



## SÍNTESE DE RESULTADOS 2005



### Tema transversal - "IR E VIR, DE OUTRO MODO"

O slogan "**Ir e vir, de outro modo**" pretendeu promover viagens pendulares sustentáveis, tentando encorajar a utilização de modos de transportes alternativos, tais como a bicicleta, os transportes colectivos, andar a pé e recorrer a esquemas de partilha de carros (*car pooling*), pretendendo desta forma contribuir para a redução do congestionamento do tráfego, dos gases com efeito de estufa provenientes dos transportes e para a melhoria da saúde e da qualidade de vida dos cidadãos europeus.



## CM envolvidas

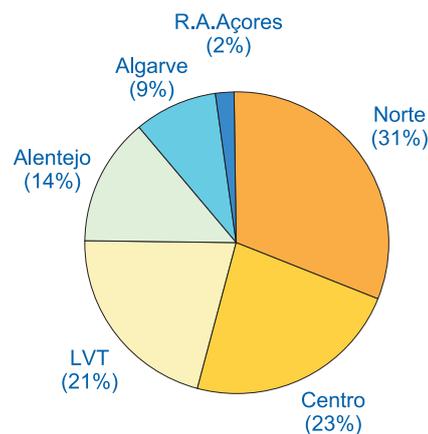
Águeda, Almada (Almada e Trafaria), Amarante, Angra do Heroísmo, Arouca, Aveiro, Barreiro, Braga, Bragança, Cadaval, Caldas da Rainha, Cascais, Castelo de Vide, Celorico da Beira, Chaves, Coimbra, Entroncamento, Espinho, Évora, Fafe, Faro, Felgueiras (Felgueiras e Lixa), Figueira da Foz, Grândola, Guarda, Ílhavo (Ílhavo e Gafanha da Nazaré), Lagos, Leiria, Lisboa, Lourinhã, Manteigas, Mealhada, Mértola, Monchique, Montijo, Nisa, Oeiras, Oliveira de Azeméis, Ovar, Palmela (Palmela, Pinhal Novo e Quinta do Anjo), Pedrógão Grande, Pinhel, Portalegre, Porto, Santa Maria da Feira, São Brás de Alportel, São João da Madeira, Seixal, Serpa, Sever do Vouga, Tavira, Torres Vedras, Trofa, Viana do Castelo, Vila Franca de Xira (Vila Franca de Xira e Alverca do Ribatejo), Vila Real de Santo António (Monte Gordo, Vila Nova de Cacela e Vila Real de Santo António) e Viseu.

Total: 57 (45 participantes e 12 Apoiantes), das quais 17 participaram na SEM.

**Total  
de localidades  
envolvidas**

**65 cidades e vilas**

**(48 participantes  
e 17 apoiantes)  
envolvendo  
cerca de 1.8 milhão  
de cidadãos**



Distribuição geográfica de localidades envolvidas, por região

Os dados compilados para esta síntese referem-se aos relatórios de avaliação local recebidos de **36 Câmaras Municipais (39 localidades)**



## PARCERIAS

### A nível local / regional

Foi grande o envolvimento de um leque alargado de instituições e organizações:

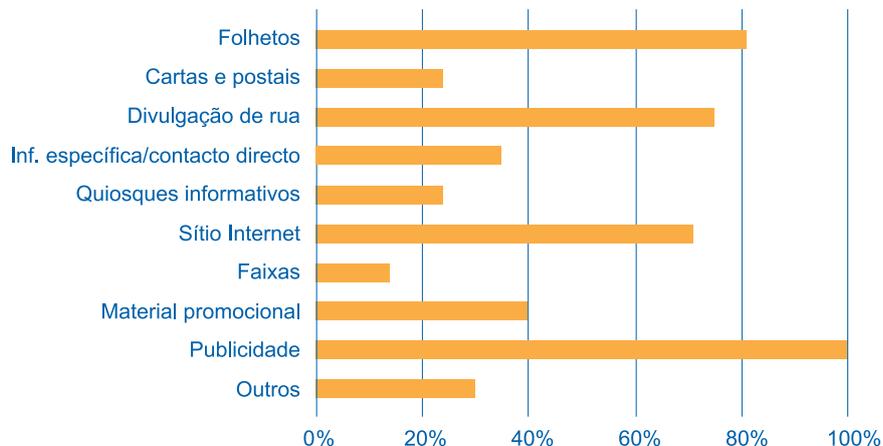
- Estabelecimentos de Ensino (75%), de Jardins-de-Infância ao Ensino Superior
- Forças de Segurança (75%) – PSP, GNR
- ONG e Colectividades
- Empresas de vários sectores de actividade
- Operadores de transporte
- Comerciantes
- Associações de cicloturismo e promotoras de actividades pedestres

### A nível nacional

Foi renovado o Protocolo entre o Instituto do Ambiente e a Fastaccess, por forma a assegurar uma divulgação alargada e eficaz do evento, através do portal de referência, que prestou informação, sempre actualizada e detalhada, sobre as actividades das autarquias envolvidas: [www.fastaccess.pt/diasemcarros](http://www.fastaccess.pt/diasemcarros).

## CAMPANHAS DE INFORMAÇÃO / COMUNICAÇÃO

Com base nos elementos gráficos disponibilizados pelo Instituto do Ambiente, no seu site institucional, os municípios criaram variados suportes comunicacionais, essenciais para uma boa divulgação do evento junto dos cidadãos.



## IMPACTE SOCIAL

Inquéritos aplicados  
**922**

CM envolvidas  
**11**

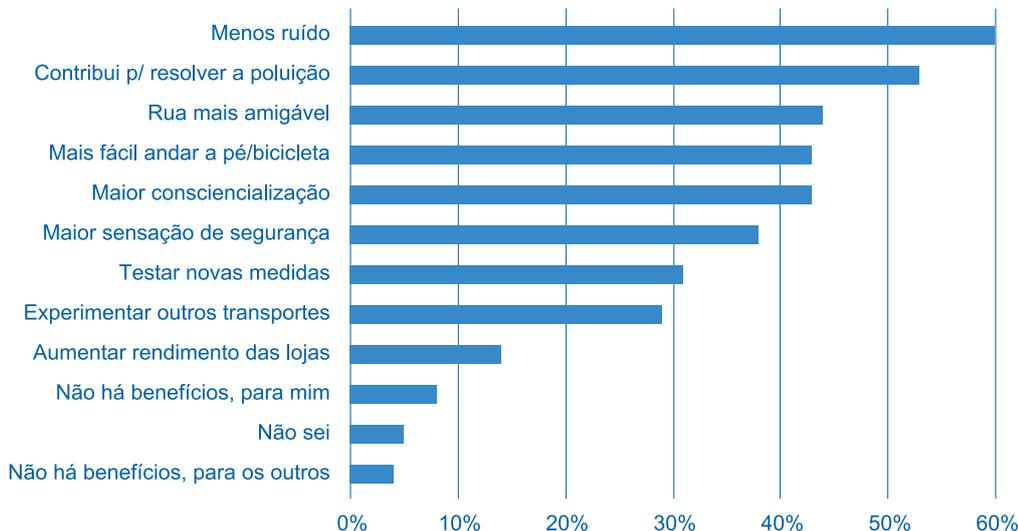
Entrevistados  
**maioritariamente mulheres**

Faixa etária mais representada  
**entre os 25 e os 34 anos**

### Alguns dados resultantes das entrevistas:

- > 85% considera a iniciativa uma boa / muito boa ideia
- > quase 80% concorda com a eficácia da iniciativa
- > Periodicidade da repetição da iniciativa: a maioria (25,4%) gostaria que esta se repetisse "uma vez por semana ao fim-de-semana" (em vez de "uma vez por mês", preferida em edições anteriores)
- > 60% gostaria de ver o alargamento da ZSTA em futuras edições (relevante em termos da aceitação da iniciativa e da sua importância).
- > Desvantagens mais apontadas: maioria (31%) não identificou desvantagens directas para si; 26,5% mencionou que a iniciativa não resolve a questão da poluição. O impedimento de usar e estacionar o seu automóvel colhe apenas 11,5% de opiniões, o que confirma a vontade de transformar esta zona numa futura zona pedonal permanente.

### Vantagens da iniciativa





## Contacto:

Instituto do Ambiente  
 Rua da Murgueira, 9-9 A, Zambujal – Ap. 7585  
 2611-865 Amadora  
 Tel. 214728200 | Fax: 214719074 | e-mail: geral@iambiente.pt

> [www.iambiente.pt](http://www.iambiente.pt)

PROGRAMA AMBIENTE



Co-financiado pela  
 União Europeia - FEDER



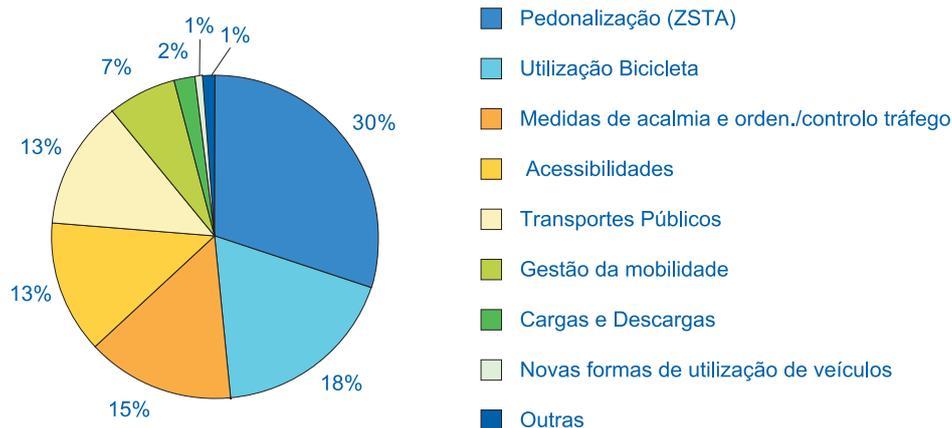
## COBERTURA PELOS ÓRGÃOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

A maioria das CM viram o evento nas suas cidades/vilas ser noticiado em artigos publicados em jornais locais, regionais e/ou nacionais, com uma maior incidência nos locais e regionais. Quanto às estações de rádio, foram essencialmente as locais que deram alguma relevância a esta iniciativa, muito embora apenas 49% das CM tenha obtido este tipo de cobertura. Registou-se muito pouca cobertura a nível televisivo.



## MEDIDAS PERMANENTES (MP)

O total de medidas permanentes em 2005 foi de 164, sendo que o maior número (46) se refere a medidas que levam em conta o peão: pedonalização de ruas/zonas (sempre, aos fins-de-semana, sazonalmente), semi-pedonalização, melhoria de infra-estruturas (passeios, passadeiras, etc.)



Ano	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Nº total de MP	10	102	91	108	221	164 <sup>(1)</sup>
Média por CM	1,4	2	1,4	1,5	4	3,5

(1) Registou-se o lançamento de mais uma medida permanente (ecopista) não contemplada aqui, visto ser de uma localidade apoiante que, não se tendo inscrito, não consta da lista de aderentes.