



## **LAZER E COMPRAS**

O Dia do Lazer e Compras contempla estas duas questões e, tendo em mente as deslocações, apresenta alternativas, através de transportes que não sejam o 'automóvel'. A temática deste dia convida também os cidadãos a descobrirem as suas cidades de outra perspetiva, que não seja através do para-brisas do seu carro. Este tema é excelente para se realizarem parcerias locais, pois pode servir para a promoção de bens e serviços.

## **DESCOBRIR A CIDADE**

O Dia do Lazer poderá constituir a ocasião perfeita para descobrir a cidade em segurança, num ambiente mais calmo. Podem ser propostas diversas atividades para se desfrutar a cidade sem usar o automóvel:

- pôr em funcionamento serviços especiais de autocarros-vaivém, para descobrir a cidade
- pedir a guias turísticos ou a grupos recreativos locais, que organizam passeios para realizarem visitas guiadas
- organizar caminhadas. Os potenciais parceiros são os armazéns e as empresas especializadas em artigos desportivos, lojistas, escolas, associações, etc.
- autorizar o acesso aos transportes públicos, ao aluguer de bicicletas ou ao sistema de partilha de carros, aos hóspedes de hotéis que apresentem a chave do seu quarto

## **Atividades de Convívio**

- pedir às associações, escolas, indústrias alimentares, etc., para organizarem um pequeno almoço gratuito, ou um grande piquenique à hora do almoço ou ao lanche
- oferecer concertos, espetáculos de rua, teatro, palhaços, artistas plásticos, etc., ao ar livre
- pôr à disposição da população, uma parede em branco na praça principal, na qual podem escrever a sua opinião
- pedir às associações desportivas e/ou armazéns e empresas especializadas em artigos de desporto, que organizem demonstrações desportivas ao ar livre: futebol, basquetebol, voleibol de praia, patinagem em linha, etc.
- oferecer meios específicos de transporte para esse Dia, tais como: carros puxados por cavalos, comboios para turistas, barcos movidos a energia solar, etc.

## **Compras**

Alguns comerciantes podem mostrar-se preocupados com a organização da Semana Europeia da Mobilidade, sobretudo se estiver prevista a implementação duma zona proibida ao trânsito.

Devem envidar-se esforços para os associar desde o início, encorajando-os a participar no processo de organização.

Podem realizar-se as seguintes atividades:

- elaborar um comunicado dirigido especificamente aos lojistas. Esse documento pode ser concebido de modo a que os mesmos possam fornecer informações de como se chegar ao centro, sem usar o carro (pode conter quadrados, onde o lojista pode assinalar com uma cruz, a paragem de autocarro, o parque de estacionamento e o posto de aluguer de bicicletas, mais próximos). Também, pode conter informações, sobre a sua loja ou sobre a cidade
  - fazer sacos de papel e distribuí-los pelos lojistas. Num dos lados do saco pode imprimir-se o logotipo europeu da iniciativa, enquanto que no outro, se pode incluir uma mensagem promocional sobre as lojas do centro da cidade
  - preparar um esquema de cargas e descargas. Um parque de estacionamento, localizado fora da zona interdita ao trânsito (no centro da cidade) pode ser reservado a cargas e descargas de produtos destinados às lojas, sendo a entrega das mercadorias às lojas realizada por veículos ecológicos
  - preparar um serviço de entrega de mercadoria a clientes através de uma frota de veículos ecológicos. Não esquecer, de incluir a entrega de compras, a estacionamentos de conveniência
  - preparar um serviço de entregas de 'emissões zero'. Pode ser instalado um posto para entregas e levantamentos, o qual consistirá numa cabina, com pessoal permanente, equipada com arcas frigoríficas para guardar produtos frios. A ligação entre as lojas e os clientes é assegurada por uma frota de bicicletas, que farão as entregas
  - distribuir bilhetes de transportes públicos pelas lojas. Durante a Semana e nos dias que a antecedem, as lojas do centro da cidade podem oferecer, aos seus clientes, bilhetes para os transportes coletivos, válidos para toda a Semana ou apenas para o Dia das Compras
  - convidar os lojistas do centro da cidade a organizar um sorteio. Os prémios a oferecer devem relacionar-se com o tema da Semana/do Dia, (bicicletas, patins de rodas ou em linha, etc.).
- Instar os lojistas a ocupar espaços públicos. Não se deve transformar este dia, num imenso evento comercial, tendo em vista o marketing. Contudo, as autoridades locais podem encorajar os lojistas, a usar o espaço público recuperado graças, por exemplo, à proibição de veículos, através da utilização de plataformas, bancas nos passeios, etc.