
Não contabilizando o ano da estreia do evento, em que Portugal apenas contou com o envolvimento de 7 municípios, o total de participantes tem sido sempre superior a 43, resultado verificado em 2013.

Em 2019 registou-se um estrondoso êxito da campanha em território nacional com a maior participação de sempre, 108 municípios.

Desde 2002, ano em que a campanha alargou o programa de ações a 7 dias da semana, a decorrer anualmente de 16 a 22 de setembro, que se verifica uma média, de 69 municípios aderentes, por cada edição.



CM estreantes



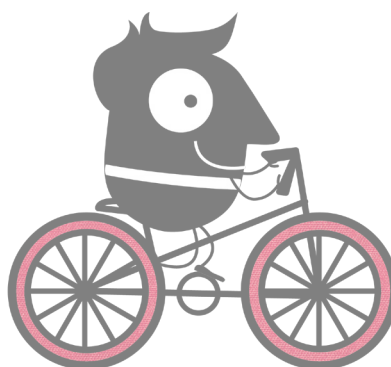
À exceção de 2016, em todas as edições há municípios a participar pela primeira vez, muito embora, se verifique sempre um número muito reduzido de municípios estreantes, ainda assim com melhores resultados em 2001, 2002 e 2006.

Nesta edição verificou-se uma estreia de 2,3% C.M. face ao total de aderentes, nomeadamente: Cuba e Vila de Rei.

3. Distribuição geográfica de Municípios envolvidos, por região

Nesta edição, comparativamente à anterior, não houve alterações no ranking, nas regiões com mais municípios aderentes: Lisboa e Vale do Tejo manteve o maior número de municípios participantes, Centro manteve o 2º lugar e Norte, o 3º. A região Alentejo também manteve o 4º lugar e o Algarve o 5º. Os Açores e a Madeira, por esta ordem, foram as regiões com menos municípios aderentes e mantiveram, cada uma, exatamente o mesmo total do ano anterior.

Apesar da região LVT manter o maior número de participações ainda assim, verificou-se um total inferior ao do ano passado, sendo que todas as restantes regiões (à exceção das regiões autónomas) apresentaram um sensível aumento.



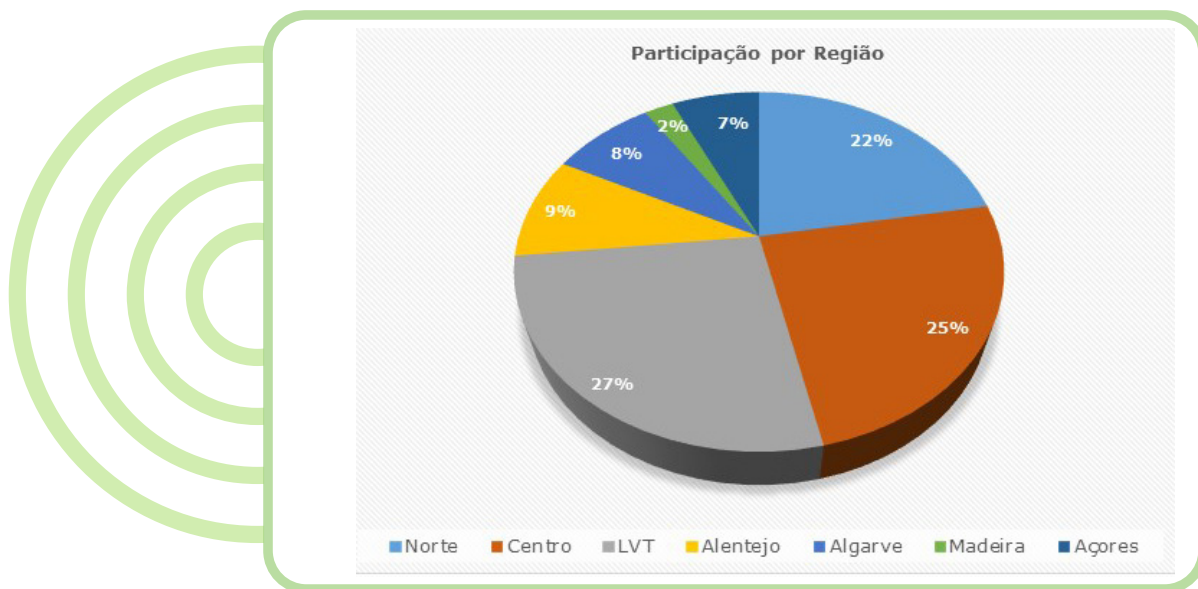


Azambuja



Lourinhã

Importa referir ainda, tendo como universo o nº total de municípios por região, a seguinte participação: a região de **Lisboa e Vale do Tejo** participou com **45,1%** dos seus municípios; **43,8%** a região do **Algarve**, seguindo-se com **31,6%** a **região Autónoma dos Açores**; 26,9% os municípios da região Centro; 22,1% verificou-se na região Norte; a região Autónoma da Madeira contou com a participação de 18,2% dos seus municípios e, com a participação mais baixa, surge a região Alentejo com 17% de municípios participantes.



4. Medidas Permanentes

Desde a edição de 2004 que a implementação de medidas permanentes, embora não obrigatória, passou a ser um dos critérios de participação na campanha (caso o município pretenda concorrer ao Prémio SEM, todos os critérios de participação são indispensáveis, incluindo este). Com esta decisão pretendeu-se, um maior compromisso dos municípios a longo prazo, investindo no futuro e numa nova cultura da mobilidade, representando as medidas permanentes benefícios reais e duradouros, integradas numa política de transportes urbanos sustentáveis.

Embora a Coordenação Europeia tenha estabelecido este critério apenas nesta data, em Portugal, desde a primeira edição, em 2000, e ainda enquanto Dia Europeu Sem Carros apenas, a Coordenação Nacional já tinha estabelecido esse critério, como um dos requisitos para adesão ao evento.

Desta forma, desde a 1ª iniciativa em 2000, até à última edição, já foram implementadas em Portugal **5764** medidas permanentes. Os municípios portugueses participantes nesta edição planearam implementar 824 medidas permanentes, tendo **implementado 583***, uma média de 6,8 por município.

*Através da avaliação realizada pelas 48 C.M. que enviaram as respetivas Fichas de Avaliação foi possível confirmar a implementação de 157 medidas permanentes. Se contabilizarmos também as planeadas mas cujas C.M. não enviaram Ficha de Avaliação (não foi por isso possível certificar) num total de 339, pode-se referir que, no ano de 2021, se contabiliza um total de **583** medidas.

Ano	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Total CM	7	54	63	61	54	57	70	69	66	62	66	66	64	47	73	63	58	62	95	108	76	86
Total MP	10	102	119	95	235	165	236	322	284	276	238	222	195	165	265	164	279	284	351	654	520	583
Média/ CM	1,4	1,9	1,9	1,5	4,3	2,9	3,4	4,7	4,3	4,4	3,6	3,4	3	3,5	3,6	2,6	4,8	4,6	3,7	6	6,8	6,8

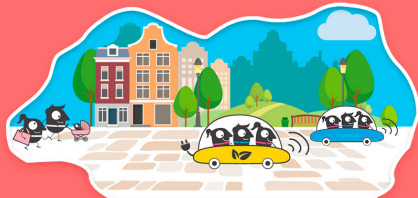
12,8% dos 86 municípios aderentes, confirmaram não ter implementado nenhuma medida permanente e 49% desconhece-se se implementaram ou não.

A nível europeu, os 53 países participantes nesta edição implementaram 16.652 medidas permanentes (mais 565 que na edição anterior e, mais uma vez, um novo recorde) das quais Portugal contribuiu com 3,5%. A média de medidas permanentes implementadas por país é de 314,2 medidas, ou seja, uma média de 1,8%. Pode-se concluir que os 3,5% de medidas implementadas por Portugal são um contributo considerável.

SEMANA EUROPEIA DA MOBILIDADE

16-22 SETEMBRO 2021

Mova-se de forma sustentável. Seja saudável.



QUANDO PENSAR EM TROCAR O SEU VEÍCULO OPTE POR UM VEÍCULO ELÉTRICO OU HÍBRIDO.

- A NAZARÉ JÁ SE ENCONTRA EQUIPADA COM POSTOS DE CARREGAMENTOS PARA VEÍCULOS ELÉTRICOS, NAS TRASEIRAS DO MERCADO MUNICIPAL;
- NO MAIS RECENTE PROJETO DO PARQUE ESTACIONAMENTO EXTERIOR NO SUL DA NAZARÉ, VÃO SER INSTALADOS MAIS 3 POSTOS DE CARREGAMENTO DE VEÍCULOS ELÉTRICOS;
- VAI SER LANÇADO EM BASTA PÚBLICA UM PROJETO DE INSTALAÇÃO DE MAIS 20 POSTOS DE CARREGAMENTO PARA VEÍCULOS ELÉTRICOS NO CONCELHO DA NAZARÉ;
- NOS ÚLTIMOS 4 ANOS, EM PROL DA EVOLUÇÃO DA FROTA MUNICIPAL E NA PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE, A CÂMARA MUNICIPAL DA NAZARÉ ADQUIRIU SÓ CARROS ELÉTRICOS E HÍBRIDOS.



SEMANA
EUROPEIA
DA MOBILIDADE



Nazaré

SEMANA EUROPEIA DA MOBILIDADE

16-22 SETEMBRO 2021

Mova-se de forma sustentável. Seja saudável.



MOBILIDADE ATIVA OU SUAVE - USO DE BICICLETAS E/OU SCOOTERS ELÉTRICAS

- O MUNICÍPIO DA NAZARÉ RECENTEMENTE TERMINOU A OBRA DO PARQUE DE ESTACIONAMENTO EXTERIOR NO SUL, ONDE INCLUI UM PROLONGAMENTO DA CICLOVIA QUE JÁ EXISTE NA MARGINAL SUL DA NAZARÉ. NESTE MOMENTO JÁ SE CONSEGUE CIRCULAR DESDE DA AV. VIEIRA DE GUIMARÃES ATÉ AO PORTO DE ABRIGO DA NAZARÉ, NUMA VIA EXCLUSIVAMENTE RESERVADA A VELOCIPEDISTAS;
- ENCONTRA-SE A DECORRER O PROJETO DE MOBILIDADE SUAVE QUE VAI DESDE A NAZARÉ ATÉ ALOBOÇA, ONDE VAI INCLUIR UM PERCURSO A PÉ E UMA CICLOVIA, PELO RIO ALOÇA;
- O MUNICÍPIO DA NAZARÉ ESTÁ INTEGRADO NO PROJETO DE CICLOVIA DA ESTRADA ATLÁNTICA, ONDE ESTA É UMA INFRA-ESTRUTURA INTERMUNICIPAL, CONSTITUÍDA POR DIVERSOS PERCURSOS QUE PERFAZEM QUASE 74 KM DE EXTENSÃO TOTAL, QUE SE DESENVOLVE AO LONGO DA ESTRADA ATLÁNTICA. A CICLOVIA ESTENDE-SE DE NORTE A SUL, DESDE A PRAIA DO OSSO DA BALEIA (CONCELHO DE POMBA) ATÉ À FOZ DO ARELHO (CONCELHO DE CALDAS DA RAINHA).



SEMANA
EUROPEIA
DA MOBILIDADE



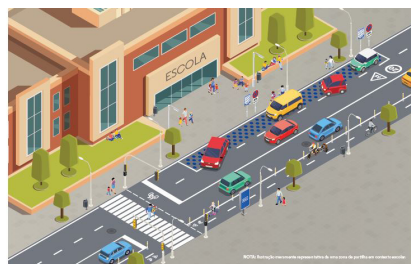
Nazaré



Porto

Medidas

OPERAÇÃO DE TRÁFEGO
CENTRO DE TRÁFEGO



Porto

Porto



Trofa - Corredor de mobilidade urbana
rodoviária, pedonal e ciclável

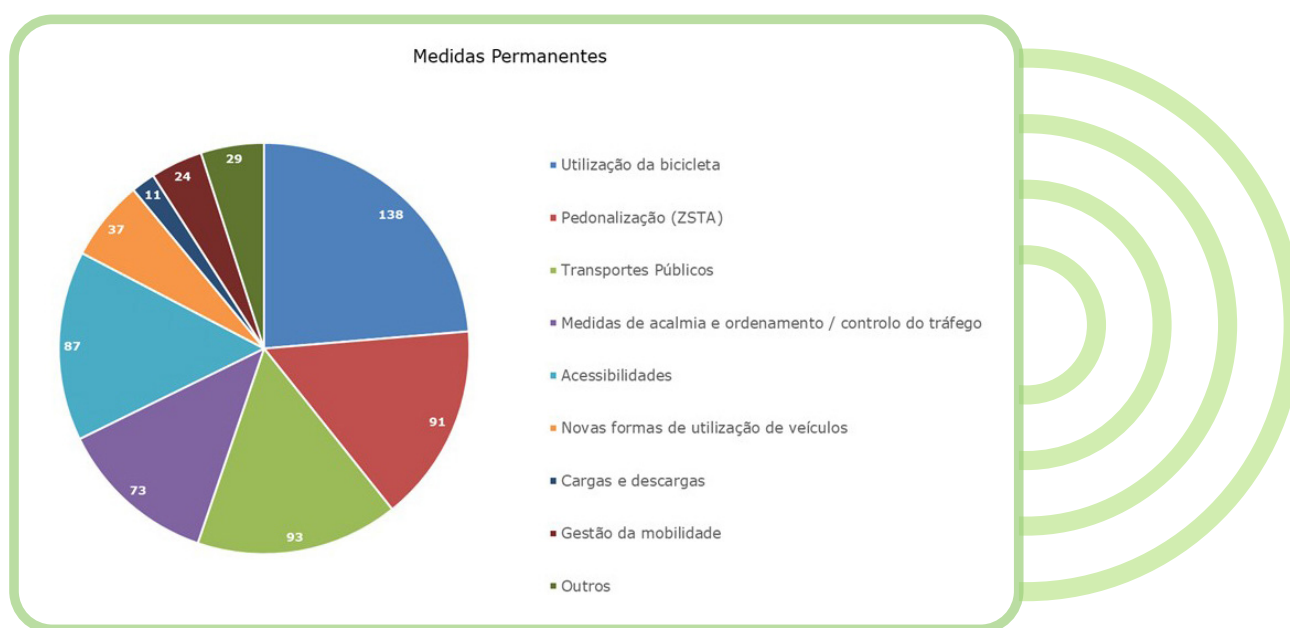


Valongo

A categoria "Utilização da bicicleta" subiu do 2º para o 1º lugar (recuperando o lugar que conquistou em edições anteriores) como aquela com maior número de medidas permanentes implementadas, este ano, pelos municípios, ou seja, 138. Subiu também a categoria dos "Transportes Públicos" de 5º, para um 2º lugar, seguindo-se a "Pedonalização". A categoria das "Acessibilidades" desceu consideravelmente, do 1º lugar conseguido em 2020, para o 4º, nesta edição, e as "Medidas de acalmia e ordenamento/ controlo do tráfego" foram em número suficiente para conseguirem um 5º lugar.

A das "Novas formas de utilização de veículos" tem vindo a ganhar adeptos, com um aumento, embora não significativo, mas gradual, de medidas a implementar pelos municípios, tendo ficado em 6º lugar. Este aumento que se tem verificado deve-se a um cada vez maior número de medidas permanentes relacionadas com a utilização de veículos limpos e com a instalação de pontos de carregamento para veículos elétricos.

Em último lugar, o que se verifica uma constante em todas as edições, encontra-se a categoria das "Cargas e descargas", apenas com 11 medidas implementadas este ano.



Das 5764 medidas permanentes implementadas em Portugal, no âmbito da Semana Europeia da Mobilidade (desde a estreia do Dia Europeu Sem Carros, em 2000) verifica-se que as categorias que mais contribuem para o seu total são a "Pedonalização" e a "Utilização da bicicleta", respetivamente com um total de 1262 e 1202 medidas.

"Novas formas de utilização de veículos" categoria que embora tenha vindo a reunir mais medidas permanentes, ainda assim só totalizou, durante todas estas edições, 237.

A que se encontra no fundo da tabela e, de uma forma constante, é a categoria das "Cargas e descargas" apenas com a implementação de 85 medidas ao longo de todas as edições.



Águeda



Maia



Oliveira do Bairro
Parque dos Pinheiros Mansos



Pombal - Aplicação online para
otimização da utilização dos transportes
públicos urbanos de Pombal (Pombus)

Pode-se assim confirmar que, na edição de 2021, a maior percentagem de medidas permanentes implementadas é de 23,7% na categoria de "Utilização da bicicleta" e, a menor, de 1,9% na categoria de "Cargas e descargas".



Interface Transportes Setúbal



Valongo - Kiss & Ride



Braga



Pombal - Pombus (Rede de transportes urbanos -Autocarros)

A edição de 2021 contribuiu com 10,11% do total das medidas já implementadas ao longo destes anos.



Coimbra

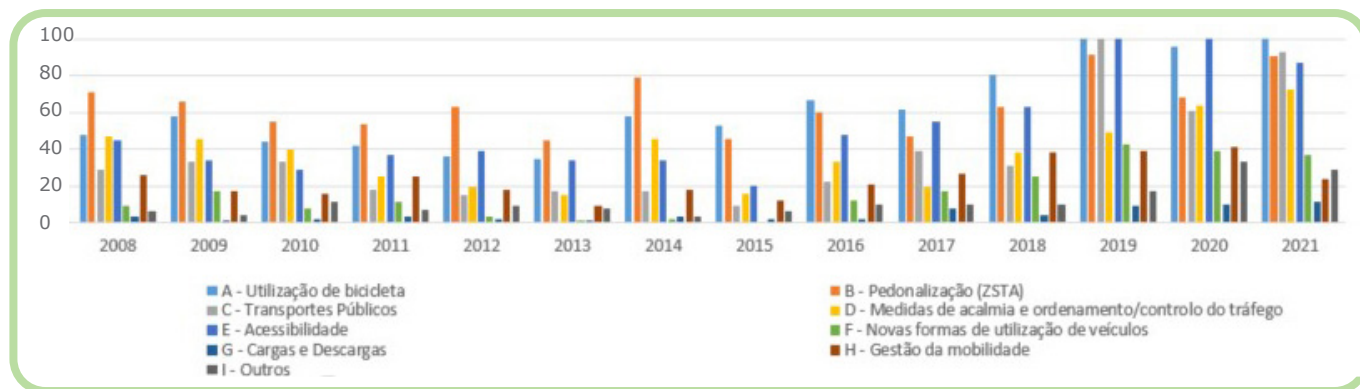


Braga



Amadora Kiss & Ride

Medidas permanentes, por categorias, implementadas por ano



5. Parcerias

Assegurar parcerias na realização das diversas ações dos programas a desenvolver, para além de uma excelente estratégia para implicar e envolver diversos agentes económicos, e não só, permite uma responsabilização no sucesso do evento, numa promoção e divulgação mais abrangentes da campanha, na diversificação das atividades e numa maior rentabilização de meios materiais e humanos. Esta responsabilização e partilha coletiva de tarefas, implicando também a sociedade civil, no geral e a comunidade, em particular, através da sua participação direta e/ou indireta, é a melhor estratégia para se conseguir um compromisso e assim, uma mudança sustentada e consciente, logo, bem alicerçada e com maiores hipóteses de sucesso e continuidade a longo prazo.



Guimarães



Pombal

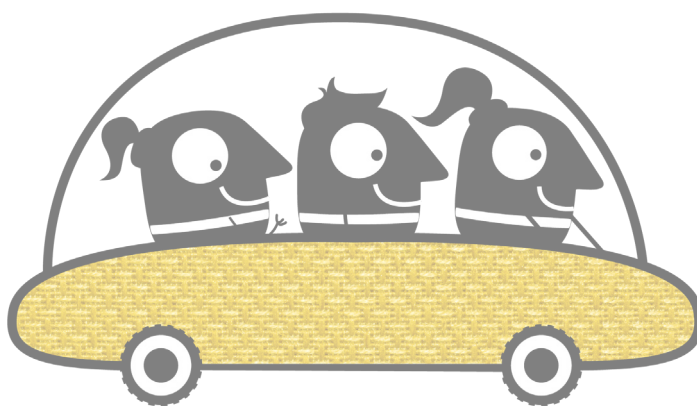


Castelo Branco



Albergaria-a-Velha

A mudança de paradigma só é possível com o envolvimento e implicação de todos. Para tal, e os próprios parceiros podem eles também, desempenhar um importante papel na prossecução de muitas das ações, permitindo à coordenação local assegurar uma campanha o mais abrangente e inclusiva possível, o mais diversificada, contemplando assim, no seu programa de ações, todas as faixas etárias; todo o tipo de público, atendendo às necessidades de mobilidade de cada grupo, no geral e, em particular, de cada indivíduo.





Vila Nova de Famalicão



Mealhada

Assim, nesta edição, e à semelhança das anteriores, foram realizadas inúmeras parcerias o que resultou no envolvimento de inúmeros grupos sociais e comunitários, bem como do próprio setor privado, com os quais os municípios interagiram e trabalharam em colaboração e em multidisciplinariedade.



Valongo



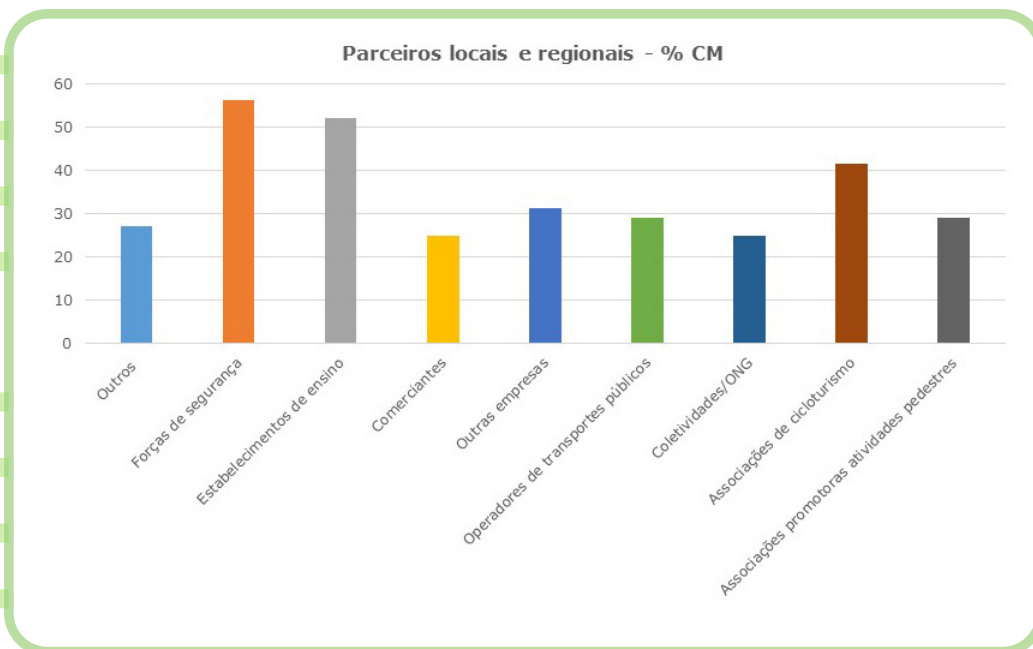
Vila do Porto

Praticamente em todas as edições, as parcerias mais comuns e que são as 3 firmadas pela maior percentagem de municípios, habitualmente são com os estabelecimentos de ensino, outras empresas e forças de segurança, por esta ordem.

Nesta edição, tal não se verificou, constatou-se uma alteração com a maior percentagem de municípios a realizar parcerias com as forças de segurança e verificando-se assim a descida para um 2º lugar dos estabelecimentos de ensino, e as outras empresas para 4º. De salientar as parcerias com associações de cicloturismo que subiram de um 5º para um 3º lugar.

Pode-se constatar ainda que, relativamente ao ano passado, houve uma ligeira subida na percentagem de municípios que realizaram parcerias com as associações promotoras de atividades pedestres. Quanto às parcerias com operadores de transportes públicos e coletividades/ONG, verificou-se que a percentagem de municípios que realizaram parcerias com estas entidades resultou nos mesmos 5º e 7º lugares, respetivamente, face à edição anterior.

Constatou-se uma acentuada descida nas parcerias com comerciantes locais e uma ligeira em outros (*).



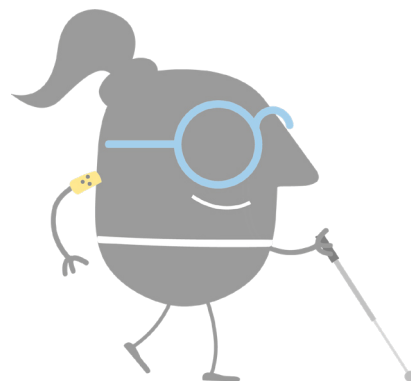
Outros (*) Por ex.: Associação Patrulheiros; Bioliving; Ginásio; Laboratório da Paisagem; associação de moradores; Juntas de freguesia; Agências regionais de energia; Associação de comércio local; Ciência Viva-Explolab; Federação portuguesa de ciclismo



Mirandela



Vila do Porto



6. Campanhas de Informação / Comunicação

Em edições anteriores a Coordenação Europeia disponibilizava um folheto promocional particularmente dedicado ao tema de cada edição, com sugestões de ações a desenvolver. Este ano congregou-se toda a informação em um único documento, o “Manual – Guia temático”. Este guia reúne informação relativamente ao tema da edição; aos 20 anos desta campanha; como participar; factos e números, relacionados com a temática; exemplos de boas práticas; ligação com outras iniciativas da UE; e ainda a questão de saúde/o Covid-19 e a mobilidade.

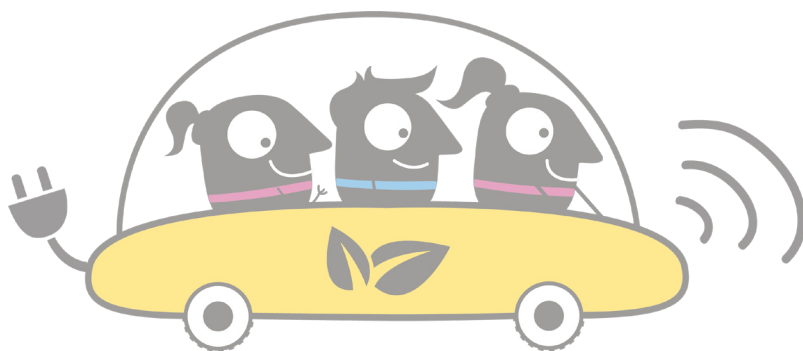


Manual - Orientações Temáticas (Thematic Guidelines)

(Aceda aqui para consultar o Manual)
<https://mobilityweek.eu/previous-editions/>

Este documento é disponibilizado para consulta e download no site institucional da Agência Portuguesa do Ambiente, na página dedicada a esta campanha e é feita também a sua divulgação junto dos municípios, através de outros canais de comunicação. Encontra-se também disponível no portal europeu da campanha em várias línguas europeias, incluindo o português, até o site ser atualizado para a próxima campanha, altura em que apenas fica disponível em Inglês.

Em todas as edições é também lançado um vídeo promocional relacionado com o tema anual. Informar e promover é essencial para a sensibilização e consciencialização do problema e das medidas a tomar para a sua alteração. Numa campanha que visa mudança de comportamentos é imprescindível uma boa campanha comunicacional, só assim esta poderá ter êxito.

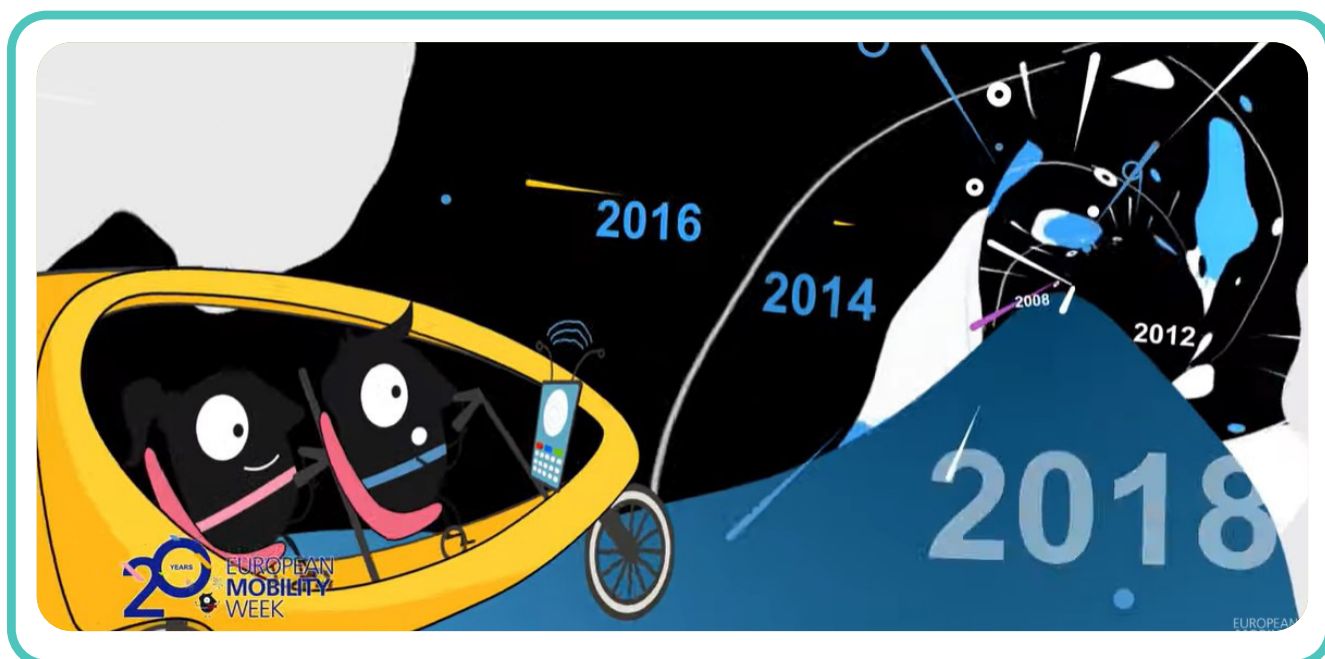




Vídeo promocional da campanha 2021

<https://www.youtube.com/watch?v=RbL3EQITUsU>

2021 foi o ano de celebrar os 20 anos desta campanha europeia sobre mobilidade. Desta forma, para celebrar esta efeméride, a Comissão europeia lançou um vídeo com elementos gráficos da campanha ao longo desses anos.



Vídeo promocional dos 20 anos da campanha Semana Europeia da Mobilidade

<https://www.youtube.com/watch?v=iLnWDBJsJ-w>

A disseminação de informação de forma clara, abrangente e criativa, através da utilização de material gráfico comum que permite de imediato reconhecer a campanha e assegura uma identidade própria em todos os países participantes, é de extrema relevância para que esta seja de imediato identificada e facilmente entendida por todos. Há já alguns anos que é representada por uma mascote de nome Edgar e por vários elementos gráficos idênticos e, alguns, específicos de cada edição, como no caso das mascotes com máscara e os logos exclusivos de cada temática.



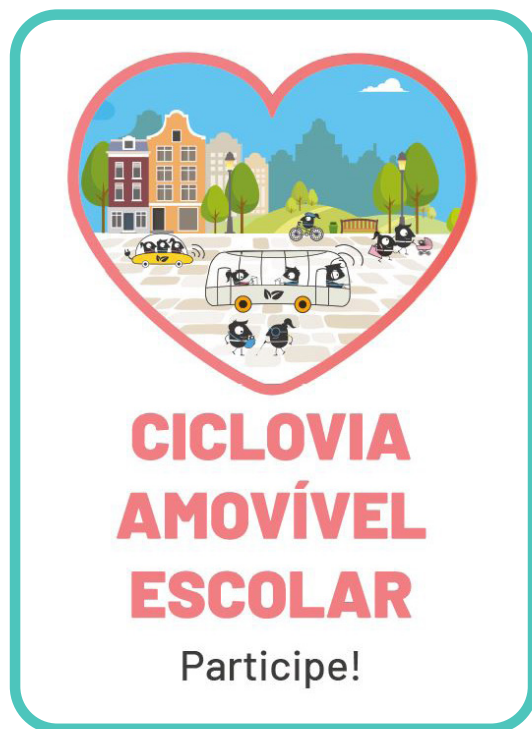
Assinatura de e-mail com o logo 2021

A divulgação da campanha ganha com a maior diversificação de canais de comunicação possível. Como tal foram criados elementos gráficos adequados a cada um. Todos estes elementos gráficos estão disponíveis gratuitamente, no portal europeu, para download e sua difusão. Bem como através do portal institucional desta agência, na página da SEMANA EUROPEIA DA MOBILIDADE.

Quanto maior for a participação da população, mais eficaz terá sido a campanha de comunicação levada a cabo pela coordenação local e maior será o sucesso da iniciativa.



Maia



Évora

16 QUINTA-FEIRA CICLOFICINA DE ALMADA

Mercado Municipal de Almada
18h00 às 21h00

Venha conhecer a Cicloficina de Almada e aprender a fazer pequenas reparações na sua bicicleta e trocar peças e ideias sobre duas rodas. Pode também doar bicicletas e peças usadas para ganharem nova vida. Esta será uma edição extra da Cicloficina que normalmente acontece todas as últimas quintas-feiras de cada mês. Iniciativa gratuita e sem fins lucrativos dinamizada por voluntários.

Organização: Cicloficina de Almada
Mais informações: facebook.com/almadaCicloficina



17 SEXTA-FEIRA WORKSHOP ONLINE "DE BICICLETA NA CIDADE"

18h45 às 20h00, ONLINE

Nesta conversa online utilizadores frequentes de bicicleta partilharão experiências com quem quer dar as primeiras pedaladas na cidade, sobre como é utilizar a bicicleta em contexto urbano, abordando temas como as regras do código da estrada aplicáveis a velocípedes, a condução defensiva, as boas práticas de segurança rodoviária, como transportar os pertences e os mais novos na bicicleta, como prender a bicicleta na cidade, entre outros.

Dinamização: Cicloficina de Almada
Inscrições: cicloficina.almada@gmail.com
Mais informações: facebook.com/almadaCicloficina



Almada

21 TERÇA-FEIRA QUIZZ "O QUE SEI SOBRE MOBILIDADE URBANA EM ALMADA?"

Um divertido questionário virtual Kahoot onde pode testar os seus conhecimentos e avaliar os seus hábitos de mobilidade urbana e como os pode tornar mais sustentáveis e eficientes. Eco-recorridos para os 10 participantes que conseguirem mais pontuação.

Acenda o jogo virtual em: [cm-almada.pt/viver/ambiente-energia-e-smart-cities](https://www.almada.pt/viver/ambiente-energia-e-smart-cities)



21 TERÇA-FEIRA WEBINAR - ONLINE "PROJETO PEDALAR - MEDIR A QUALIDADE DO AR NA CIDADE, A PÉ E EM BICICLETA"

18h45 às 19h00

Webinar de apresentação e lançamento do projeto de ciência cidadã "Pedalar" que pretende, com a participação de utilizadores de bicicleta de Almada, medir vários parâmetros da qualidade do ar e clima no concelho. As bicicletas e os voluntários a pé receberão sensores que mapearão os níveis de poluição na cidade.

Se anda a pé ou de bicicleta nas suas deslocações diárias e está interessado em participar, inscreva-se neste webinar e junte-se a esta ideia. Brevemente entraremos em contacto consigo.

Inscrições e informações: almada21@cmam-almada.pt
Organização: CMA e AGENAL

22 QUARTA-FEIRA WORKSHOP - ONLINE "VIAGAR DE BICICLETA"

18h45 às 20h00

Neste workshop serão partilhadas experiências vividas sobre viagens de bicicleta de média e longa distância. Para onde ir, o que levar, como transportar, equipamentos necessários e cuidados a ter na viagem serão alguns dos temas explorados.

Dinamização: Cicloficina de Almada
Inscrições: cicloficina.almada@gmail.com
Mais informações: facebook.com/almadaCicloficina



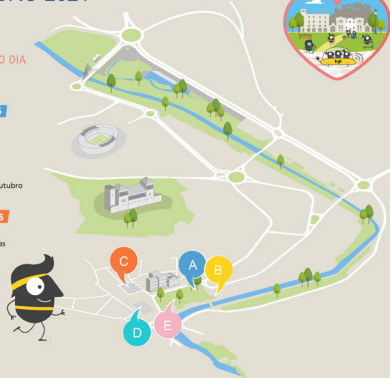
Almada

SEMANA EUROPEIA DA MOBILIDADE 16-22 SETEMBRO 2021

LEIRIA

ATIVIDADES A DECORRER NO DIA
22 DE SETEMBRO

- A **ROTEIRO DOS PEQUENOS CONDUTORES**
Largo do Papa
09h30 às 10h00
- B **CAMINHADA PERCURSO POLIS**
Percurso Polis e Largo 5 de outubro
(Viver Alentejo)
- C **ORIENTAÇÕES PEDESTRES E ORI-BT**
Largo 5 de outubro e Ciclovias
- D **PISTA DA MOBILIDADE**
Fonte Luminosa
10h30 às 10h35
- E **PERFORMANCE "FLOSA BRONTEIRA"**
Jardim Luís de Camões
18h30



Leiria



Castelo Branco

Com total acesso a todos os elementos gráficos disponíveis no portal, cada município produz os seus materiais, divulga e promove a sua campanha através dos meios e canais ao seu dispor.

À semelhança das edições anteriores, o canal mais privilegiado foi a internet através dos seus portais institucionais, verificando-se que 81,2% dos municípios utilizou este meio para divulgar e informar sobre os pressupostos da campanha, e mobilizar e envolver os cidadãos nos seus programas de ação. Ainda através da internet, incluída na categoria "outros", 35,4% dos municípios disseminaram informação através das redes sociais.



Azambuja



Lagos

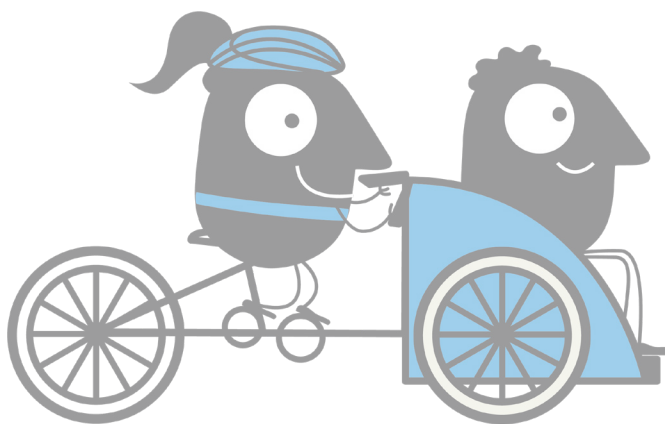
A divulgação de rua, através da produção de cartazes, muppis, outdoors entre outros, foi também uma das opções mais utilizadas, com 58,3% dos municípios a considerarem-na na sua campanha comunicacional. Com menos municípios, 47,9%, mas ainda assim uma das maiores escolhas, está a produção de documentos informativos, tal como, folhetos, e sua distribuição, para disseminação da informação.



Sines



Sines



SEMANA EUROPEIA DA MOBILIDADE
Mova-se de forma sustentável. Seja saudável.



FORMA O TEU GRUPO! MOTIVA (ARRASTA) AMIGOS, PAIS E PROFESSORES!

VEM PARA A ESCOLA DE BICICLETA

- 22 DE SETEMBRO (QUARTA-FEIRA)
- 10:00 (FOTO DE GRUPO NA ESCOLA BÁSICA E SECUNDÁRIA DE SANTA MARIA)
- TRAJETO: SÃO PEDRO - VILA DO PORTO
- 16:30 (ATIVIDADES NA PRAÇA DO MUNICÍPIO)



Vila do Porto

SEMANA EUROPEIA DA MOBILIDADE
16-22 SETEMBRO 2021
Mova-se de forma sustentável. Seja saudável.



Mértola
DIA EUROPEU SEM CARROS
DIA 22 DE SETEMBRO
quarta-feira.

8.30h
Encerramento da Zona Sem Trânsito Automóvel (ZSTA) no Centro Histórico de Mértola e início das atividades no âmbito do DESC 2021 - Em Mértola sem o meu Carro, sobre o tema "Mobilidade Sustentável em Segurança e com Saúde".

9.30h
Abertura do Espaço Mobilidade e Saúde Rastreamento da Unidade Móvel Médico-social e testes de Aptidão Física (grupo de desporto), enquadrado na temática da Mobilidade em Segurança e com Saúde Largo Vasco da Gama.

09.30h
Exposição, sessão de experimentação e de esclarecimento sobre bicicletas e outros veículos elétricos. Largo Vasco da Gama.

10.00h
Espaço de convívio, leitura e distribuição de informação europeia alusiva à Semana Europeia da Mobilidade, promovido pelo Centro de Informação Europeia Direct do Baixo Alentejo, sediado na ADPM Largo Vasco da Gama.

18.00h
Encerramento da Mostra Bibliográfica sobre a temática "Mobilidade Sustentável em Segurança e com Saúde" e Campanha de recolha de contributos visando a melhoria da Mobilidade Sustentável no concelho de Mértola e nomeadamente no Centro Histórico.

18.00h
Reabertura das ruas do Centro Histórico e conclusão do DESC 2021 - Em Mértola sem o meu Carro, sobre o tema "Mobilidade Sustentável em Segurança e com Saúde".



#MobilityWeek



Mértola

20,8% dos municípios, produziram materiais promocionais como t-shirts, entre outros, que distribuíram durante as diversas ações realizadas com a população.

Este ano a Agência Portuguesa do Ambiente, com o apoio financeiro da Coordenação Europeia, produziu máscaras de pano que distribuiu pelas CM participantes para partilha junto da população nas atividades que envolvessem a sua participação.



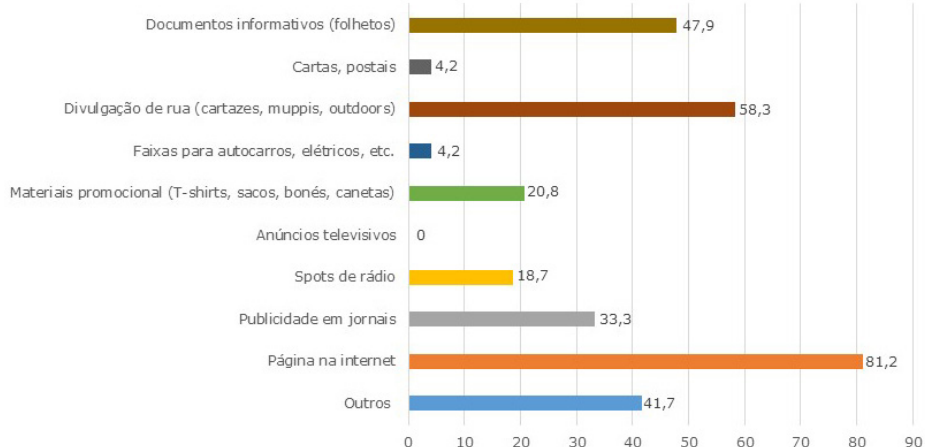
Máscaras de pano - Edição 2021



João Pedro Matos Fernandes
Ministro do Ambiente e da Ação Climática

52% dos municípios participantes utilizou os media para publicitar a sua campanha sendo que 33,3% utilizou a imprensa escrita e/ou 18,7% a rádio.

Materiais de informação e comunicação - % CM



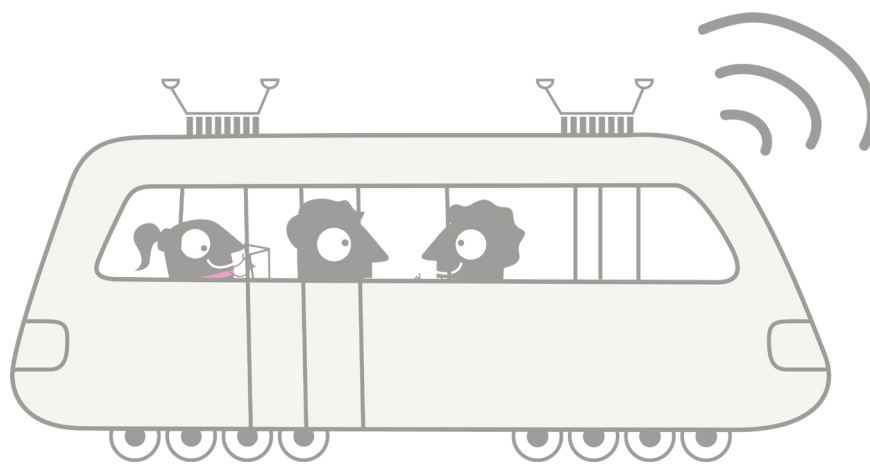
Outros (*) Por ex. Redes sociais; Campanha de Comunicação interna; Newsletter; Internet; Boletim Municipal; Agenda de eventos; Mails; Vídeos



Trofa



Castelo Branco - Beira Baixa TV



7. Zona Sem Tráfego Automóvel (ZSTA)

Nesta edição, dos 86 municípios participantes, 41 informaram da intenção de encerrar uma zona ao tráfego automóvel, sendo que apenas 46,3% o confirmaram ter concretizado; 24 participantes planearam e confirmaram não ter encerrado; e 21 não prestaram qualquer informação sobre esta questão, pelo que se desconhece se encerraram ou não.

Dos participantes que asseguraram uma zona livre de tráfego automóvel, apenas 20 informaram o seu comprimento: 19 acumularam um total de 31.750m, sendo que um município facultou a informação em m², num total de 160; 14 informaram o número de residentes na zona, num total de 12.634; e 18 informaram o total de estabelecimentos comerciais na área, num total de 698.

Houve 4 municípios que optaram por alargar a mais dias o encerramento do trânsito a uma zona da cidade/vila: dois, durante 2 dias, um, optou por fazê-lo durante 3 dias, também apenas um encerrou durante 5 dias.



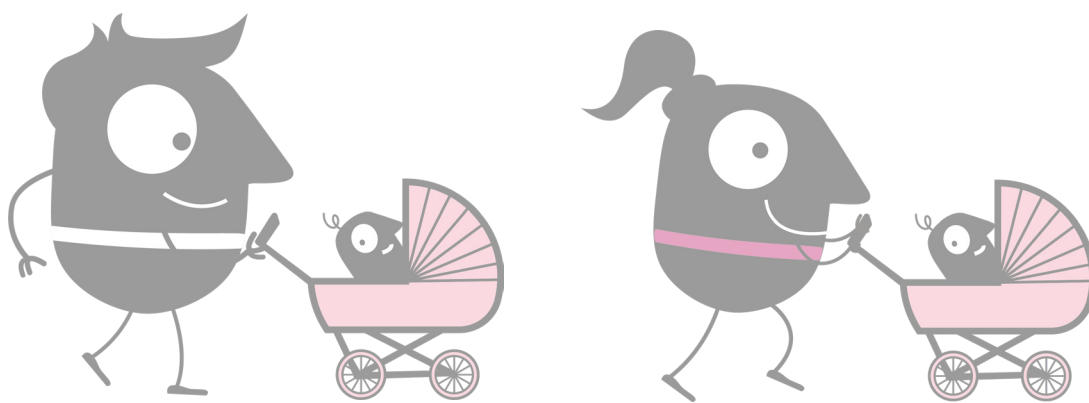
Castelo Branco



Vila Nova de Famalicão

Encerrar ruas continua a ser uma medida muito contestada e à qual a grande maioria das pessoas ainda faz muita resistência, mesmo que por um dia. Para que o encerramento de ruas à circulação automóvel possa ser melhor aceite e resultar de forma positiva, é imprescindível garantir medidas complementares e alternativas seguras, acessíveis e confortáveis.

Medidas como garantir melhores oportunidades quanto às acessibilidades, ao transporte em modos suaves, às ligações entre os diversos transportes públicos, ao reordenamento da circulação e estacionamento em outras artérias se necessário for, e ainda, a um transporte público mais acessível em termos de custos, e se possível, gratuito, são essenciais e benéficas.

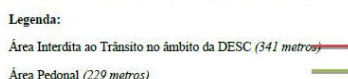




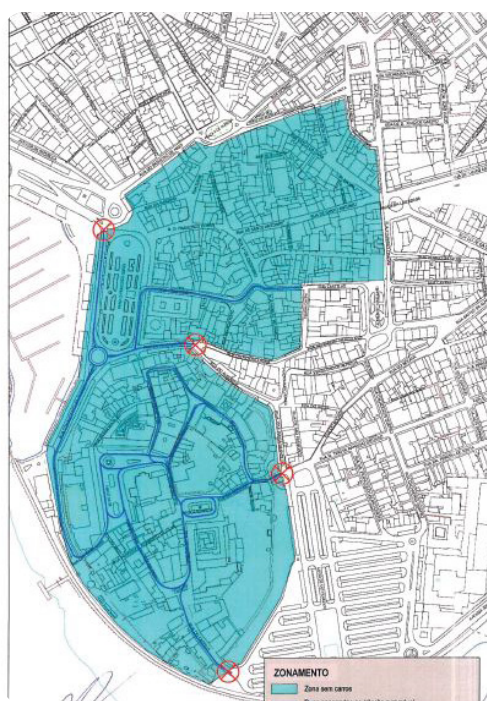
Mértola

Para mais esclarecimentos, por favor, contatar o Serviço de Ambiente deste Município através do número: 296 820 153

Vila do Porto

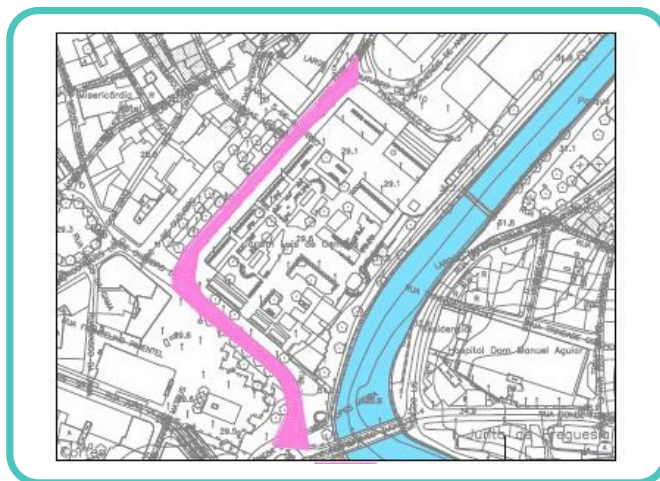


Mealhada



Faro

Assim, para que o encerramento das ruas ao trânsito automóvel pudesse ter o mínimo de constrangimentos, os municípios asseguraram várias medidas complementares como, o acesso a bilhetes gratuitos nos transportes públicos, uma melhoria nos seus serviços, quer uma maior frequência, quer a criação de novas linhas e paragens; foram também disponibilizadas bicicletas; criados novos parques de estacionamento e alguns já existentes passaram a gratuitos para apoio às zonas interditas ao automóvel.



Leiria

8. Reação dos media à iniciativa local

Das 48 avaliações recebidas, 64,4 % dos municípios responderam a esta questão sendo que 35,3 % referiu que constatou por parte dos órgãos de comunicação social uma reação favorável à iniciativa, em comparação com os 29,1 % que apresentaram uma opinião negativa.



Évora



Ponte de Sor



Alcochete

9. Prémio Semana Europeia da Mobilidade 2021

Todos os anos, a Comissão Europeia premeia a qualidade da campanha da SEMANA EUROPEIA DA MOBILIDADE desenvolvida pelas cidades e vilas participantes.

São entregues 2 Prémios SEM, um na categoria "grandes cidades" (população superior a 100.000) e outro na "pequenas cidades" (inferior a 100.000).

Estes galardões representam o reconhecimento da extraordinária qualidade das atividades realizadas no decurso de cada edição da SEMANA EUROPEIA DA MOBILIDADE e a sua correlação com o tema anual; da campanha de comunicação desenvolvida e envolvimento e participação dos cidadãos; do seu impacto social e ambiental; das medidas permanentes implementadas; e das parcerias estabelecidas.

Estes prémios permitem uma maior visibilidade e reforçam a importância do esforço significativo que os municípios fazem na promoção da mobilidade urbana sustentável durante a realização da SEMANA EUROPEIA DA MOBILIDADE.

Para que os municípios possam aceder às candidaturas ao prémio e estas sejam elegíveis, têm que ter participado na SEMANA EUROPEIA DA MOBILIDADE, cumprindo os 3 critérios e assinado a Carta de Compromisso. As candidaturas ficam disponíveis online no portal europeu da campanha, uns dias após terminar o evento e permanecem acessíveis, sensivelmente, durante 1 mês.

EUROPEAN
MOBILITY
WEEK
Awards

Conselhos úteis

- ✓ Co-relação com o tema da campanha: Mova-se de forma sustentável. Seja Saudável
- ✓ Informação sobre o uso de diferentes meios de transporte
- ✓ Quanto mais dados incluir, melhor
- ✓ Sete dias de atividades com atividades diferentes
- ✓ Parcerias
- ✓ Escolha criteriosa das fotografias e vídeos

mobilityweek

AGÊNCIA PORTUGUESA DO AMBIENTE



Slides com informação disponibilizada aos municípios acerca da candidatura ao Prémio SEM

EUROPEAN
MOBILITY
WEEK
Awards

Como candidatar-se?

É obrigatório a assinatura da Carta de Compromisso e o cumprimento dos **três critérios de adesão**:

- ✓ Organizar uma semana de atividades (**16 - 22 setembro**)
- ✓ Implementar pelo menos **uma nova medida permanente** (12 últimos meses)
- ✓ Organizar o **Dia Sem Carros** (preferencialmente a 22 setembro)



A week of activities

At least 7 activities that contribute to sustainable mobility during the week of 16-22 September.

Please provide a list of all activities and a brief description of each one.

Permanent measures

Implementing measures that contribute to sustainable mobility and are permanent.

Please list the measures and provide a brief description of each one.

Car-free Day

Car-free Day is a day when cars are banned from the city center. It is a day when people can enjoy the city without cars.

Please provide the date and time of the Car-free Day and a brief description of the event.



mobilityweek

AGÊNCIA PORTUGUESA DO AMBIENTE



Nesta edição, o Secretariado Europeu recebeu 89 candidaturas (menos 18 do que em 2020) respetivamente, 36 na categoria de “grandes municípios” e 53 na de “pequenos municípios”, remetidas por 15 países, sendo elegíveis 80.

Portugal concorreu ao prémio com 5 candidaturas tendo duas sido eleitas como das melhores, nomeadamente a do município da **Amadora** e a do município de **Valongo**.

A 14 de fevereiro 2022 a Comissão Europeia divulgou, em comunicado à imprensa, as cidades finalistas que concorreram ao Galardão SEM 2021 sob o tema “**Mobilidade Sustentável: em Segurança e com Saúde**”.

Na categoria de “pequenos municípios”, o prémio foi disputado por Valongo (Portugal), Alimos (Grécia) e Miajadas (Espanha);



<https://www.youtube.com/watch?v=rC50loCNZqU&t=8s>

Na categoria de “grandes municípios”, o prémio, disputado pela Amadora (Portugal), Kassel (Alemanha) e Lüleburgaz (Turquia).



<https://www.youtube.com/watch?v=4DbamZysJaA>

No dia 28 de março, em Bruxelas, às 15h00 (CET), realizou-se a cerimónia da entrega dos prémios referentes à campanha 2021 da SEMANA EUROPEIA DA MOBILIDADE, momento em que são revelados os dois vencedores.

Na categoria de pequenos municípios foi **vencedor Valongo**, que recebeu o galardão entregue por Matthew Baldwin, Diretor-adjunto da DG Move - Direção-Geral da Mobilidade e Transportes, da Comissão Europeia.



Finalistas e vencedores dos prémios de mobilidade urbana sustentável de entre os quais o da SEMANA EUROPEIA DA MOBILIDADE



Durante a SEMANA EUROPEIA DA MOBILIDADE 2021, Valongo preparou inúmeras ações e atividades inovadoras de mobilidade sustentável com um grande foco no envolvimento de pessoas da comunidade e organizações locais, especialmente escolas, cuja enorme taxa de participação refletiu o sucesso do seu programa. As medidas permanentes, abrangendo uma grande variedade de modos de transporte – incluindo iniciativas centradas em caminhadas, uso da bicicleta, transportes públicos, segurança rodoviária, acessibilidade e veículos mais limpos – que foram concebidos utilizando uma abordagem holística e a longo prazo, foram altamente valorizadas pelo júri.

10. Ação realizada pela APA durante a campanha

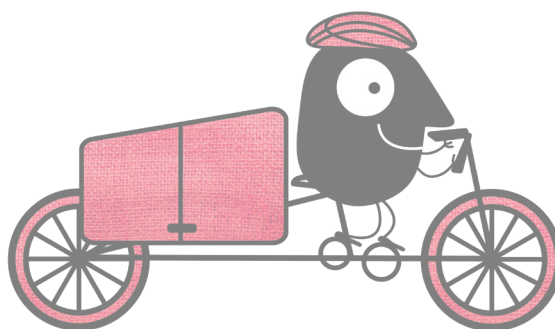
Este ano realizou-se uma visita a 13 municípios das regiões LVT, Centro e Norte, no âmbito de um acompanhamento técnico às iniciativas locais durante a edição 2021 da campanha SEMANA EUROPEIA DA MOBILIDADE, que se realizou de 16 a 22 de setembro e teve a seguinte calendarização:

Data	Horário	Município
16/09	09h30 - 14h00	Pombal
16/09	14h30 - 18h30	Coimbra
17/09	10h45 - 14h20	Oliveira do Bairro
17/09	16h15 - 19h30	Vila Nova de Gaia
18/09	10h30 - 14h15	Porto
18/09	14h45 - 19h00	Maia
19/09	11h19 - 14h00	Paredes
19/09	15h00 - 20h00	Valongo
20/09	11h12 - 17h50	Braga
21/09	14h30 - 17h30	Setúbal
22/09	10h30 - 12h30	Amadora
22/09	14h45 - 16h30	Cascais (Carcavelos)
22/09	16h50 - 17h45	Lisboa (Telheiras)

Pretendeu-se com esta ação, reatar, pós-pandemia, os contactos diretos com os municípios e seus interlocutores, dando-se continuidade à estratégia já iniciada em 2018 e 2019, com a realização dos workshops regionais e interrompida em 2020, pelas inerentes restrições decorrentes da covid-19.

Conhecer a realidade do município em termos de orografia versus mobilidade, redes viárias, transportes públicos, deslocações diárias, acessibilidades, modos suaves, medidas permanentes anteriormente implementadas e resultados; participar na(s) iniciativa(s) desenvolvidas no âmbito da SEM; visitar os locais onde foram implementadas medidas permanentes (físicas) durante esta edição, são também objetivos desta ação.

Esta organização e escolha de municípios teve em conta: o meio de transporte a adotar, o comboio, por forma a também se celebrar o Ano Europeu do Transporte Ferroviário; assegurar a mobilidade para os municípios através de um modo de transporte mais ecológico; os municípios já inscritos até à data do planeamento e programação desta ação, e a sua localização mediante as estações e os horários de comboio.

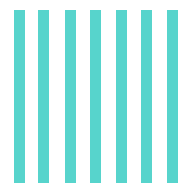


POMBAL



Apresentação da rede de transportes urbanos de Pombal - POMBUS, e respetiva APP, a implementar durante a SEM2021

Visita a alguns locais icónicos da cidade de Pombal, no âmbito das acessibilidades e mobilidade, com destaque para algumas estações da POMBIKE e algumas ciclovias existentes, bem como outras medidas permanentes implementadas

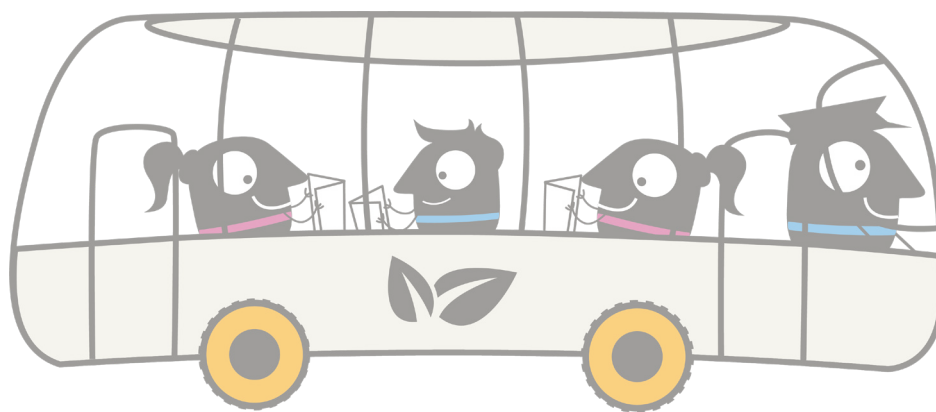


COIMBRA



Percurso com cerca de doze quilómetros, utilizando modos de transporte sustentáveis, bicicleta, autocarro elétrico e pedonal, com início na estação ferroviária Coimbra B e término na Câmara Municipal passando por locais onde foram implementadas medidas permanentes:

- Parqueamento de bicicletas
Estação de comboios Coimbra B;
- Ciclovias da Ponte Agude;
- Ciclovias da margem esquerda;
- Ponte pedonal Pedro e Inês;
- Park & Ride do Vale das Flores;
- Kiss & Ride da Escola Básica Secundária da Quinta das Flores;
- Linha do Botânico



OLIVEIRA do BAIRRO



Visita ao Parque dos Pinheiros Mansos

Visita o Parque do Carreiro Velho e Parque do Prego

- Percursos pedonais e cicláveis do concelho
- Deslocação ao centro da cidade para visita a:
 - Zonas 30;
 - Passadeiras elevadas;
 - Criação de novas zonas pedonais e cicláveis e alargamento das existentes;
 - Melhoria da infraestruturas (novas passadeiras, calçadas de redução de velocidade, etc.);
 - BOB – bicicletas Oliveira do Bairro (sistema de partilha de bicicletas elétricas);
 - Criação de rampas para cadeiras de rodas;
 - Rebaixamento de pavimentos;
 - Ampliação de pavimentos;
 - Remoção de barreiras arquitetónicas;
 - Pontos de carregamento para veículos elétricos;
 - Uso de veículos elétricos na limpeza urbana e na frota do Município;

Deslocação ao lugar da Póvoa de Forno para visita a:

- Zonas próximas às escolas e em zonas de risco de acidente com programas de redução de velocidade.

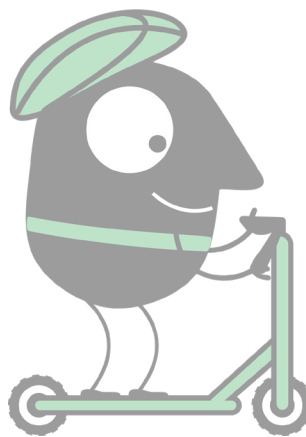
VILA NOVA de GAIA



Apresentação dos principais projetos em curso, no âmbito da mobilidade sustentável.

Deslocação de metro ao Jardim do Morro para apresentação do projeto «BICIGAIA - Uma cidade em movimento»

Descida, através do teleférico, à cota baixa da cidade (Centro Histórico), e realizado um passeio de bicicleta elétrica pela marginal.



PORTO



Deslocação a pé, de metro, autocarro e funicular por zonas intervencionadas com medidas permanentes:

- Zona de acesso automóvel condicionado (sinalização, equipamento de acesso);
- Zona pedonal;
- Campanha trotinetas - MUPI - Não é tudo seu é tudo nosso!;
- Ponto de partilha (sinalização vertical e horizontal);
- Redução da via de circulação (Vasos com árvores, reserva de lugares para cargas/descargas);
- Pátio do Bolhão - organização do espaço público;
- Afetação de lugares de estacionamento a esplanadas;
- Afetação de lugares reservados a motos, PMR, pontos de partilha;
- Estação de metro da Trindade e ponto de ligação com autocarros;
- Ciclovía (ligação entre os Pólos universitários Campo Alegre-Asprela);
- Posto de carregamento elétrico;
- Mupis com informação da organização do Terminal, estação de metro;
- Autocarros elétricos e Gás natural;
- Paragens Tour (Hop On Hop Off);
- Interface;
- Sinalética;
- Ciclovía (ligação entre os Pólos universitários Campo Alegre-Asprela);
- Validação da informação explore.porto.pt;
- Validação da informação painel junto à paragem

MAIA



- Visita ao Parque Central da Maia - atividades desportivas ao ar livre
- Ida de trotinete até ao Eco Caminho (vias paralelas) (medida permanente)
- Percurso pelo Ecocaminho, a pé, até à estação da Maia
- Deslocação de trotinete até à paragem do 604
- Deslocação de autocarro até à paragem junto ao Estádio Municipal
- Percurso a pé até e pela Cidade Desportiva
- Visita aos jardins do sobreiro de bicicleta elétrica - bairro social requalificado, com zonas de coexistência e zonas 30 (medida permanente)
- Regresso de bicicleta elétrica ao E-Hub carregadores de VE's do Fórum Municipal da Maia
- Visita à Praça onde decorreram as atividades de sensibilização alusivas à SEM 2021

PAREDES



Estação de Paredes, com visita ao:

- Estacionamento para bicicletas (instalação em curso);
- Novo parque de estacionamento

Parque da Cidade de Paredes e Piscina Exterior, com visita ao:

- Estacionamento para bicicletas (instalação em curso);

Deslocação ao Centro da Cidade de Paredes:

- Requalificação de passeios existentes e construção de novos passeios;

- Instalação de estacionamento para bicicletas (em curso);

Visita à zona das escolas, piscinas e Pavilhão Multiusos:

- Estacionamento para bicicletas (instalação em curso)



VALONGO



Visita, em carro elétrico, da frota do município, às freguesias do concelho percorrendo os locais onde foram implementadas medidas permanentes, este ano e em anos anteriores, integradas na campanha da SEM.

Participação numa das ações do programa, com presença numa tenda para divulgação e sensibilização da campanha à população, através de questionários, quizzes, jogos interativos, entrega de brindes promocionais e conto de histórias, às camadas mais jovens.



BRAGA



Visita ao município percorrendo os locais onde foram implementadas medidas permanentes, este ano e em anos anteriores, integradas na campanha da SEM.

Apresentação, nos Paços do Concelho, das diversas participações na Semana Europeia da Mobilidade fazendo uma retrospectiva desde a primeira participação do município, em 2001, sua evolução e avaliação dos resultados.

SETÚBAL



Visita ao Interface de Transportes de Setúbal (obra em curso)

Esta intervenção pretende congrega a intermodalidade na atual estação ferroviária, dos modos modais rodoviário e ferroviário, atualmente localizados em sítios distintos.

A execução do Interface potencia a requalificação e arranjo paisagístico da Praça do Brasil e sua envolvente, privilegiando a vertente pedonal e ciclável (colocação de Bike Station e Parqueamentos Sheffield e uma repair station para bicicletas), com a implementação de espaços de lazer e de comércio tradicional, ligado ao processo de revitalização do Centro Histórico de Setúbal.

Visa ainda disciplinar o estacionamento na envolvente, com a criação de parque automóvel para estacionamento automóvel (120 lugares).



AMADORA



Visita ao local onde se realizaram várias ações inseridas no programa da Semana Europeia da Mobilidade.

“Expo ao Largo” - que consistiu na apresentação de várias exposições no âmbito da mobilidade:

- “História dos Transportes Públicos na Amadora” - “Uma viagem de memórias rumo ao futuro” (passa por todas as fases dos transportes públicos na cidade, desde a ferrovia aos autocarros, da tração animal ao metropolitano, das empresas de transportes locais à construção de comboios para o país e para o mundo.
 - Autocarro antigo da frota da Empresa de Viação Eduardo Jorge, um Fargo, construído em 1938 e com entrada ao serviço em 1939.
 - Autocarro Barraqueiro convertido para elétrico, alvo de uma conversão do seu motor a gasóleo por um conjunto motriz elétrico, no âmbito de um projeto desenvolvido pelo Grupo Barraqueiro, em parceria com o Instituto Superior de Engenharia de Lisboa, o município de Alenquer e o Fundo Ambiental. Possibilidade de ser utilizada num projeto-piloto com o município de Alenquer, onde será utilizada numa carreira urbana para serviço de transporte de passageiros. Há também interesse para o uso da tecnologia para circuitos turísticos, tendo sido intenção do projeto integrá-lo também em circuitos escolares, após validação da hipótese.
 - “Jovens Repórteres para o Ambiente – Missão Mobilidade Saudável” - Apresentação de trabalhos que foram submetidos à Missão: Mobilidade Saudável – 1 semana, 7 ideias (parceria com as Eco-Escolas e com a Associação Bandeira Azul da Europa)
- Outras ações visitadas:
- Brinquedos solares | Projeto INOV - Criados por alunos que apresentaram os seus trabalhos e explicaram o seu processo de criação e desenvolvimento. Estas obras puderam ser experimentadas pelos visitantes.
 - Veículos elétricos e bicicletas (experimentação e aulas de aprendizagem)
 - Veículos oficiais SEMA e outros, disponíveis para experimentação: veículos elétricos da Peugeot, motociclos elétricos da Moti e da Super Soco, bicicletas elétricas da Beeq e da Decathlon.
 - Aprender a andar de bicicleta - Em parceria com a Decathlon, foi possível aprender a andar de bicicleta, skate e trotinete
 - Em parceria com a Escola de Mobilidade, os karts (a pedais) da Decathlon, estiveram disponíveis para experimentação pelos visitantes.
 - EcoVoltas by UBBO com 2 Ekokart Twin (convertidos de utilização de motor a combustão para a utilização de motores elétricos). Em parceria com o seu promotor, Ecomood, os visitantes tinham a possibilidade de partilhar um kart com um piloto.
 - Visita das escolas com a participação dos alunos nas ações realizadas
 - Esplanadas estendidas - Os comerciantes de restauração e bebidas, instalados no largo foram convidados a alargar as suas esplanadas para o estacionamento e estrada em frente das suas fachadas.

CASCAIS



Webinar sobre Segurança Rodoviária

No âmbito da Semana Europeia da Mobilidade a Jovem Cascais em parceria com a Mobi Cascais e a Forum Estudante, promoveram o Webinar sobre Segurança Rodoviária que foi transmitido no Youtube da Jovem Cascais e da Forum Estudante, a partir da Escola secundária de Carcavelos.

LISBOA



Telheiras em Movimento 2021 - Alameda Roentgen, várias atividades de mobilidade ativa e lazer, integradas no Festival de Telheiras (trotinetas, bicicletas, jogos, música).

Esta iniciativa mereceu grande receptividade e inteira disponibilidade por parte dos municípios que tiveram total liberdade para organizar o programa da visita, pelo que este foi da sua responsabilidade. O balanço desta ação é bastante positivo, tendo-se atingido os objetivos pretendidos. No contacto direto com os técnicos (interlocutores locais desta campanha), com as chefias das divisões e departamentos envolvidos, quer ainda com os vereadores dos pelouros respetivos e, em alguns casos, inclusivamente com os presidentes de alguns dos municípios visitados, pode-se concluir que é unânime a necessidade e importância destas ações, quer para o esclarecimento de quaisquer dúvidas acerca da realização deste projeto europeu, quer ainda como reforço motivacional por parte da entidade com responsabilidade técnica e executiva da campanha junto dos Coordenadores, a nível local, e como reconhecimento do empenho e esforços mantidos para que esta possa ter o êxito que se deseja.

Assim, espera-se a oportunidade de, em edições futuras, ser possível dar-se continuidade a iniciativas com ações diretas com os municípios participantes de todo o Portugal Continental e das Regiões Autónomas, estas, com um índice muito baixo de participação. Por outro lado, alargar estas iniciativas, inclusivamente, aos municípios que nunca participaram (38%), como forma de se apresentar e dar a conhecer a campanha, sensibilizando para a importância da sua participação, seria uma excelente estratégia para contrariar a tendência de uma média de apenas 8 municípios estreantes, por edição.

Título: Síntese 2021

Edição: Agência Portuguesa do Ambiente | Departamento de Comunicação e Cidadania Ambiental

Data de Edição: novembro de 2022