



TRANSPORTES PÚBLICOS

Os transportes públicos devem significar liberdade e são fundamentais, para a mobilidade nas cidades. Todos os intervenientes ligados, direta ou indiretamente, aos transportes públicos da União Europeia poderão aproveitar este dia para promover soluções intermodais e para dar informações claras, sobre como estes se interligam com outros modos de transporte, demonstrando que podem ser uma boa alternativa ao uso do automóvel particular. Todas as atividades devem chamar a atenção, para a importância dos transportes públicos e da sua interligação com outras formas de transporte, de modo a melhorar a qualidade da mobilidade. Nota: Esta lista não passa de um conjunto de linhas de orientação. Há muitas outras ideias, que podem ser postas em prática, tais como envolver o Ministro dos Transportes, sua equipa e respetivas famílias, ou inaugurar um serviço / equipamento novo relacionado com os transportes públicos. As atividades programadas têm como objetivo atrair a atenção da TV, rádio e jornais, para as mensagens da Semana da Mobilidade.

Faz-se referência entre parêntesis a várias publicações (em língua inglesa) da UITP – União Internacional dos Transportes Públicos, as quais poderão ser consultadas no seu sítio da internet: <http://www.uitp.com>.

UTILIZAÇÃO DA BICICLETA

Combinar medidas que promovam a utilização da bicicleta e dos transportes públicos, tais como permitir que, nas horas de ponta, as bicicletas possam ser transportadas dentro dos transportes públicos.

Instalar, a título experimental, novas grades para estacionamento de bicicletas nos terminais, parques com ligação e nas paragens dos transportes públicos, a fim de encorajar a população a utilizar a bicicleta para chegar à ligação de transportes públicos mais próxima.

CRIANÇAS / VIVER AS RUAS

Usar este dia, para informar as crianças porque devem escolher a utilização dos transportes públicos. Isto pode ser feito, através de concursos, visitas escolares, panfletos, etc.. Em geral, os jovens preocupam-se bastante com questões ambientais.

Os jovens podem ser encorajados a desempenharem a função de 'embaixadores' dos transportes públicos nas suas escolas (Revista da UITP).

Introduzir paragens novas, ou tarifas especiais.

INFORMAÇÃO AOS PASSAGEIROS

(Consultar: Core Brief on Passenger Information, da UITP)

Introduzir um novo formato de horários ou de serviços na internet.

Os operadores de transportes podem utilizar este dia, para saber o que os utentes pensam dos seus serviços.

SEGURANÇA

Confirmar o bom desempenho dos transportes públicos, a nível de segurança. A UITP dispõe, por exemplo, das seguintes estatísticas que podem ser comparadas com as estatísticas locais: 'os acidentes de trânsito matam, todos os anos, mais de 45.000 pessoas na Europa, ou seja, o equivalente a uma pequena guerra por ano'.

Há uma relação direta, entre o número de pessoas mortas nas ruas das cidades, e o número de viagens feitas de carro. Em cidades com redes de transportes públicos bem estruturadas, o número de mortes baixa para metade, relativamente ao das cidades sem um sistema eficiente de transportes públicos.

Os acidentes de viação são a primeira causa de morte dos jovens, com idades compreendidas entre 1 e 25 anos. Na União Europeia, esses números são muito superiores aos do suicídio.

(Consultar: Better mobility in urban areas, da UITP)

COMUNICAÇÃO COM UTENTES E TRABALHADORES

Informar os trabalhadores dos transportes públicos, convenientemente, no que diz respeito, à Semana Europeia da Mobilidade.

Usar este dia, para informar os passageiros do que se está a fazer para melhorar a situação, explicar eventuais incómodos, devido à introdução de novos serviços, ou sobre quando serão postos ao público novos serviços e melhores veículos.

Esta semana pode ser usada como campanha de informação, tanto para utentes, como para trabalhadores.

MOBILIDADE REDUZIDA

Envidar esforços especiais, em relação aos que têm mobilidade reduzida, introduzir nova sinalética para os invisuais ou trabalhar com grupos de deficientes motores locais. (Pode fazer-se 'download' de: UITP Focus on Accessibility)

Introduzir uma campanha, que tenha em vista o respeito para com todos os passageiros, e em particular para com os que necessitem de apoio, como por exemplo, mães com crianças de colo, idosos, etc. (Consultar artigo na revista da UITP: Public Transport International)

ESTACIONAMENTO

Introduzir novas zonas de estacionamento ou de proibição de estacionamento, ou penalizar mais severamente as infrações de estacionamento.

(Fazer 'download' de: UITP Focus Position Paper on Parking Policy)

NOVA MOBILIDADE

Transportes pendulares sustentáveis, por ex. recompensar os passageiros regulares com ações especiais, tais como um 'pequeno almoço', se por exemplo tiverem passe social, e usar esse facto para criar interesse nos meios de comunicação social.

Partilha de carros e utilização coletiva de carros ('car sharing'), por ex. informar os utentes habituais de transportes públicos, sobre o que devem fazer para participar em esquemas já existentes, ou sobre a introdução de modalidades novas. Promover a partilha de carros, e a utilização coletiva de carros, com privilégios de estacionamento nos terminais, a fim de 'alimentar' os serviços de transportes públicos.

Promover a partilha de táxis, nos terminais de transportes públicos.