**Formulário de Candidatura de projeto de Conceção Ecológica do Produto (*Ecodesign*)**

(última atualização: junho 2025)

**Nota importante**:

este formulário não deve ser preenchido sem a consulta prévia do [Manual de Apoio à Candidatura](https://sifide.ani.pt/PDFViewer.aspx?FileId_In=78&_gl=1*b3auzv*_ga*NDkxNTQwNzU1LjE3NTEyODgzNzA.*_ga_4XNHNEDDPW*czE3NTEyODgzNjkkbzEkZzEkdDE3NTEyODgzOTEkajM4JGwwJGgw).

## Dados da empresa

* 1. Denominação Social da Empresa
	2. Morada
	3. NIPC
	4. CAE
	5. Principais produtos e serviços desenvolvidos pela empresa:

## Dados do projeto I&D

* 1. Referência (ACRÓNIMO) do projeto
	2. Denominação do projeto
	3. Data de início do projeto:
	4. Data de fim do projeto:
	5. Ano de submissão:
		1. Indique (no que diz respeito à componente - “Conceção Ecológica do Produto’ do mecanismo SIFIDE II), se se trata de uma:

 [ ]  Nova candidatura;

 [ ]  Candidatura anteriormente submetida.

* + 1. Caso tenha assinalado a opção “Candidatura anteriormente submetida”, indique se se trata:

 [ ]  De um mesmo projeto num estado mais avançado;

 [ ]  De uma candidatura anteriormente reprovada.

* 1. Exercício Fiscal:
	2. Forneça um breve resumo dos objetivos do projeto de I&D
	3. Escolha das opções seguintes, a que melhor representa a(s) principal (ais) motivação(ões) da empresa para realizar o projeto de I&D para Conceção Ecológica do Produto:

Benefícios económicos

Benefícios ambientais

Exigências do mercado

Competitividade / Concorrência

Inovação

Outra: (indique qual) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Justifique sucintamente a (s) sua (s) opção (ões):

## Produto(s)-alvo do projeto de Conceção Ecológica (*Ecodesign*)

* 1. Designação do(s) produto(s)[[1]](#footnote-1):
	2. Descrição do(s) produto(s)[[2]](#footnote-2) e da função que desempenha(m):

## Nível de maturidade tecnológica do(s) produto(s) | *Technology Readdiness Level* (TRL)

* 1. Indique a opção que se aplica:

[ ] Conceito (TRL 1-3)

[ ] Design detalhado / Protótipo (TRL 4-7)

[ ] Em lançamento (TRL 8-9)

[ ] Disponível no mercado (Indicar data de introdução abaixo)

(ano/mês/dia)

## Método de Conceção Ecológica do Produto (*Ecodesign*)

5.1 Especifique qual a metodologia usada para integração de aspetos ambientais no processo de design e conceção ecológica do produto e resultados expectáveis ou atingidos (máx. 100 palavras): [[3]](#footnote-3)

## Aspetos e impactes ambientais do(s) produto(s) ou situação(ões) de referência, ao longo do seu ciclo de vida

6.1 Indique qual ou quais o(s) produto(s) de referência considerado(s) (na empresa ou no mercado) para comparação dos aspetos e impactes ambientais, e descreva-os incluindo as suas principais características ambientais relevantes:

6.2 No caso de não existirem produtos de referência, na empresa ou no mercado, identifique a **situação de referência**:

6.3 Descreva os **principais** **aspetos** e **impactes ambientais** do(s) **produto(s) ou situação de referência** ao longo do ciclo de vida, e a forma como foram determinados.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Fase do ciclo de vida | Principais aspetos ambientais | Principais impactes ambientais | Forma como os impactes ambientais foram determinados[[4]](#footnote-4) |
| Pré-produção  |  |  |  |
| Produção |  |  |  |
| Distribuição |  |  |  |
| Utilização |  |  |  |
| Fim-de-vida |  |  |  |
| Outras  |  |  |  |

## Medidas previstas e/ou implementadas segundo estratégias e critérios de Conceção Ecológica do Produto (*Ecodesign*)

* 1. Assinale os critérios de Conceção Ecológica que se aplicam ao *design* do(s) **novo(s) produto(s)** alvo da presente candidatura e descreva as medidas correspondentes que foram previstas ou implementadas quantificando, sempre que possível, as melhorias obtidas. Recomenda-se atenção às diferentes fases do ciclo de vida a que a informação se refere.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Conceção Ecológica do Produto** | **Descreva a(s) sucintamente a(s) medida(s) prevista(s) e a(s) respetiva(s) melhoria(s) associada(s) ao(s) critério(s) aplicáveis no design do novo produto** | **Descreva a(s) sucintamente a(s) medida(s) implementada(s) e a(s) respetiva(s) melhoria(s) associada(s) ao(s) critério(s) aplicáveis no design do novo produto** | **Quantifique sempre que possível o resultado previstos ou obtidos das(s) medida(s)** |
| **Estratégias** | **Critérios**  |
| 1. **Desenvolvimento de novos conceitos**
 | Desmaterialização |  |  |  |
| Utilização partilhada do(s) produto(s) |  |  |  |
| Integração de novas funções |  |  |  |
| Design bio mimético |  |  |  |
|  | Materiais de baixa toxicidade |  |  |  |
| 1. **Utilização de materiais de baixo impacte**
 | Materiais renováveis |  |  |  |
| Materiais de baixa energia incorporada |  |  |  |
| Materiais reciclados |  |  |  |
| **3. Redução do consumo de materiais** | Redução do peso |  |  |  |
| Redução do volume |  |  |  |
| **4. Produção mais limpa, determinada por opções de design do(s) produto(s)** | Melhores técnicas de produção |  |  |  |
| Menos passos na produção |  |  |  |
| Redução do consumo de energia |  |  |  |
| Redução das emissões e resíduos de produção |  |  |  |
| Diminuição dos produtos auxiliares na produção / diminuição da sua toxicidade  |  |  |  |
| **5. Melhoria do sistema de distribuição** | Redução / eliminação da embalagem |  |  |  |
| Diminuição / eliminação de materiais tóxicos na embalagem |  |  |  |
| Embalagem reutilizável |  |  |  |
| Otimização do transporte (forma / dimensões do produto / embalagem) |  |  |  |
| Redução do consumo de energia |  |  |  |
| **6. Redução dos impactes ambientais na fase de utilização** | Fontes de energia renováveis |  |  |  |
| Redução da utilização de consumíveis |  |  |  |
| Redução do consumo de água |  |  |  |
| Redução da geração de resíduos |  |  |  |
| **7. Aumento da durabilidade do(s) produto(s)** | Fiabilidade |  |  |  |
| Facilidade de manutenção e reparação |  |  |  |
| Estrutura modular |  |  |  |
| Design intemporal |  |  |  |
| Forte relação produto-utilizador |  |  |  |
| **8. Melhoria do sistema de fim de vida** | Redução da variedade de materiais / aumento da compatibilidade para reciclagem |  |  |  |
| Reutilização do produto e/ou componente(s) |  |  |  |
| Remanufactura |  |  |  |
| Reciclagem de materiais |  |  |  |
| Deposição final segura |  |  |  |
| **9.Outros aspetos relevantes** |  |  |  |  |

## Aspetos e impactes ambientais do(s) produto(s)-alvo do projeto de Conceção Ecológica ao longo do seu ciclo de vida

* 1. No seguimento e em complemento da resposta à questão 6.3, descreva os principais aspetos e impactes ambientais ao longo do ciclo de vida do(s) novo(s) produto(s) alvo da presente candidatura e a forma como foram determinados: avaliação do ciclo de vida quantitativa, outros métodos (se necessário, anexe informação complementar).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Fase do ciclo de vida | Principais aspetos ambientais  | Principais impactes ambientais  | Forma como os impactes ambientais foram determinados[[5]](#footnote-5)  |
| Pré-produção  |  |  |  |
| Produção |  |  |  |
| Distribuição |  |  |  |
| Utilização |  |  |  |
| Fim-de-vida |  |  |  |
| outras  |  |  |  |

* 1. Selecione as áreas ambientais (X) que apresentam relação com o produto / projeto objeto da presente candidatura:
1. [ ]  Alterações climáticas
	1. [ ]  Adaptação às alterações climáticas
	2. [ ]  Redução de gases com efeito de estufa
	3. [ ]  Sequestro de carbono
2. [ ]  Preservação de espécies e habitats
3. [ ]  Qualidade da água / redução da contaminação de aquíferos
4. [ ]  Qualidade do ar / redução de emissões de poluentes atmosféricos (não GEE)
5. [ ]  Depleção da camada de Ozono
6. [ ]  Alteração de uso do solo
7. [ ]  Economia circular
	1. [ ]  Redução na utilização de matérias-primas
	2. [ ]  Reutilização de resíduos
	3. [ ]  Reciclagem
	4. [ ]  Valorização energética
	5. [ ]  Prolongamento da vida útil dos produtos

## Benefício ambiental

* 1. Tendo em conta os aspetos e impactes ambientais do(s) produto(s) ou situação de referência e os impactes ambientais do(s) produto(s)-alvo ao longo do ciclo de vida, e atendendo a que num projeto de Conceção Ecológica do Produto geralmente a melhoria de alguns aspetos ambientais pode ter como contrapartida piorar outros, **demonstre o benefício ambiental líquido, e indique de forma quantitativa sempre que possível, o resultado** obtido ou esperado com o(s) novo(s) produto(s), fundamentando.

## Anexos[[6]](#footnote-6)

* 1. Liste, unicamente, os títulos da documentação de suporte considerada relevante para fundamentar a candidatura.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N.º da questão do formulário | Referência do anexo | Capítulo(s) / Página(s) relevante(s) |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. Nesta questão pretende-se ver respondido qual ou quais o(s) produto(s) alvo de Conceção Ecológica que compõem o projeto identificado nas questões 2.1 e 2.2. O projeto pode ou não ter o mesmo nome que o produto, contudo é importante que as respostas a estas questões seja coerente e clara. [↑](#footnote-ref-1)
2. Mantendo presente que o foco destas candidaturas é ‘produto’ e não os ‘processos’ que lhe estão associados. [↑](#footnote-ref-2)
3. Para mais informações ver o MANUAL DE APOIO À CANDIDATURA na sua referência de integração de aspetos ambientais no processo de design. [↑](#footnote-ref-3)
4. Ferramentas e/ou metodologias utilizadas, estudos relevantes, etc. [↑](#footnote-ref-4)
5. Ferramentas e/ou metodologias utilizadas, estudos relevantes, etc. [↑](#footnote-ref-5)
6. **A informação disponibilizada em Anexo deverá consubstanciar a informação incluída no presente formulário** - a qual deverá ser robusta o suficiente para responder às questões colocadas - **nunca se substituir a esta**; caso se considere que este princípio não é observado, os avaliadores reservam-se o direito de não analisarem exaustivamente os documentos remetidos em anexo. [↑](#footnote-ref-6)