



Agência para a Energia

ADENE - Agência para a Energia

Projetos LIFE: casos de sucesso

Sessão Regional de Informação & Workshop

Sessão dedicada ao subprograma LIFE Transição para as Energias Limpas

AGENDA

- ADENE – Agência para a Energia
- Boas práticas para a preparação e submissão de propostas LIFE
- Projectos LIFE em curso
 - SRI₂MARKET
 - REDI₄HEAT

ADENE - Missão e Visão

Estatutos ADENE e DL 47/2015

Missão:

A ADENE tem como missão o desenvolvimento de atividades de interesse público na área da energia e seus interfaces com outras políticas setoriais, em articulação com as demais entidades com atribuições neste domínio, incluindo a eficiência energética na mobilidade e eficiência hídrica.

Visão:

A ADENE é uma instituição agregadora que mobiliza e dinamiza a aplicação da política pública, parceira de excelência do sector empresarial e associativo, próxima do cidadão, contribuindo para reforçar o posicionamento de Portugal na linha da frente da descarbonização e da transição energética.

ADENE - Quem somos?

- Associação privada sem fins lucrativos e de utilidade pública
- Atividades de interesse público no setor de energia e suas interfaces com outras políticas setoriais, incluindo eficiência energética na mobilidade e eficiência hídrica
- Tutelada pela Secretária de Estado da Energia e Clima do Ministério do Ambiente e Ação Climática
- Visa contribuir para o reforço da posição de Portugal na vanguarda da descarbonização e transição energética

ADENE - Áreas temáticas



adene 20 anos
Agência para a Energia

ADENE - Competências atribuídas por lei



Sistema de Certificação Energética dos Edifícios

sce.pt

- Informa sobre o **desempenho energético do edifício** e medidas de melhoria



Sistema de Gestão dos Consumos Intensivos de Energia

sgcie.pt

- Sistema de **auditorias energéticas para instalações** com **consumo anual** de energia superior a 500 tep



Operador Logístico de Mudança de Comercializador (OLMC)

olmc.adene.pt

- Processo de **mudança de comercializador** de eletricidade e gás natural



Programa de Eficiência de Recursos na Administração Pública

ecoap.pt

- Promover a **descarbonização** e a **transição energética** das atividades desenvolvidas pelo Estado



Plano de Poupança de Energia 2022-2023

- Apoiar a implementação de **medidas de poupança na AP e sector privado** (c&S, indústria e residencial)



Estratégia de Longo Prazo para a Renovação dos Edifícios (ELPRE)

- Alcançar a **neutralidade carbónica: renovação do edificado/NZEB** e redução da **pobreza energética**



Comunidades de Energia Renovável e Autoconsumo no âmbito do Sistema Elétrico Nacional

- Dinamização e promoção do autoconsumo, bem como a capacitação, informação e esclarecimentos aos autoconsumidores e promotores do autoconsumo

Com toda a energia.

ADENE - Outras atividades e iniciativas

Sistemas de certificação voluntária:

 **CLASS+** desempenho de elementos da envolvente dos edifícios
A EFICIÊNCIA TEM CLASSE

 **AQUA+** desempenho hídrico dos edifícios
ÁGUA NA MEDIDA CERTA

 **MOVE+** desempenho de frotas de veículos ligeiros e pesados de mercadorias
A MOBILIDADE EFICIENTE

 **CIRCULAR** desempenho da circularidade das empresas
FUTURO MAIS SUSTENTÁVEL

 **Portal casaA+**
One-stop-shop para a eficiência energética e hídrica na habitação que permite simplificar e gerir todo o processo de renovação energética de edifícios, **aceder a empresas e profissionais** e a **informação sobre incentivos financeiros**

 **Portal Poupa Energia**
• Dotar o consumidor de uma ferramenta que permita uma **escolha/mudança informada de comercializador**

 **Academia ADENE**
• Reforçar as competências e qualificações profissionais com oferta formativa nas áreas de certificação e eficiência energética dos edifícios, eficiência energética na indústria, energias renováveis, mobilidade e eficiência hídrica

ADENE - Outras atividades e iniciativas

Contexto internacional

Rede EnR



- Rede voluntária de **24 agências nacionais de energia europeias** em cooperação para encontrar soluções para acelerar a transição energética
- Grupos de trabalho nas áreas dos **edifícios, comportamentos, indústria e empresas, etiquetagem e *eco design*, energias renováveis, nexus água-energia**
- Presidência da **ADENE** em 2000, 2009, 2014 e 2022

enr-network.org

Rede MEDENER



- Rede de **agências nacionais de energia de 13 países da Bacia do Mediterrâneo**
- Promoção da **eficiência energética e das energias renováveis**, duas dimensões chave para o sucesso da transição energética no Mediterrâneo

medener.org

ADENE - Projetos técnicos Europeus

- Concretizar um conjunto de **projetos técnicos de desenvolvimento e inovação** incidindo sobre as diferentes áreas temáticas e vertentes de atuação da ADENE
- **Alavancar e melhorar os sistemas** geridos pela ADENE, bem como as **atividades de formação, qualificação, educação, informação e outros programas e iniciativas**
- Fomentar e promover **sinergias entre entidades e projetos**, maximizando a replicabilidade dos resultados alcançados

Exemplos



Boas práticas na preparação de propostas LIFE

- A CALL
- A PROPOSTA
- O CONSÓRCIO
- AS ATIVIDADES
- O ORÇAMENTO

Boas práticas na preparação de propostas LIFE

A CALL

- **Ler a call com atenção e responder à call**, não tente encaixar a sua ideia de projeto numa call. Seja fiel aos objetivos da call e responda de maneira inovadora
- **Estado da arte**, já muito trabalho foi desenvolvido nas várias áreas de investigação. É essencial identificar projetos similares anteriores, que trabalharam no mesmo tópico, analisar as ideias e resultados. Procurar construir sobre os seus resultados, barreiras e falhas de mercado e oportunidades a que os projetos anteriores não conseguiram responder.
- **Definir cedo o concept note**, e partilhar com os serviços de apoio e feedback às calls permitirá enriquecer a proposta

Boas práticas na preparação de propostas LIFE

A PROPOSTA

- **Três etapas principais: definir, implementar, explorar**
- **Impacte** – ser claro nos objetivos/metastas e quantificar com pressupostos razoáveis e justificáveis
- **Comunicação e Disseminação :**
 - Comunicar que o projeto existe e quais os objetivos que pretende alcançar
 - Disseminar os resultados do projeto
- **Exploração:** ao nível Europeu, e inclusive além fronteiras, partilha de experiências com outros Estado-Membros não envolvidos diretamente no projeto mas que possam beneficiar dos resultados
- **Dar a ler a proposta a alguém fora do conceito** para apoiar clarificação de alguns aspetos

Boas práticas na preparação de propostas LIFE

O CONSÓRCIO

- **Circular o concept note**, aquando do convite a potenciais parceiros é importante partilhar o concept note para garantir que os parceiros compreendem o conceito e estão de facto interessados em ser parte do projeto
- **É importante abordar toda a cadeia de valor**, das autoridades públicas, à indústria, centros de investigação e desenvolvimento e cidadãos/comunidade (se relevante no âmbito da call)
- **Selecionar os parceiros** criteriosamente, identifique e selecione parceiros de confiança, com as competências necessárias para as atividades que lhe serão alocadas e preferencialmente já com alguma experiência em projetos financiados pela União Europeia

Boas práticas na preparação de propostas LIFE

AS ATIVIDADES

- **Definir o plano de trabalhos**, deve compreender:
 - a identificação exaustiva do estado atual do tópico a abordar,
 - a definição dos objetivos do projeto,
 - as etapas necessárias à implementação do mesmo,
 - KPIs e metodologia de monitorização,
 - atividades de comunicação e disseminação
 - exploração dos resultados para além do espaço temporal do projeto, relação com políticas públicas e transferência de conhecimento para outros MS
- **Garantir o balanço de actividades e responsabilidades entre os parceiros**, distribuir a liderança WPs e Tasks de modo equilibrado pelos vários parceiros

Boas práticas na preparação de propostas LIFE

O ORÇAMENTO

- **Tenha atenção às taxas de co-financiamento** e as implicações que o auto-financiamento pode implicar para alguns parceiros
- **O timeline do projeto deve ser definido tendo em consideração todas as atividades a desenvolver e a necessidade de se avaliarem resultados e os impactos do mesmo**
- **As atividades atribuídas aos diferentes parceiros devem ser claras e devem receber o financiamento adequado para garantir o seu bom desenvolvimento**
- **Importante ter um orçamento diversificado**, considerando as diferentes categorias de custos . É mais fácil caso seja necessário gerir transferências durante o projeto.



Agência para a Energia

Projectos LIFE em curso

SRI₂MARKET

REDI₄HEAT



SRI2MARKET

- Paving the way for the adoption of the SRI into national regulation and market

SRI - Contexto

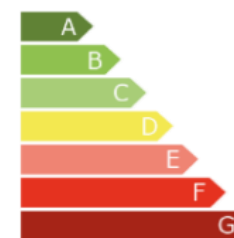
PORQUÊ UM SRI

- ✓ **SENSIBILIZAÇÃO** - sensibilizar para os **benefícios das tecnologias inteligentes** e das TIC nos edifícios;
- ✓ **MOTIVAÇÃO** - motivar os consumidores para **acelerar os investimentos** em tecnologias inteligentes;
- ✓ **ACELERAÇÃO** - apoiar a **aceleração da inovação** tecnológica no edifício setor dos edifícios.

LIGAÇÃO COM A EPBD



SRI como complemento de outros instrumentos no âmbito da EPBD



Maior conforto e saúde dos ocupantes



OBJETIVO → MEDIR A APTIDÃO DO EDIFÍCIO



1 Aptidão para adaptar em resposta às **necessidades dos ocupantes**



2 Aptidão para facilitar **manutenção e operação eficientes**



3 Aptidão para adaptar em função da **situação da rede de energia**

Gestão da energia mais eficaz



Melhor informação



Fonte: <https://smartreadinessindicator.eu/>

SRI₂MARKET LIFE-CET PROJECT Nov 2022 – Out 2025

Objetivo 1: Apoiar os Estados-Membros-alvo (Áustria, Croácia, Chipre, França, Portugal, Espanha) na introdução do SRi na regulamentação nacional.

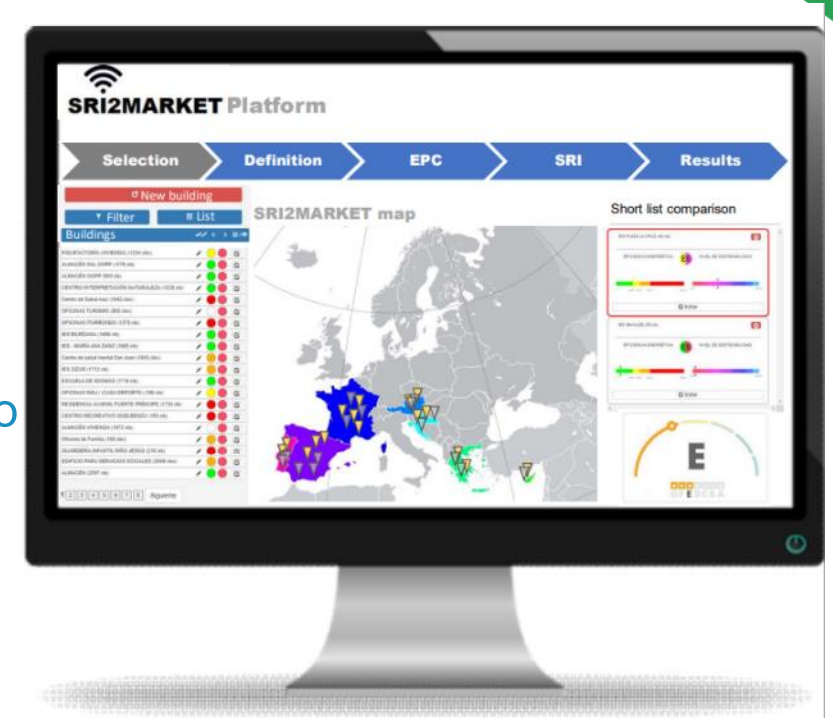
Objetivo 2: Propor esquemas de financiamento para incrementar a aptidão energética dos edifícios

Objetivo 3: Desenvolver uma plataforma web para apoiar peritos e auditores e agilizar as avaliações de edifícios

Objetivo 4: Capacitar os PQ's no SRi e respectiva metodologia de cálculo

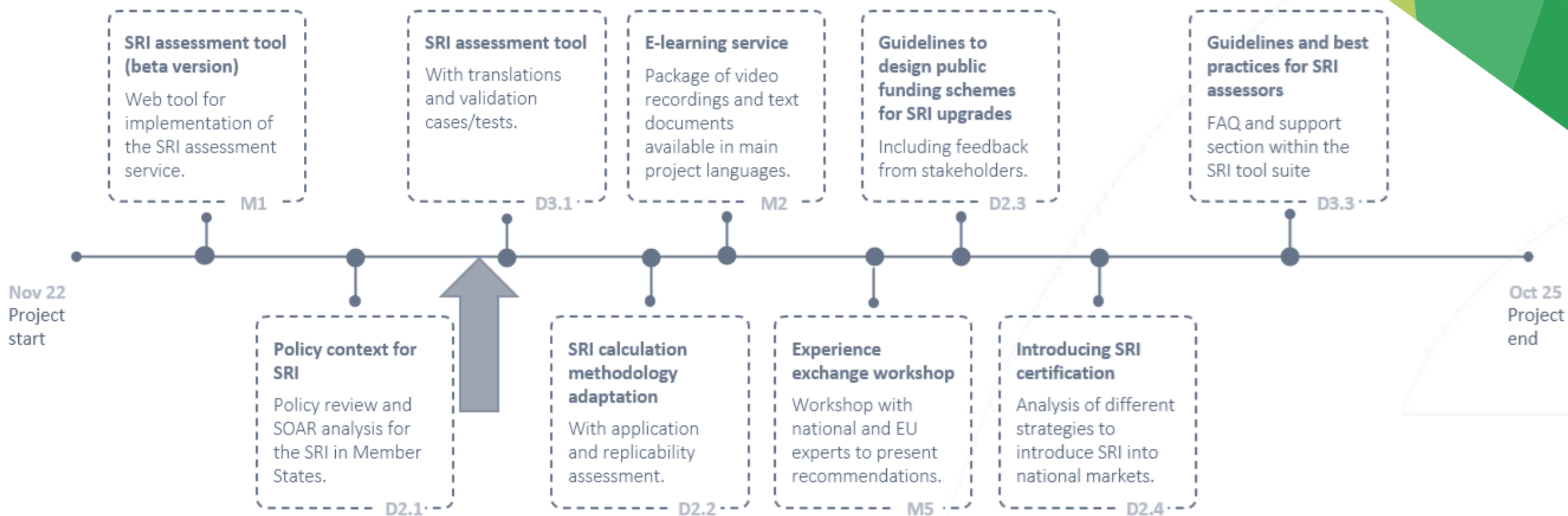
Objetivo 5: Estabelecer pilotos SRi a nível nacional para identificar melhores práticas e adaptar o indicador

Objetivo 6: Fornecer recomendações aos proprietários e gestores de edifícios de medidas rentáveis de melhoria do SRi



SRI₂MARKET

LIFE-CET PROJECT Nov 2022 – Oct 2025



LIFE-CET - SRI

Cluster de projetos SRI

4 projetos financiados através do LIFE *Clean Energy Transition*

- 8 M€ financiamento total
- 42 parceiros de 16 estados-membros
- Período de implementação: 4T 2022 – 3T 2025

SRI2MARKET

Paving the way for the adoption of the SRI into national regulation and market



Co-creating Tools and Services for Smart Readiness Indicator Uptake

adene 20
anos

Agência para a Energia



easySRI
Improving and demonstrating the potential of SRI



Com toda a energia.



RED I4HEAT

**“Renewables Energy Directive
Implementation for Heating and Cooling”**

REDI₄HEAT - OBJETIVOS

O projeto **REDI₄HEAT** tem como objetivo apoiar a implementação das disposições da **nova Diretiva das Renováveis** no que concerne ao **sector do aquecimento e arrefecimento (Art.23º)**.

Visa apoiar os **Estados Membros e os agentes locais** responsáveis pela implementação das metas definidas na RED II para o aumento do contributo das renováveis no sector do aquecimento e arrefecimento através da identificação e divulgação de instrumentos de planeamento adequados.



<https://redi4heat.ehpa.org/>

REDI₄HEAT – FICHA TÉCNICA

Financiamento:

European Climate, Infrastructure and Environment Executive Agency (CINEA)
CALL: LIFE – 2021 CET Policy

Coordenação:

Center for Renewable Energy Sources (CRES)
Grécia

Duração:

1 de Outubro de 2022 a 30 de Setembro de 2025

Países participantes:

Grécia, Portugal, Polónia, Croácia, Alemanha,
Bélgica, França, Países Baixos

REDI4HEAT – CONSÓRCIO

5 Agências de Energia

CRES (Grécia)

ADENE (Portugal)

DENA (Alemanha)

EIHP (Croácia)

KAPE (Polónia)

6 Associações do setor

SHE Solar Heat Europe (BE)

EHPA European Heat Pump Association (BE)

EGEC European Geothermal Energy Council (BE)

BIO Bioenergy Europe (BE)

ENC Energy Cities (FR)

EHP Euroheat and Power (BE)

1 Entidade privada

TRINOMICS (NL)



REDI₄HEAT – TRANSIÇÃO EM 3 PASSOS

Estratégia e planeamento – Recomendações

- ✓ Analisar as **atuais políticas nos EM participantes** (foco PNEC), identificando lacunas e oportunidades;
- ✓ **Identificar e disponibilizar** uma série de **recomendações** que incluem:
 - **Prioridades Estratégicas**
 - Cenários de Adoção de **novas Políticas Públicas** e novos **Incentivos**,
 - Boas práticas noutros Estados Membro, entre outros.

Implementar – Recursos e ferramentas

- ✓ **Plataforma de Partilha de Conhecimento**: disponibilizará recursos para autoridades públicas nacionais, regionais e locais
- ✓ **Debate** sobre as políticas no sector do aquecimento e arrefecimento, apoiando as **entidades públicas nacionais, regionais e locais** na definição e operacionalização das medidas mais adequadas para o sector

Capacitação - Partilha

- ✓ Eventos de **capacitação** de técnicos regionais e **municipais** (Planos Municipais de Aquecimento e Arrefecimento)
- ✓ **Reuniões** com os actores mais relevantes

Sílvia Remédios

silvia.remédios@adene.pt

Gestora de projetos técnicos na
Direção de Estratégia, Políticas e Projetos



Obrigado!