



Agência para a Energia

ADENE - Agência para a Energia

Projetos LIFE: casos de sucesso

Sessão Regional de Informação & Workshop

Sessão dedicada ao subprograma LIFE Transição para as Energias Limpas

Maio de 2024

AGENDA

- ADENE – Agência para a Energia
- Boas práticas para a preparação e submissão de propostas LIFE
- Projetos LIFE em curso
 - SMARTER4EU
 - SaveEnergy Together

ADENE - Quem somos?

- Associação privada sem fins lucrativos e de utilidade pública
- Tutelada pela Secretária de Estado da Energia do Ministério do Ambiente e Energia
- Atividades de interesse público no setor de energia e suas interfaces com outras políticas setoriais, incluindo eficiência energética na mobilidade e eficiência hídrica, visando contribuir para o reforço da posição de Portugal na vanguarda da descarbonização e transição energética
- Competências atribuídas para a gestão do Sistema Nacional de Certificação Energética, Sistema de Gestão dos Consumos Intensivos de Energia, Programa de Eficiência de Recursos na Administração Pública, Estratégia de Longo Prazo para a Renovação dos Edifícios, Comunidades de Energia Renovável e Autoconsumo, entre outros.
- Gestão de sistemas voluntários: CLASSE+, Poupa Energia, AQUA+, casA+, entre outros
- Ativa em várias redes de cooperação internacional como a rede EnR (Rede Europeia de Agências de Energia Nacionais) e a MEDENER (agências nacionais de energia de 13 países da Bacia do Mediterrâneo)



ADENE - Áreas temáticas



ADENE - Projetos técnicos Europeus

- Concretizar um conjunto de **projetos técnicos de desenvolvimento e inovação** incidindo sobre as diferentes áreas temáticas e vertentes de atuação da ADENE
- **Alavancar e melhorar os sistemas** geridos pela ADENE, bem como as **atividades de formação, qualificação, educação, informação e outros programas e iniciativas**
- Fomentar e promover **sinergias entre entidades e projetos, maximizando a replicabilidade dos resultados alcançados**



Boas práticas na preparação de propostas LIFE

- *A CALL*
- **A PROPOSTA**
- **O CONSÓRCIO**
- **AS ATIVIDADES**
- **O ORÇAMENTO**

Boas práticas na preparação de propostas LIFE

A CALL

- **Ler a *call* com atenção e responder à *call*,** não tente encaixar a sua ideia de projeto numa *call*. Seja fiel aos objetivos da *call* e responda de maneira inovadora.
- **Estado da arte,** já muito trabalho foi desenvolvido nas várias áreas de investigação. É essencial identificar projetos similares anteriores, que trabalharam no mesmo tópico, analisar as ideias e resultados. Procurar construir sobre os seus resultados, barreiras e falhas de mercado e oportunidades a que os projetos anteriores não conseguiram responder.
- **Definir cedo o *concept note*,** e partilhar com os serviços de apoio e *feedback* às *calls* permitirá enriquecer a proposta.

Boas práticas na preparação de propostas LIFE

A PROPOSTA

- **Três etapas principais: definir, implementar, explorar**
- **Impacte:** ser claro nos objetivos e metas a que nos propomos na proposta e quantificar com métricas claras e pressupostos razoáveis e justificáveis.
- **Comunicação e Disseminação :**
 - Comunicar que o projeto existe e quais os objetivos que pretende alcançar
 - Disseminar os resultados do projeto
- **Exploração:** ao nível Europeu, e inclusive além fronteiras, partilha de experiências com outros Estados-Membro não envolvidos diretamente no projeto, mas que possam beneficiar dos resultados.

Boas práticas na preparação de propostas LIFE

O CONSÓRCIO

- **Circular o *concept note***, aquando do convite a potenciais parceiros é importante partilhar o *concept note* para garantir que os parceiros compreendem o conceito e estão de facto interessados em ser parte do projeto.
- **É importante abordar toda a cadeia de** valor, das autoridades públicas, à indústria, centros de investigação e desenvolvimento e cidadãos/comunidade (se relevante no âmbito da *call*).
- **Selecionar os parceiros** criteriosamente, identifique e selecione parceiros de confiança, com as competências necessárias para as atividades que lhe serão alocadas e preferencialmente já com alguma experiência em projetos financiados pela União Europeia.

Boas práticas na preparação de propostas LIFE

AS ATIVIDADES

- **Definir o plano de trabalhos**, deve compreender:
 - a identificação exaustiva do estado atual do tópico a abordar,
 - a definição dos objetivos do projeto,
 - as etapas necessárias à implementação do mesmo,
 - KPIs e metodologia de monitorização,
 - atividades de comunicação e disseminação,
 - exploração dos resultados para além do espaço temporal do projeto, relação com políticas públicas e transferência de conhecimento para outros MS.
- **Garantir o balanço de atividades e responsabilidades entre os parceiros**, distribuir a liderança *WPs* e *Tasks* de modo equilibrado pelos vários parceiros.

Boas práticas na preparação de propostas LIFE

O ORÇAMENTO

- **Tenha atenção às taxas de co-financiamento** e as implicações que o auto-financiamento podem implicar para alguns parceiros.
- **O *timeline* do projeto deve ser definido tendo em consideração todas as atividades** a desenvolver e a necessidade de se avaliarem resultados e os impactes do mesmo.
- **As atividades atribuídas aos diferentes parceiros devem ser claras e devem receber o financiamento adequado para garantir o seu bom desenvolvimento.**
- **Importante ter um orçamento diversificado**, considerando as diferentes categorias de custos. É mais fácil caso seja necessário gerir transferências durante o projeto.



Agência para a Energia

Projetos LIFE em curso

SMARTER4EU

SaveEnergy Together





SMARTER4EU

*Launching new Taxonomy-aligned Green Homes
& Green Mortgages programs in the EU*

Projeto baseado no sucesso do anterior projeto H2020 *SMARTER Finance for Families* (2019-2021) que introduziu programas semelhantes em 12 países.

Call LIFE: LIFE-2022-CET-INNOFIN – Innovative financing schemes for sustainable energy investments

junho 2023 a maio 2025

1 656 908,91€ financiamento total



9 parceiros
7 países representados



Agência para a Energia



Agência para a Energia



- Países implementadores
- Apoio à implementação



Cofinanciado pela União Europeia

- Definição e operacionalização de **programas de hipotecas verdes**, que incluem critérios de sustentabilidade alinhados com a Taxonomia Europeia (energia, água, circularidade,...) na avaliação de edifícios.
- Promoção do **reconhecimento** de edifícios mais sustentáveis, pelo setor financeiro e bancário, e consumidores.
- Identificação de **soluções** de financiamento verde **replicáveis** para populações vulneráveis.
- Construção/renovação de **habitação sustentável, acessível** e de **qualidade**.
- Apoio aos **grupos mais vulneráveis** no acesso à habitação.
- Dinamização da procura dos consumidores por **habitações mais sustentáveis**.

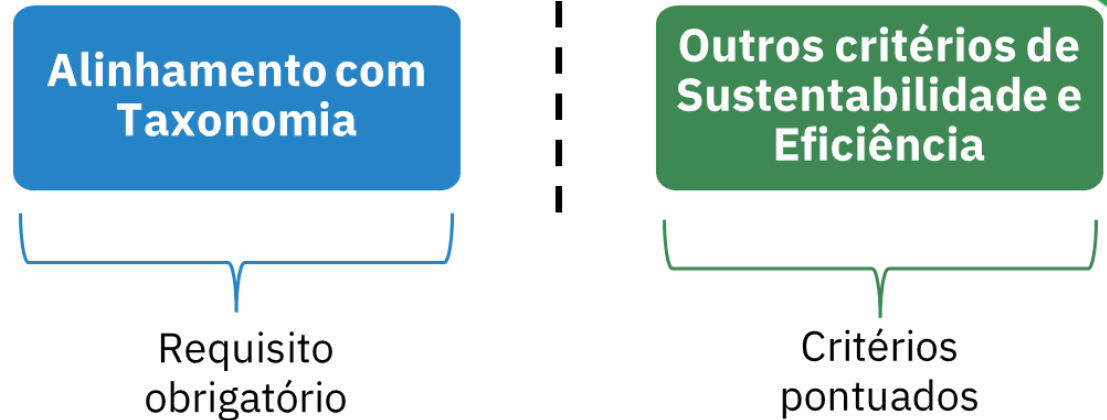


Classificação de projetos residenciais, incluindo habitações com rendas controladas & habitação social (construções novas):

- ✓ Ambientalmente responsáveis;
- ✓ Energeticamente eficientes;
- ✓ Geradores de benefícios financeiros, sociais e ambientais.

Critérios considerados:

- Otimização de energia e renováveis
- Materiais e recursos
- Gestão de resíduos
- Eficiência hídrica
- Localização
- Monitorização e sensibilização
- Outros



Investidor/promotor

Diferenciação no mercado

Potencial de maior procura

Contribuição significativa na melhoria da responsabilidade do setor imobiliário

Entidades financeiras e bancárias

Introdução de um novo produto financeiro

Potencial de redução do risco de incumprimento do crédito hipotecário

Alinhamento com os objetivos de responsabilidade social e ambiental

Alinhamento dos produtos financeiros com a Taxonomia

Compradores

Habitação com maior qualidade, eficiência e potencial de poupanças

Benefícios associados às habitações mais sustentáveis, com maior garantia de qualidade do ar interior

Potencial preço de revenda mais adequado, devido a critérios de eficiência, sustentabilidade ambiental e maior qualidade do imóvel

WP 1 – Project Coordination

- Recolha de dados e cálculo dos **KPIs** associados à globalidade do projeto.

WP2 – European Centre of Excellence

- Aperfeiçoamento da **metodologia de recolha de dados de desempenho reais** das habitações com classificação SMARTER.

WP 3 – Tool creation, alignment & governance

- **Adaptação ao contexto nacional** dos materiais e ferramentas desenvolvidas no âmbito do anterior projeto SFFF, incluindo o alinhamento com a EUT e a **aplicação** do sistema **a pelo menos 3 casos piloto nacionais**.

WP 5 – Hybrid Green Finance Tools for Vulnerable Citizens

- Revisão bibliográfica para identificação de **soluções de financiamento**, estabelecendo a ponte com as entidades gestoras de habitação social.

WP7 - Communication & Awareness Building

- Coordenação com as agências de energia locais e nacionais para a utilização dos seus canais, tendo em vista a comunicação das principais características dos programas GHGMs.

SaveEnergyTogether

Boosting Joint Emergency Energy Efficiency 1st Interventions





SAVEENERGYTOGETHER

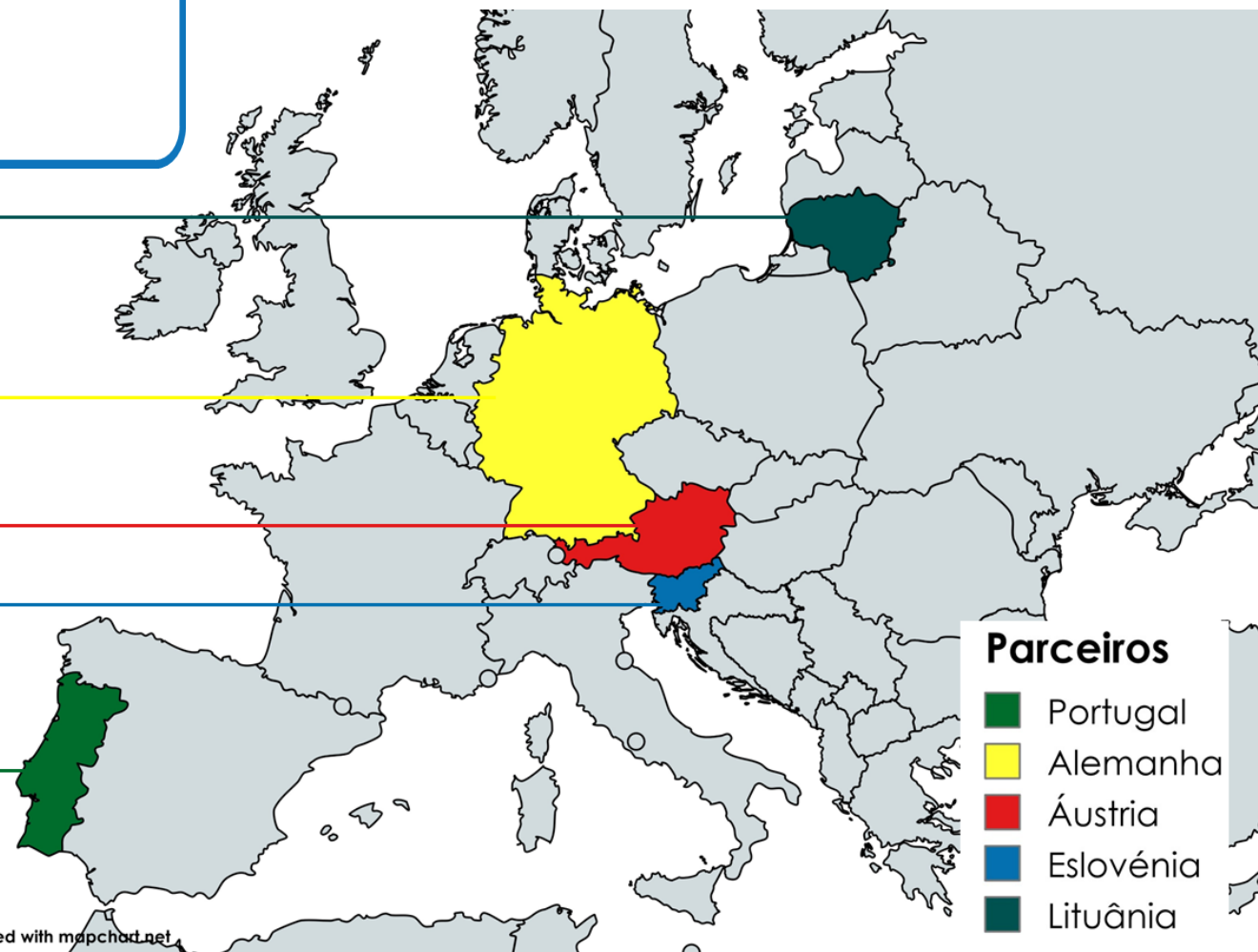
Call LIFE: LIFE-2022-CET-EE1st: Making the "Energy efficiency first" principle more operational

janeiro 2024 a agosto 2026

1 578 942.29 € financiamento total



Created with mapchat.net



Parceiros

- Portugal
- Alemanha
- Áustria
- Eslovénia
- Lituânia



Agência para a Energia



Cofinanciado pela União Europeia



SAVEENERGYTOGETHER | Objetivos

1. **Impulsionar** intervenções “energy efficiency first” (**EEIs**) de curto prazo, a nível **local**, **permitindo à sociedade europeia lidar melhor** com as perturbações e volatilidade de preços da energia
2. **Aliviar o encargo financeiro associado ao consumo de energia** das famílias, proprietários de edifícios e pequenas empresas através de mudanças de comportamento e de pequenos investimentos
3. Implementação de **campanhas de poupança de energia** e atividades locais **tangíveis** coordenadas por um **grupo de trabalho local** regional em regiões piloto
4. **Apoio e monitorização** da aplicação operacional de *Energy Efficiency First Interventions*
5. **Medir e relatar impactos** no consumo de energia (e eficiência energética) em domínios específicos, numa perspetiva de análise custo-benefício das medidas
6. Reforçar a **coesão social**; **ajudar** ativamente os cidadãos com **rendimentos baixos e médios** a reduzirem as suas faturas de energia de forma rápida e sustentável
7. Partilhar **know-how** e boas **práticas** com outros países



SAVEENERGYTOGETHER | Medidas

- **Comportamentais**

- Desligar a luz nos espaços s/ ocupação; diminuir a temperatura ambiente nos espaços s/ ocupação; reduzir a duração do duche; *carpool*

- **Baixo custo**

- Garantir um bom isolamento das tubagens e junções; instalar iluminação LED; instalar redutores de caudal; instalar chuveiros mais eficientes

- **Pequeno investimento**

- Substituição de equipamentos elétricos menos eficientes; instalar/utilizar *smart meters*; utilizar a bicicleta elétrica nas deslocações casa/trabalho; inspeção/manutenção qualificada a cada 2-3 anos

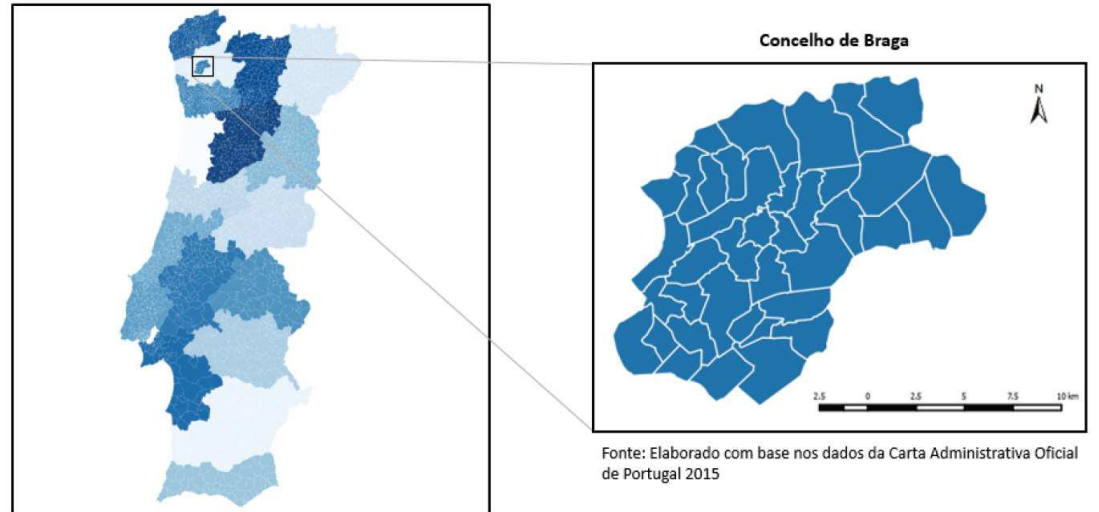




SAVEENERGYTOGETHER | No terreno

Identificar, estudar e implementar medidas de curto/médio prazo de poupança de energia que potenciem o princípio da Prioridade à Eficiência Energética (foco principal nos cidadãos em situação de vulnerabilidade à pobreza energética).

Definir um território piloto para o qual será desenvolvido um plano de ação visando a implementação de medidas de eficiência energética, preferencialmente de baixo investimento/investimento nulo, que concorram para a promoção da “prioridade à eficiência energética”.





SAVEENERGYTOGETHER | A ADENE

WP 2 – Preparing EEI campaigns

- Análise, definição e adaptação de **medidas de poupança de energia com base numa análise custo/benefício** previamente concretizada.
- Elaboração do **plano de ação** preliminar para a totalidade do território piloto.

WP 5 – Developing EEI framework

- **Reavaliação das medidas** de poupança de energia identificadas no âmbito do WP2, suportada em novas metodologias de análise custo/benefício.

WP 6 – Sustainability, replication and exploitation of project results

- **Dinamização de workshops em todos os territórios piloto** com vista a promover o desenvolvimento dos vários atores responsáveis pela implementação dos respetivos planos de ação.



adene.pt



geral@adene.pt



(+351) 214 722 800



[linkedin.com/company/
adene/mycompany/](https://www.linkedin.com/company/adene/mycompany/)

Obrigado!