

LIFE Maronesa

Projeto de Governança, Informação e
Ação Climática - modelo sustentável de
pecuária extensiva



CASAL DA
BOUÇA





Área Geográfica de Intervenção



A área geográfica de intervenção do projeto LIFE Maronesa abrange os concelhos:

- ✓ Vila Pouca de Aguiar;
- ✓ Ribeira de Pena;
- ✓ Mondim de Basto;
- ✓ Vila Real.

Vila Pouca de Aguiar - **área de demonstração**
Áreas de replicação do modelo nos Baldios e dos produtores seguidores.

Problemática

Nas últimas décadas o abandono de áreas de pastagem nas montanhas, em particular as áreas comunitárias dos Baldios, resultou no aumento do crescimento das áreas de matos e na perda de pastagens perenes de boa qualidade. Estes fatores associados as atuais tendências climáticas, aumentam o risco de incêndios florestais e reduzem o armazenamento de carbono nos solos, através do efeito de erosão provocada pelos fogos.



Ornanograma do projecto

Equipa de Coordenação (PCT)

Coordenador de Projecto:

- ✓ AF - Duarte Marques

Gestor de Projecto:

- ✓ AF – Henrique Mira Godinho

Parceiros Beneficiários:

- ✓ ACM - Joaquim Costa
- ✓ CB - António Ferreira (Tommy)
- ✓ IPB - Carlos Aguiar

Parceiros externos envolvidos nas acção C1 e C2:

4 gestores de baldios:

- Mário Pinto, Mário Queirós, Avelino Rego, Delfina Silva

7 Criadores seguidores:

- Heitor Fernandes, Filipa Fernandes, Rafael Costa, Mário Queirós, Avelino Rego, Manuel Silva, Aniceto Oliveira

Equipa de Gestão (PMT)

Gestor de Projecto:

- ✓ AF – Henrique Mira Godinho

Coordenadores técnicos de beneficiário associados:

- ✓ ACM - Joaquim Costa
- ✓ CB - António Ferreira (Tommy)
- ✓ IPB - Carlos Aguiar

Equipa de Operações (POT)

Henrique Mira Godinho-AF
Marco Fernandes-AF
Rafael Costa-ACM
Avelino Rego-IPB
António Ferreira (Tommy)-CB

COORDENAÇÃO

AGUIARFLORESTA

Associação Florestal e Ambiental de Vila Pouca de Aguiar



PARCEIROS



Instituto Politécnico de Bragança (IPB)



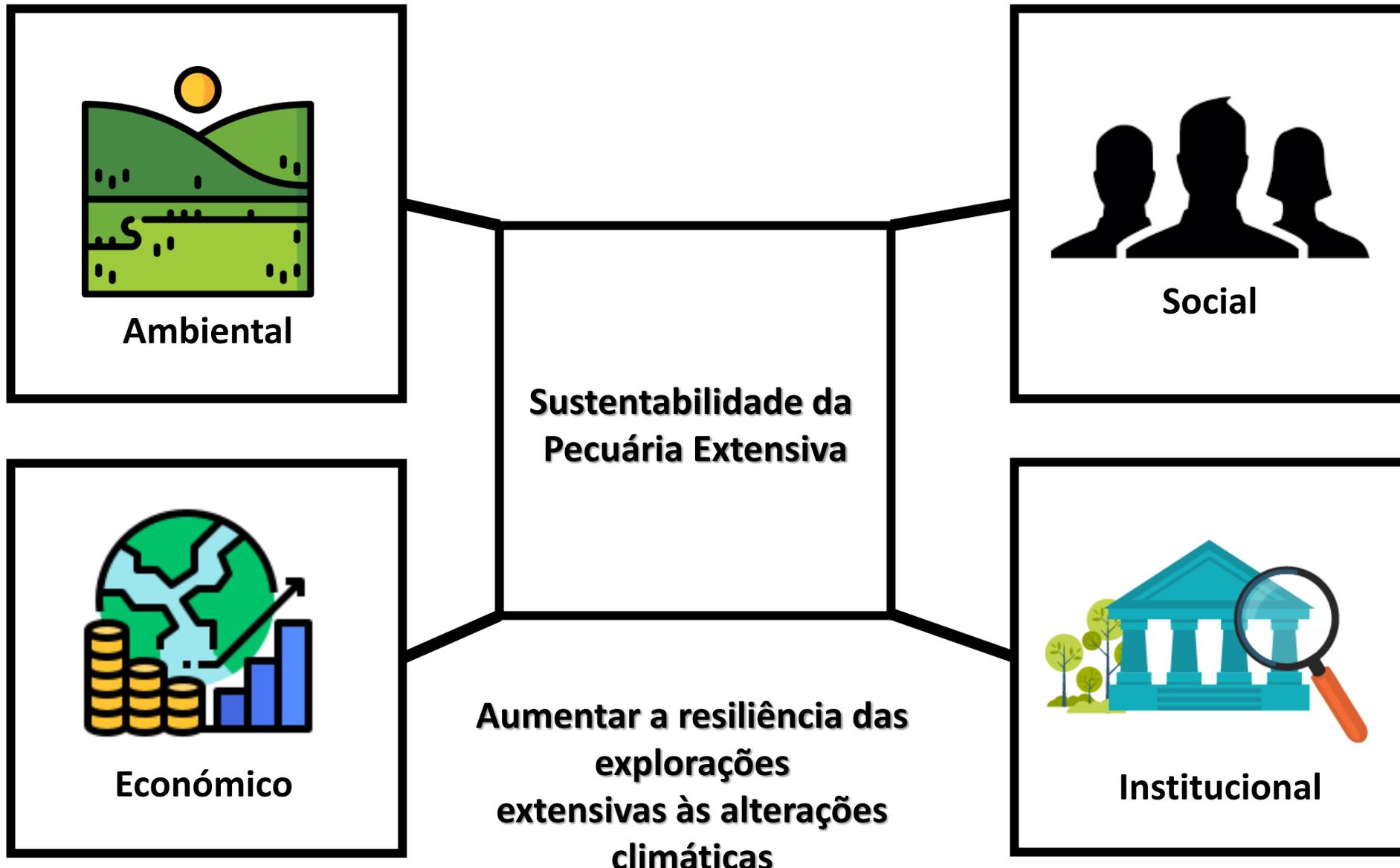
Associação de Criadores do Maronês

CASAL DA BOUÇA

Casal da Bouça
Sociedade
Agropecuária, Lda.



ÁREAS DE ATUAÇÃO





Ações e desenvolvimento do modelo extensivo - acções C1 e C2



GESTÃO DO TERRITÓRIO E DA PRODUTIVIDADE DAS EXPLORAÇÕES E MONTANHA

- ✓ C2. Ações de melhoria dos lameiros (Aplicação de calcário e fósforo);
- ✓ C1. Ações de reconversão de áreas de matos (fogo controlado e trituração mecânica)

GESTÃO E MANEIO ANIMAL

- ✓ C1. Manga de manejo anti-stress
- ✓ C2. Gestão dos rebanhos com coleiras gps
- ✓ C2. Controlo dos animais (vedações eléctricas e permanentes)
- ✓ C1. Passagens canadianas
- ✓ C2. Manjedouras para alimentação no monte

MELHORIAS DE INFRAESTRUTURAS

- ✓ C1. Retenção de água (beneficiação/criação de charcas)
- ✓ C2. Bebedouros móveis
- ✓ C2. Manjedouras para alimentação no monte



Montanha/baldios

Objetivos e ações

LIFE Maronesa
Projeto de Governança, Informação e Ação Climática



Ações de reconversão de áreas de matos com fogo controlado e trituração mecânica



CASAL DA BOUÇA



LIFE Maronesa
 Projeto de Governança, Informação e Ação Climática



GESTÃO DO TERRITORIO E DA PRODUTIVIDADE DAS EXPLORAÇÕES E MONTANHA

Lameiros Objetivos e ações



Antes



Depois



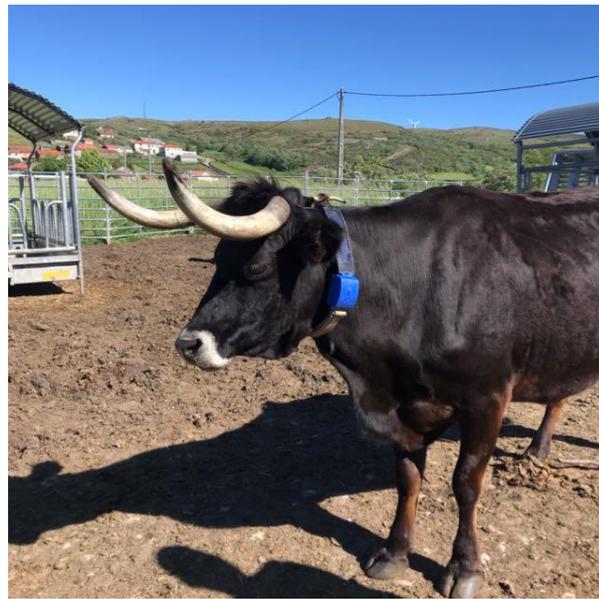
Programação da distribuição de calcário magnesiano e fósforo

Restauração de lameiros com destroçamento mecânico seguida, distribuição de feno para consumo *in situ* e estabilização da cobertura vegetal com pastoreio



GESTÃO E MANEIO ANIMAL

Manga de manejo Temple Grandin

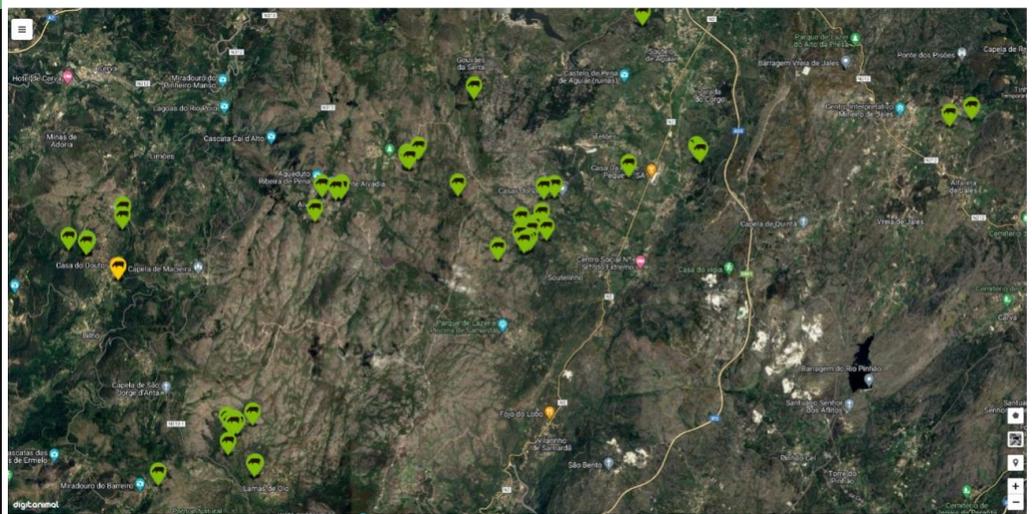
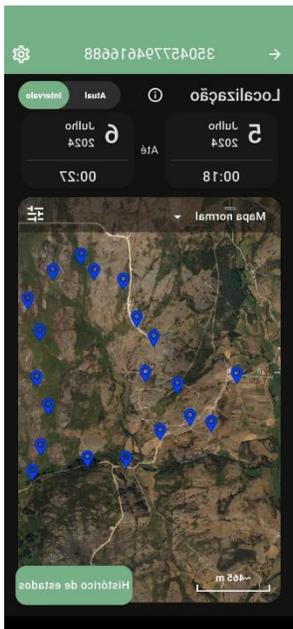


Vedações permanentes e cercas elétricas

Passagens barreira



Acompanhamento dos animais com GPS



LIFE Maronesa
Projeto de Governança, Informação e Ação Climática





LIFE Maronesa
Projeto de Governança, Informação e Ação Climática



CASAL DA BOUÇA

MELHORIA DE INFRAESTRUTURAS

Bebedouros móveis



Charcas permanentes



Comedouros móveis para alimentação suplementar durante o pastoreio de montanha





LIFE Maronesa
Projeto de Governança, Informação e Ação Climática



CLIMA+

ESTRATÉGIA DE VALORIZAÇÃO ECONÓMICA E SOCIAL DA PECUÁRIA EXTENSIVA – CRIAÇÃO DE MARCA ECOLÓGICA CLIMA MAIS POSITIVO

Quem pode aderir?

Produtores que cumpram as obrigações definidas no caderno de encargos, isto é, conjunto de critérios definidos para cada marca.



Verificação dos critérios nas explorações

Quem vai verificar o cumprimento dos critérios?

Entidade responsável por cada região



Qual é o circuito?



Qual é a mais valia?





C3. Desenvolvimento de marca ecológica e inovação comercial

- ✓ Participação em feiras agrícolas e gastronómicas
- ✓ Implementação de um novo sistema de encomendas/vendas, gestão de stocks e website
- ✓ Implementação de um novo sistema de logística e distribuição
- ✓ Promoção do contacto direto entre consumidores e produtores

C4. Valorização económica e social da agricultura integrada com o turismo

- ✓ Conceber programas de turismo de interpretação/observação para cada comunidade
- ✓ Capacitação de restaurantes locais, workshops e eventos gastronómicos
- ✓ Sessões públicas anuais com os residentes locais para sensibilização da comunidade
- ✓ Preparação de um livro de receitas e produção e difusão de episódios/documentários



LIFE Maronesa
Projeto de Governança, Informação e Ação Climática



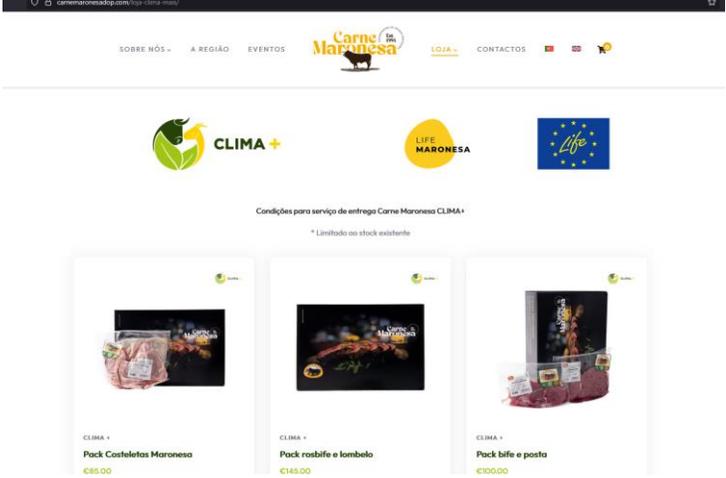
C3. Desenvolvimento de marca ecológica e inovação comercial



Promoção do contacto direto entre consumidores e produtores



Modernização da cadeia comercial



Distribuição do selo nos pontos de venda

Participação em feiras



C4. Valorização económica e social da agricultura integrada com o turismo

Workshops de cozinha para restauração



Roteiros turísticos



Visita e promoção da marca junto de escolas de hotelaria/gastronomia

Eventos gastronómicos



LIFE Maronesa
Projeto de Governança, Informação e Ação Climática



MAIS SUSTENTABILIDADE A MESA

CLIMA+ CERVATELLA





C5. Transferabilidade e replicação

- ✓ Workshops de replicação entre pares para criadores de gado locais e outras associações de criadores





C5. Criadores Clima Mais Positivo

✓ Criadores aderentes à marca



CLIMA+ Minhota
em Ponte de Lima



CLIMA+ Maronesa em
Vila Pouca de Aguiar



CLIMA+ Arouquesa
em Cinfães





Monitorização Climática

- ✓ Medição do aumento do coberto herbáceo



- ✓ Quantificar o crescimento e acumulação da biomassa e diversidade florística

- ✓ Avaliar a matéria orgânica do solo e quantificar o carbono acumulado na camada orgânica do solo



- ✓ Recolha de amostras nas 12 parcelas de exclusão na montanha



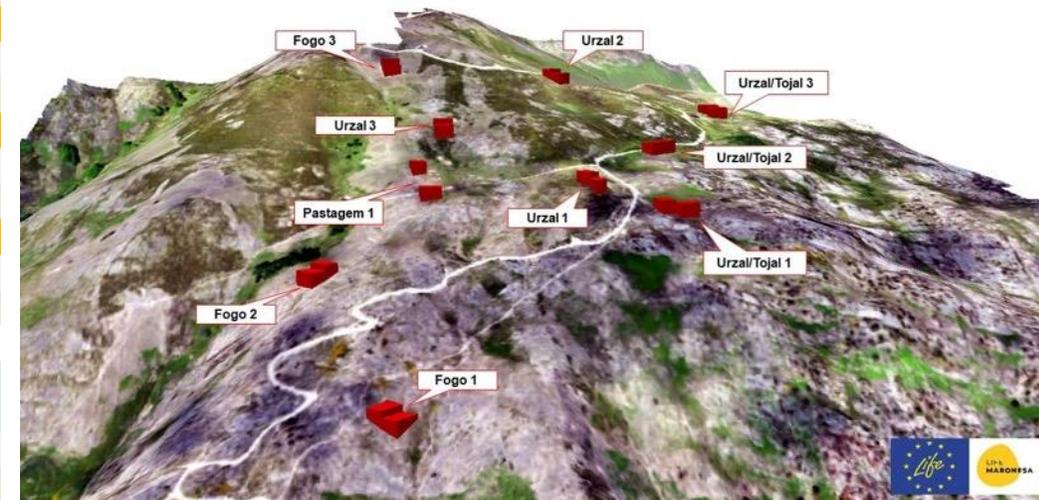


Monitorização Climática

LIFE Maronesa
Projeto de Governança, Informação e Ação Climática

Urzal 3	2021	2023	2021-2023	2021-2023
	Shrubs vol. (m3/ha)	Shrubs vol. (m3/ha)	Δ Shrubs vol. (m3/ha)	Δ Cover
Chamaespartium tridentatum	935,3	952,5	17,2	-7,9%
Grazing exclusion	372,9	475,2	102,3	-13,8%
Free grazing	562,4	477,3	-85,1	-2,8%
Erica australis	3245,5	6407,3	3161,8	0,3%
Grazing exclusion	2434,3	5023,8	2589,5	7,5%
Free grazing	811,2	1383,5	572,3	-10,0%
Grasses	0	0	0	1,4%
Grazing exclusion	0	0	0	-23,6%
Free grazing	0	0	0	11,4%
Halimium alyssoides	645,2	597,7	-47,5	-23,8%
Grazing exclusion	526,0	537,9	11,9	-9,2%
Free grazing	119,2	59,8	-59,3	-57,8%
Soil and annuals	0	0	0	29,1%
Grazing exclusion	0	0	0	29,6%
Free grazing	0	0	0	28,8%
	2021	2023	2021-2023	2021-2023
	Shrubs vol. (m3/ha)	Shrubs vol. (m3/ha)	Δ Shrubs vol. (m3/ha)	Δ Shrubs vol. (%)
Grazing exclusion	3333,2	6036,9	2703,7	81,1%
Free grazing	1492,8	1920,6	427,9	28,7%

- 12 parcelas pareadas
 - 4 tipos de vegetação x 3 repetições, com e sem pastoreio
- Tipos de vegetação de monte
 - Ervaçais perenes (Grass)
 - Ervaçais danificados pelo fogo (BurnedGrass)
 - Urzal mesófilo (Heather)
 - Urzal-tojal (HeatherGorse)





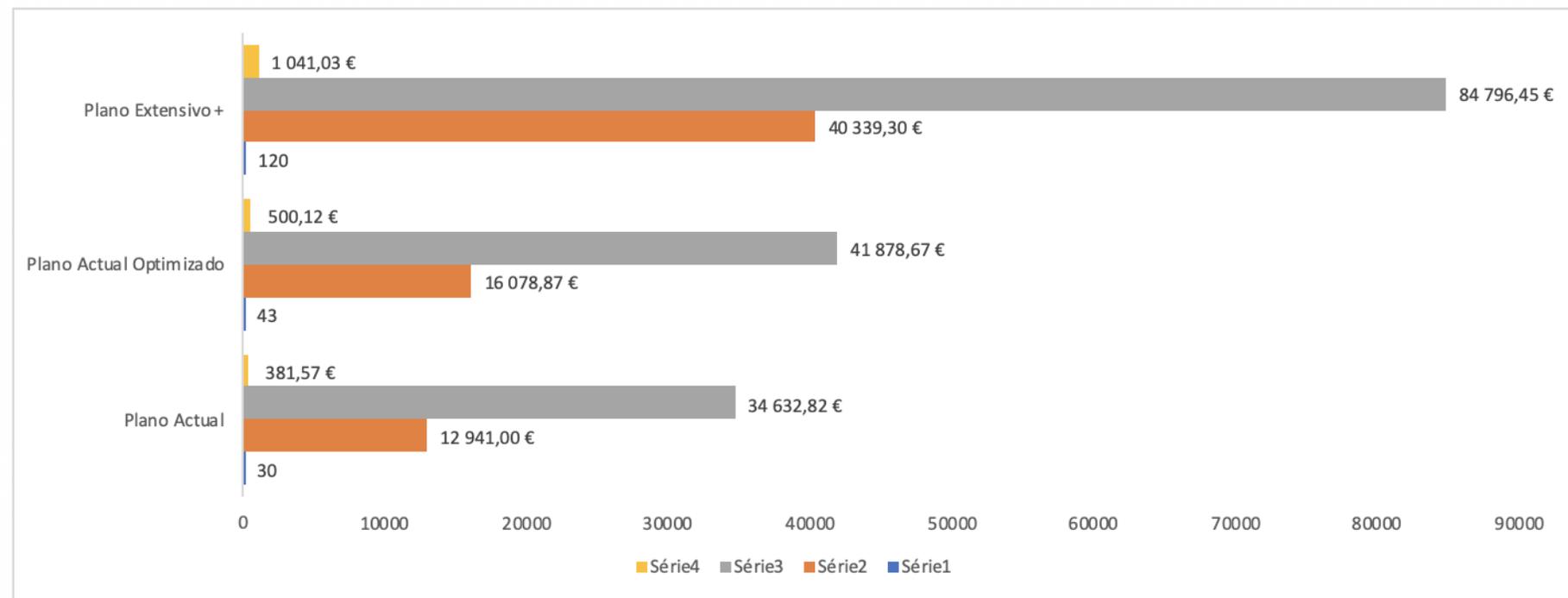
Monitorização económica e rentabilidade do modelo extensivo

Conversão da exploração para sistema extensivo:

- 7 meses de pastoreio de montanha
- Aumento de 29% na produtividade do prado de feno
- Ca. 55% das ajudas da UE

Evolução Exploração

Modelo	Efectivo Animal	Despesas	Receitas	Rendimento mensal pago ao Agricultor
Plano Actual	30	12 941,00 €	34 632,82 €	381,57 €
Plano Actual Optimizado	43	16 078,87 €	41 878,67 €	500,12 €
Plano Extensivo +	120	40 339,30 €	84 796,45 €	1 041,03 €





Monitorização da mudança comportamental e avaliação de grupo focal

- ✓ Elaboração de inquéritos e recolher dados que permitam comparar a forma como as opiniões dos principais públicos-alvo e o seu comportamento evolui ao longo do projeto.
- ✓ Reuniões com amostra de intervenientes que o projecto pretende impactar: académicos, pessoas eleitas, técnicos de administração pública ou associações ambientais e de criadores, chefs, comerciais de produto, agentes de restauração e turismo, transformadores de produto, criadores e pessoas das comunidades.





Obrigado

LIFE Maronesa

Projeto LIFE19 GIC/PT/001285
Financiado pela União Europeia



Coordenador :



Parceiros :



CASAL DA
BOUÇA