



Síntese de resultados da Campanha SEM/DESC 2016



A edição de 2016 da Semana Europeia da Mobilidade / Dia Europeu Sem Carros contou com a participação de 51 países, (7 de outros continentes) o que correspondeu à adesão de 2427 localidades, mais 554 que no ano anterior, constatando-se assim a maior participação de sempre. Com um total de 58 localidades participantes, Portugal assegurou o 9º lugar, sendo o topo da tabela ocupada pela Áustria com 525 cidades aderentes, seguida de Espanha com 451 e a Hungria com 214.

1. Tema Transversal – Mobilidade inteligente. Economia forte.

A campanha de 2016 centrou-se no tema Mobilidade inteligente e sustentável - um investimento para a Europa, com o *slogan* **Mobilidade inteligente. Economia forte.** Com este tema pretendeu-se evidenciar a relação direta entre transporte e economia, chamando a atenção dos benefícios de um correto planeamento e de uma utilização racional dos transportes, para a economia local. Fortalecer as economias locais é um objetivo universalmente procurado. Contudo, quer enquanto indivíduos quer enquanto comunidade, temos a perceção de que este objetivo está, de certa forma, fora do nosso controlo.

A investigação mostra, no entanto, que através de escolhas de mobilidade mais inteligentes, podemos contribuir de forma determinante para a economia coletiva. As cidades que promovem o transporte sustentável estão em vantagem, comparativamente àquelas que não o fazem.

Por outro lado, as pessoas que se deslocam a pé ou de bicicleta, para além de serem mais produtivas no trabalho, estão menos dias de baixa médica e gastam menos tempo em consultas.

E os benefícios vão muito além das questões de saúde. Os imóveis são mais caros em cidades com boas infraestruturas a nível da utilização da bicicleta e com um eficiente sistema de transporte público; por outro lado, as crianças que se deslocam a pé ou de bicicleta para a escola, tendem a apresentar o melhor desempenho na sala de aula.

O setor privado também tem vantagens diretas quando se opta pela mobilidade sustentável. Relatórios recentes revelam que há um aumento nas transações comerciais de até 40% em áreas maioritariamente reservadas a peões e ciclistas.

Pretendeu-se este ano, que a Semana Europeia da Mobilidade encorajasse tanto as autoridades locais como os cidadãos a olhar para a **mobilidade sustentável e inteligente** como um investimento para a Europa.

Lisboa



Barreiro





Os dados compilados para esta síntese referem-se às Fichas de Avaliação Local enviadas por 33 das 58 C.M. aderentes, ou seja, 56,9% fizeram a avaliação da iniciativa.

Na iniciativa de 2016 os municípios organizaram e desenvolveram diversas ações, muitas delas diretamente subordinadas ao tema central desta edição. Pretendeu-se essencialmente, com esta campanha, sensibilizar os cidadãos de que uma transição para modos de mobilidade alternativos conduz à diminuição dos impactos negativos do uso individual do automóvel, e, por sua vez, permite a redução dos custos que lhe estão associados e que, do setor público para o setor privado, da sociedade em geral para o indivíduo, são evidentes os benefícios económicos de uma mobilidade inteligente.

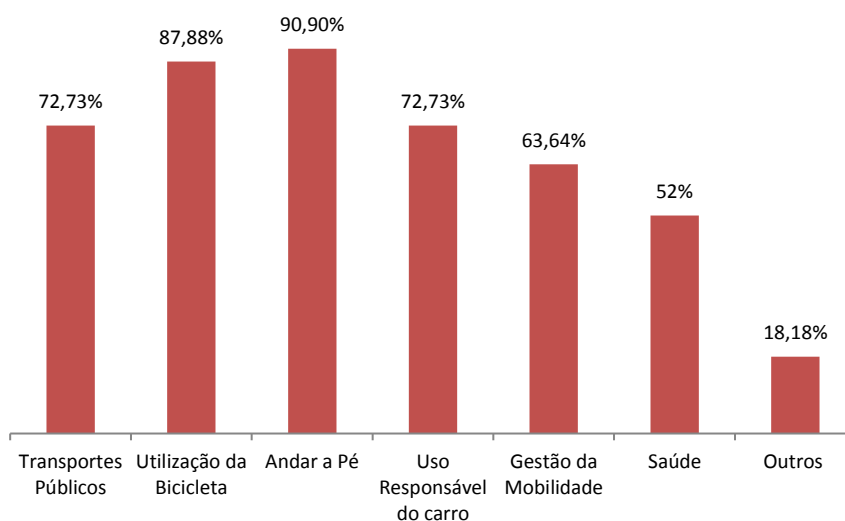
Para além do tema específico desta edição e, no âmbito de uma mobilidade mais sustentável, muitos outros temas estiveram presentes nas ações desenvolvidas pelas autarquias.

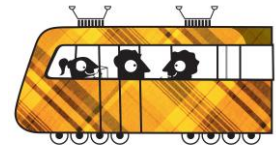
Continuamos a verificar que as CM privilegiam os modos suaves de transporte, como o andar a pé e a bicicleta na organização das suas ações. Relativamente à edição anterior, constatou-se este ano um forte incremento de ações relacionadas com a utilização dos transportes públicos, o uso responsável do carro e a gestão da mobilidade.

Ao contrário das edições anteriores, este ano, apenas metade dos municípios realizou ações no âmbito da saúde.

Outras ações foram desenvolvidas abrangendo temas como as alterações climáticas, o ordenamento do território, a qualidade do ar, acessibilidades para todos, cidadania, ruas vivas, gestão de recursos, resíduos, eficiência energética, arborização, segurança rodoviária, agricultura biológica, turismo sustentável

Outros temas abordados - 2016





Lisboa

São várias as ações asseguradas e desenvolvidas pelo município, muitas delas organizadas com o apoio de parcerias locais e até regionais e inclusivamente parcerias intermunicipais, e sempre com o envolvimento e implicação da população. Muitas destas ações visam uma participação direta e uma maior responsabilização dos munícipes, através de *workshops*, fóruns, seminários, debates, e ações de sensibilização direcionadas para determinado público-alvo ou, no geral, como por exemplo, escolas de trânsito, prevenção rodoviária, exposições alusivas ao tema, utilização gratuita de transportes públicos, entre outras.



Amadora



Pombal



2016 ARRUDA DOS VINHOS
DIA EUROPEU SEM CARROS
22 setembro
"Na cidade, sem o meu carro!"

08:30-11:45
Ação de sensibilização para alunos do EJA3, sobre nova seleção de mobilidade urbana de acesso ao estabelecimento de ensino
Apoios: Externato João Alberto Faria; Guarda Nacional Republicana

09:00-11:00
Encerramento da Rua Luís de Camões ao trânsito automóvel

09:30-11:30
Ser feliz em segurança
Atividades pedagógicas na Escola Fixa de Transição "Fundação Eduardo Lemos" para alunos dos 3.º e 4.º anos do 1.º ciclo do ensino básico
Entidade Promotora: CPCJ de Arruda dos Vinhos
Apoios: Município de Arruda dos Vinhos; Guarda Nacional Republicana; Agrupamento de Escolas e Jardins de Infância de Arruda dos Vinhos

15:00-15:00
Casa no Tesouro
Atividades de rua na Rua Luís de Camões para alunos dos 3.º e 4.º anos do Centro Escolar de Arruda dos Vinhos
Apoios: Escola Profissional Gustavo Eiffel; Agrupamento de Escolas e Jardins de Infância de Arruda dos Vinhos

16:00
Passeio pedestre pelas ciclovias
Passeio para seniores pelas ciclovias terminado com atividade de relaxamento no Jardim Municipal
Ponto de encontro: Terminal Rodoviário
Durante a Semana Europeia da Mobilidade (16 a 22 de setembro) a Câmara Municipal utiliza veículos híbridos (Toyota)

**Mobilidade Inteligente
Economia Forte**

www.dathenightclub.eu



Arruda dos Vinhos

LOURES
Semana da Mobilidade
16 > 22 setembro 2016

16 SET | 9:30 - 12:30
Debate: **A mobilidade e o interface**
Colégio Tecnológico e Técnico - SET Pólo de Bobadela

17 SET | 14:00 - 15:00
Mobilidade verde: Dia aberto de Ecohera
Praça João Barão
LOURES

18 SET | 15:00 - 18:00
Mobilidade verde: Circuitos de carrinhos a pedais e bicicletas
Praça João Barão
LOURES

20 SET | 9:30 - 12:30
Debate: **Deslocações pendulares Loures - Lisboa**
Complexo de Atividades de Promoção e Formação Loures

22 SET | 9:30 - 12:00
Debate: **Modelo de transportes públicos da AML**
Praça de Caravelas
SACAVÉM

Mobilidade inteligente. Economia forte.

Loures Um concelho o nosso território

www.cm-loures.pt
facebook.com/thesemlouresem2016



Loures

2. CM Aderentes

Águeda; Alfândega da Fé; Aljustrel; Almada; Alvito; Amadora; Angra do Heroísmo; Arganil; Arruda dos Vinhos; Barcelos; Barreiro; Braga; Caldas da Rainha; Câmara de Lobos; Chaves; Coruche; Fafe; Faro; Figueira da Foz (Buarcos; Figueira da Foz; S. Julião; Tavadede); Funchal; Guimarães; Horta; Lagoa (Carvoeiro, Ferragudo; Lagoa); Lagos; Lisboa; Loulé (Loulé; Quarteira e Vilamoura); Loures (Loures; Bobadela; Sta. Iria da Azóia; Sacavém); Lourinhã; Lousã; Maia; Manteigas; Matosinhos; Mirandela; Moita; Montijo; Oeiras; Oliveira de Azeméis; Oliveira do Bairro; Ovar; Palmela (Palmela; Pinhal Novo; Águas de Moura); Pombal; Portimão; Porto Santo; Santarém; São Brás de Alportel; Seia; Seixal; Sever do Vouga; Silves; Sines; Tavira; Torres Vedras; Vagos; Vale de Cambra; Valongo; Vila Franca de Xira (concelho todo); Vila Nova de Gaia (concelho todo).

Nota: Inicialmente Campo Maior (estreado) registou-se como participante vindo mais tarde a cancelar a iniciativa. Sintra inscreveu-se como participante mas verificou-se que as ações decorreram no dia 24 de setembro, fora do período da SEM. Através dos media constatou-se, posteriormente, a participação de outros municípios no evento e que não fizeram qualquer inscrição online como: Batalha, Entroncamento, Évora e Famalicão, por exemplo.

Total: CM: 58 / Localidades: 67





2.1. Localidades aderentes

Dos 58 municípios aderentes 5 envolveram mais do que uma localidade na iniciativa, nomeadamente Figueira da Foz, Lagoa, Loulé, Palmela e Vila Franca de Xira sendo que este último desenvolveu ações em todo o concelho.

Desses 58, 33 aderiram na figura de participantes, cumprindo todos os critérios estabelecidos pela Coordenação Europeia, 21 asseguraram o DESC e 12 a SEM.



Figueira da Foz

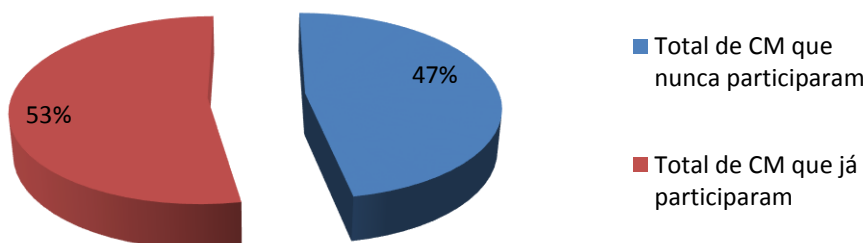


Pombal



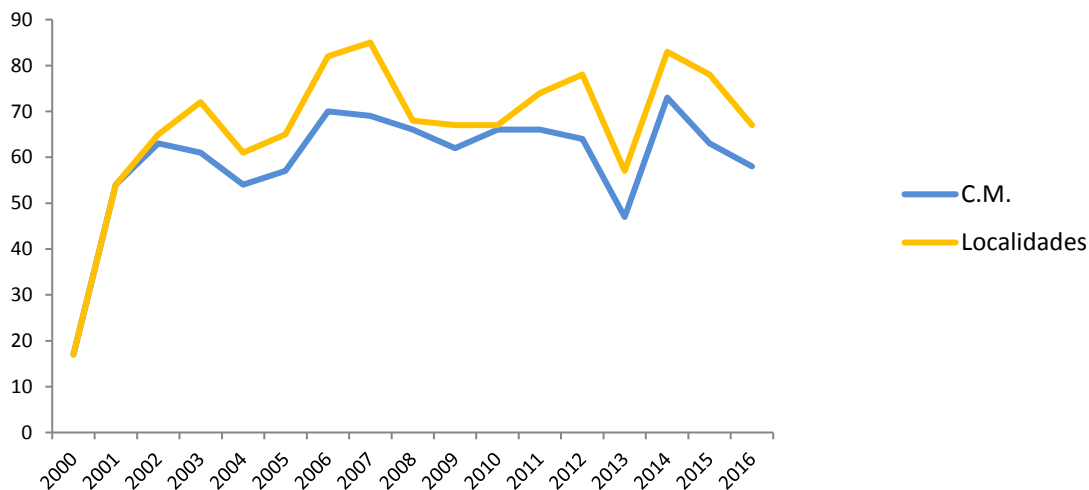
Desde a iniciativa pioneira em 2000, até à última realizada, já participaram 232 localidades correspondentes a 162 municípios ou seja, 53% do total das CM já aderiram a esta campanha europeia.

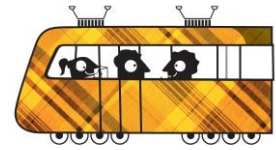
Total de CM participantes 00/16



A iniciativa de 2014 foi a que contou com uma maior adesão de Municípios, 73 na sua totalidade, sendo que foi em 2007 que as localidades obtiveram uma maior expressão com a adesão de 85. Embora na primeira edição deste projeto europeu se tenha verificado uma fraca adesão (17 C.M.) e na edição imediatamente a seguir, um forte incremento nas participações, nos anos seguintes e até 2016, podemos considerar que esta se manteve estável, com uma média de participação de 59 Câmaras Municipais e de 67 localidades por ano.

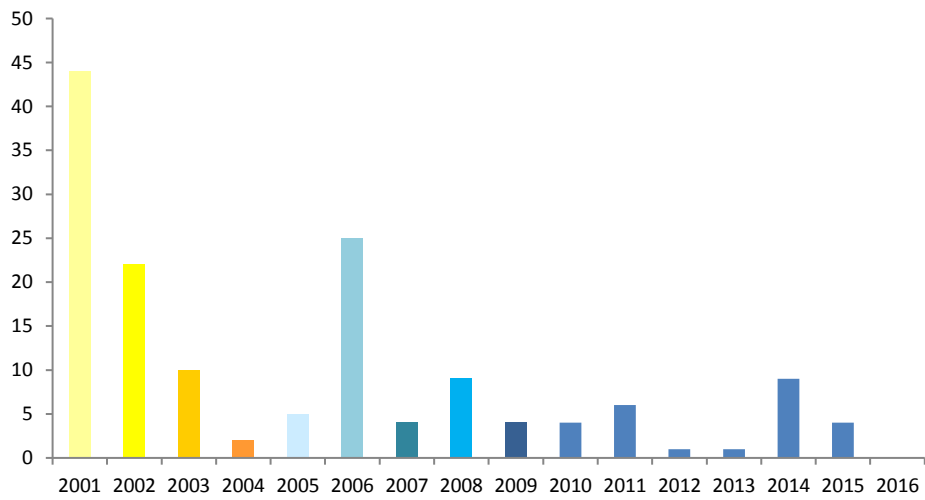
CM e Localidades Envolvidas 00-16





Nesta 15ª edição do DESC e 17ª da SEM não houve nenhum município estreade.

CM Estreades



Lisboa



Lousã





Guimarães

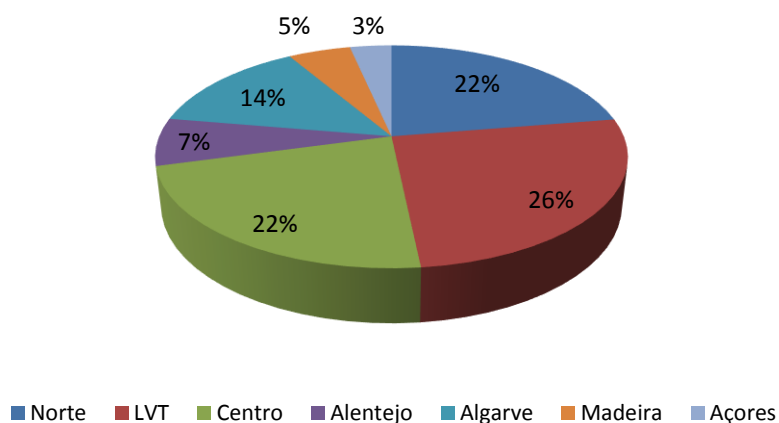
3. Distribuição geográfica de Municípios envolvidos, por região

À semelhança das edições anteriores foram as regiões LVT, Norte e Centro (estas duas com o mesmo total de participações) que obtiveram uma maior percentagem de adesões ao evento. Contudo, e comparativamente com 2015, constatou-se um decréscimo no número de adesões das regiões Centro e LVT, tendo-se verificado nesta última apenas uma ligeira descida. A região norte manteve o seu total de municípios participantes.

Da região de Portugal continental, o Alentejo contou com o menor número de municípios aderentes, situação que se verifica pela primeira vez, dado o aumento de municípios aderentes da região do Algarve.

A Região Autónoma da Madeira contou apenas com a adesão de três municípios e os Açores de dois, situação praticamente idêntica à da edição anterior.

Participação por regiões





4. Medidas Permanentes

Desde 2004, que o lançamento ou a implementação de Medidas Permanentes (pelo menos uma medida implementada ou a implementar durante o ano em que decorre a iniciativa) no âmbito da Mobilidade Sustentável passou a ser um dos requisitos impostos pela Coordenação Europeia para se aderir a esta iniciativa.

De salientar, contudo, que desde a primeira iniciativa, em Portugal e Espanha, essa situação já se verificava, sendo ambos os países pioneiros na implementação de medidas permanentes como uma das condições para adesão ao evento.

Desde 2000 e até à última edição da Semana Europeia da Mobilidade, já foram implementadas em Portugal **3375** medidas, sendo que, desde 2004 e até à data, o total de medidas dos países aderentes é de 7.386 e de 1.729 para 2016.

Os municípios portugueses participantes nesta edição DESC/SEM planearam implementar 326 medidas permanentes, sendo que foram **implementadas 279***.

*Através da avaliação realizada pelas 33 C.M. que enviaram as respetivas Fichas de Avaliação foi possível confirmar a implementação de 137 medidas permanentes. Se contabilizarmos, também, as planeadas mas cujas C.M. não enviaram Ficha de Avaliação e não foi por isso possível confirmar, pode-se referir que, no ano de 2016, se contabilizou um total de **279** medidas (uma média de 4,8 por município).

Dos 58 municípios aderentes, 14 não implementaram nenhuma medida permanente.



Amadora



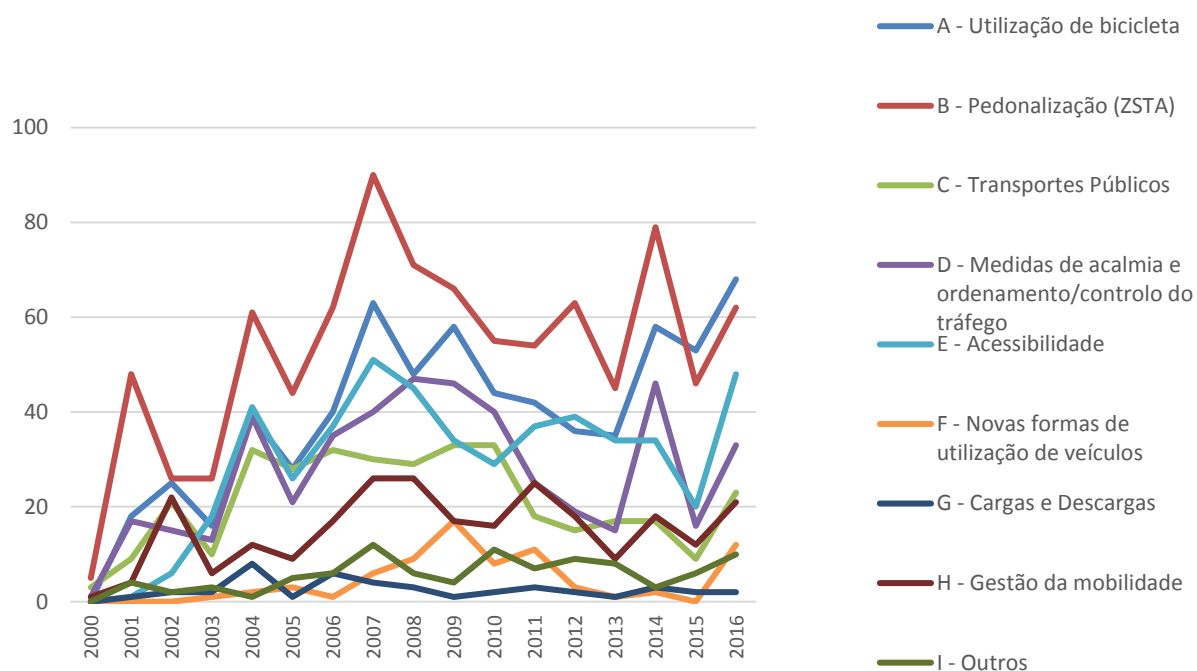
Sever do Vouga

Ano	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total C.M.	17	54	63	61	54	57	70	69	66	62	66	66	64	47	73	63	58
Total MP	10	102	119	95	235	165	236	322	284	276	238	222	195	165	265	164	279
Média CM	0,6	1,9	1,9	1,5	4,3	2,9	3,4	4,7	4,3	4,4	3,6	3,4	3	3,5	3,6	2,6	4,8

Constata-se, como nas edições anteriores, que as categorias com mais medidas permanentes implementadas são as que privilegiam a mobilidade e segurança do peão, como a pedonalização (até à



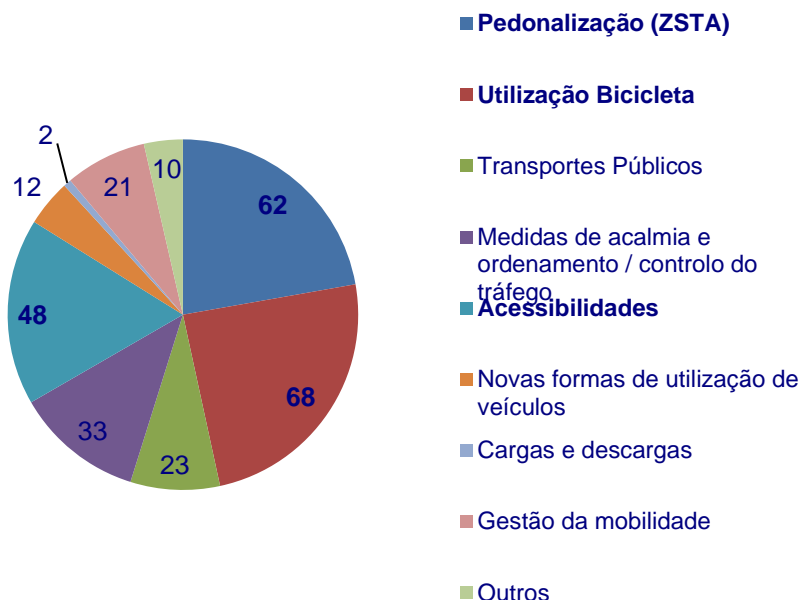
data com um total de 903 medidas) e as acessibilidades (com um total de 500 medidas), e a utilização da bicicleta (671 medidas). Nesta edição, respetivamente, foram implementadas, 62, 48 e 68 medidas.



Menor relevância têm as novas formas de utilização de veículos (apenas 76 medidas implementadas desde 2000), as cargas e descargas (com 43 medidas ao longo destes anos), tendo-se implementado em 2016, um número muito reduzido de medidas nessas categorias, como se pode constatar: 12 e 2 respetivamente.



Distribuição de MP por tipologia, em 2016



5. Parcerias



Pombal



Coruche

As parcerias, consideradas pelas Autoridades locais como determinantes para o êxito de muitas das iniciativas, foram as mais variadas. As autarquias procuraram, assim, a um nível local e por vezes regional, implicar os agentes mais adequados e relevantes, envolvendo inúmeros grupos sociais e comunitários, com os quais interagiram e trabalharam em estreita colaboração e em multidisciplinaridade, quer na implementação da campanha, quer na organização e implementação dos diversos aspetos do projeto. Estas parcerias conduzem ao envolvimento de um maior número de agentes na divulgação da iniciativa e na mobilização dos cidadãos para uma maior participação, tornando a campanha mais abrangente e, conseqüentemente, mais eficaz.



Amadora



Lousã

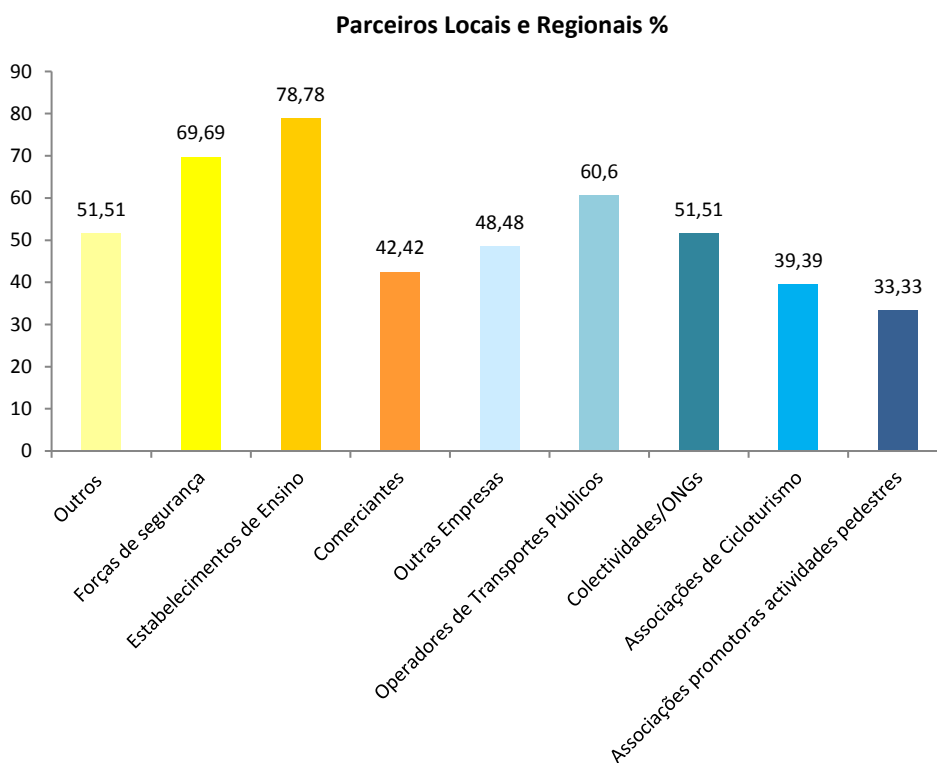
Como habitualmente, as Autarquias estabelecem maioritariamente parcerias com os estabelecimentos de ensino (78,78%) e as forças de segurança (69,69%). Tem-se vindo a constatar, relativamente às edições anteriores, um aumento de parcerias estabelecidas com os operadores de transportes e coletividades/ONG tendo, este ano, sido uma opção de praticamente 61% e 51% das CM, respetivamente.



Sines



Fafe



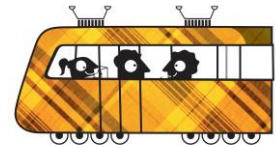
(1) Ex: CPCJ; Centros de convívio; Agências de energia; Bombeiros Voluntários; Empresas/Agências municipais; Associações várias; IPSS; Centros de saúde; Comunidades Intermunicipais; Escola fixa de trânsito....)



Almada



Fafe



6. Campanhas de Informação / Comunicação

Como vem sendo prática desta Agência, o folheto anual para apresentação da Semana da Mobilidade editado, como habitualmente, pela Coordenação Europeia, foi traduzido e adaptado para português e disponibilizado, digitalmente, no portal da Agência Portuguesa do Ambiente, na página da SEM, <http://www.apambiente.pt/index.php?ref=19&subref=138&sub2ref=168&sub3ref=178> para consulta e eventual download.

A SEMANA EUROPEIA DA MOBILIDADE deste ano incentiva-nos a fazer uma reflexão sobre as vantagens económicas dos modos de transporte mais sustentáveis, como a bicicleta, andar a pé, o transporte coletivo ou público e, além, os veículos menos poluentes. E não vamos esquecer o potencial que as bicicletas de carga podem representar na logística urbana! E muitas vezes mais rápido e mais agradável/destacamos de bicicletas ou combinar diferentes modos de transporte numa única viagem. A boa notícia é que isso também traz benefícios económicos – mantém-se ativa, o que melhora a saúde e, ao mesmo tempo, reduz as despesas de combustível e melhoria a qualidade do ar. São ações que estão escritas ali o melhor investimento para nós, para as nossas vilas e cidades, e para a economia em geral. Todos beneficiam!

Comitê de Transporte, Moixá Bala

AÇÕES PARA A MOBILIDADE

Gostaria de participar na SEMANA EUROPEIA DA MOBILIDADE mas não é uma autoridade local? Empresas, ONGs, escolas ou qualquer outro interessado que se queira envolver nestas campanhas podem agora registar a sua AÇÃO PARA A MOBILIDADE online! Ao contrário da participação na SEMANA EUROPEIA DA MOBILIDADE, que acontece apenas de 16-22 de setembro, é exclusiva às Câmaras Municipais, as AÇÕES PARA A MOBILIDADE podem ser registadas durante o ano inteiro e por qualquer entidade. Não importa se as ações duram apenas um dia ou um mês - o que é importante é que promovam uma mudança comportamental no sentido de uma cultura

de mobilidade urbana mais sustentável. Seja uma dedicação de bicicleta para o trabalho na companhia de vórtice ou um empresário que adota medidas específicas para incentivar os seus funcionários a deslocarem-se para o trabalho de transporte público, estamos ansiosos por compartilhar histórias de sucesso. Todas as AÇÕES PARA A MOBILIDADE registadas online são exibidas no portal da SEMANA EUROPEIA DA MOBILIDADE, ações que, indubitavelmente, podem ser promovidas usando os materiais de campanha. Partilha com o mundo inteiro qual o sucesso por si dado para uma dedicação mais inteligente! Para mais informações visite: www.eco2city.com.eco2city/actions



MOBILIDADE INTELIGENTE E SUSTENTÁVEL - UM INVESTIMENTO PARA A EUROPA

Investir as economias locais e um objetivo fundamentalmente prioritário. Contudo, para alcançar resultados que excedam expectativas, é preciso de que nos movamos para além de uma visão de curto prazo, de um crescimento a qualquer custo, no sentido, que através de medidas de mobilidade mais inteligentes, podemos contribuir de forma sustentável para a economia local. As cidades que promovem o transporte sustentável estão em vantagem, competitivamente, aquelas que não o fazem. Por isso, todos os países que se dedicam a pé ou de bicicleta, para além de serem mais saudáveis, estão a ganhar mais tempo em conjunto, e de beneficiar não apenas os que vivem no centro, de forma sustentável, mas também os que vivem nas zonas rurais com boas infraestruturas à nível de utilização de bicicletas e com um elevado acesso de transporte público por via aérea, as empresas que se dedicam a pé ou de bicicleta para a entrega, tendem a proporcionar um maior desempenho na vida de todos. O setor privado também tem vantagens diretas quando se trata de mobilidade sustentável. Respostas rápidas e inovadoras que se vão tornando mais produtivas e competitivas de que não em áreas menos desenvolvidas, transportes a pé e de bicicleta, em conjunto, podem ser usados para a melhoria da produtividade em parte para o trabalho, de benefícios económicos de uma mobilidade sustentável mais inteligente. Com isto, a Semana Europeia da Mobilidade pretende promover todo o investimento em infraestruturas para deslocação a pé ou de bicicleta, o uso de bicicletas elétricas que contribuem para a redução do congestionamento do trânsito e o apoio a programas como "de bicicleta para o trabalho", podem ajudar a melhorar a produtividade e o crescimento local. Em conjunto, podem ser usados para a melhoria da produtividade em parte para o trabalho, de benefícios económicos de uma mobilidade sustentável mais inteligente. Com isto, a Semana Europeia da Mobilidade pretende promover todo o investimento em infraestruturas para deslocação a pé ou de bicicleta, o uso de bicicletas elétricas que contribuem para a redução do congestionamento do trânsito e o apoio a programas como "de bicicleta para o trabalho", podem ajudar a melhorar a produtividade e o crescimento local.

Mobilidade Inteligente - Economia forte.

SOBRE

A SEMANA EUROPEIA DA MOBILIDADE é uma campanha anual sobre mobilidade urbana sustentável, organizada com o apoio político e financeiro da Direção-Geral da Mobilidade e dos Transportes da Comissão Europeia. O objetivo da campanha que decorre anualmente, de 16 a 22 de setembro, é incentivar as autoridades locais europeias a apresentar e promover medidas de transporte sustentável e convidar as pessoas a experimentar alternativas ao uso do carro. A semana culmina com o evento "Dia Sem Carro", onde vilas e cidades participantes fecham, durante todo o dia, uma ou várias zonas de tráfego automóvel, circulando apenas a pé, de bicicleta e transportes públicos.

Desde a sua estreia em 2002, que a SEMANA EUROPEIA DA MOBILIDADE tem tido um impacto crescente tanto em toda a Europa como em todo o mundo. Em 2015, participaram 45 países representando um total de 1973 cidades. Em 2016, mais de 800 cidades e vilas participantes organizaram um Dia Sem Carro, e foram implementadas 5657 medidas permanentes em 799 localidades. As medidas mais populares incluem essencialmente em categorias tais como campanhas de sensibilização sobre comportamentos e transporte sustentável, reforço e melhoria do sistema de transporte público, e nova ou melhoria das infraestruturas relativas à utilização de bicicletas.



Toda a gente quer uma melhor qualidade de vida, e as respostas nas cidades não são simples. Nenhum país de trânsito intenso e população representa um enorme desafio para ultrapassar os problemas urbanos. Ao dedicarmo-nos como em casa, podemos de bicicleta, caminhada e usamos o transporte público, estamos a contribuir para que a vida nas cidades se torne mais saudável, segura e agradável. É tal como demonstrado no programa Capital Verde da Comissão Europeia, quanto se melhora a qualidade de ambiente nas cidades, há uma melhoria no desempenho económico dessas localidades, o que elas se tornam mais atraentes para os investidores. Somos todos responsáveis pela nossa mobilidade. Venha ser inteligente e mudar a qualidade de vida nas cidades!

Comitê para o Ambiente, Ana Maria Martins e Paula, Catarina Vila

Mobilidade Inteligente - Economia forte.

Folheto 2016



2016 ARRUDA DOS VINHOS
DIA EUROPEU SEM CARROS
22 setembro
"Na cidade, sem o meu carro!"

08:30-11h45
Ação de sensibilização para alunos do EJAIF, sobre nova solução de mobilidade urbana de acesso ao estabelecimento de ensino
Apoio: Externato João Alberto Faria; Guarda Nacional Republicana

09:00-11h00
Encerramento da Rua Luís de Camões ao trânsito automóvel

09:30-15h30
Ser feliz em segurança
Atividades pedagógicas na Escola Fixa de Trânsito "Fundação Eduardo Lemos" para alunos dos 3.º e 4.º anos do 1.º ciclo do ensino básico
Entidade Promotora: CPCJ de Arruda dos Vinhos
Apoio: Município de Arruda dos Vinhos; Guarda Nacional Republicana; Agrupamento de Escolas e Jardins de Infância de Arruda dos Vinhos

10h00-12h00
Caca ao Tesouro
Atividades de rua na Rua Luís de Camões para alunos dos 3.º e 4.º anos do Centro Escolar de Arruda dos Vinhos
Apoio: Escola Profissional Gustavo Eiffel, Agrupamento de Escolas e Jardins de Infância de Arruda dos Vinhos

10h00
Passelo pedestre pelas cicloviárias
Passelo para séniores pelas cicloviárias terminando com atividade de relaxamento no Jardim Municipal
Ponto de encontro: Terminal Rodoviário

Durante a Semana Europeia da Mobilidade (16 a 22 de setembro) a Câmara Municipal utiliza veículos híbridos (Toyota)

**Mobilidade Inteligente
Economia Forte**

www.dotheightmix.eu

Organização: Agência Portuguesa do Ambiente, Município de Arruda dos Vinhos

Apoio/Parceiros: Torres, Toyota, CPCJ, Arruda dos Vinhos, ACOVE, etc.

DO THE RIGHT MIX

EU VOU!!!
Um dia dou folga ao carro ... Hoje é o dia

SEMANA EUROPEIA DA MOBILIDADE
16 a 22 Setembro 2016

TRABALHAS NO BARREIRO, MOITA OU MONTIJO?

PARTICIPA E GANHA PRÉMIOS EM: S.ENERGIA.PT

FICA ATENTO AO FACEBOOK S.ENERGIA

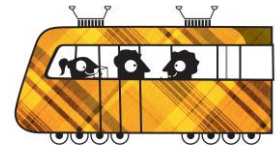
Organização: Agência Portuguesa do Ambiente, Município de Arruda dos Vinhos

Apoio/Parceiros: Torres, Toyota, CPCJ, Arruda dos Vinhos, ACOVE, etc.

Uma boa campanha de comunicação a nível local é imprescindível para uma boa divulgação do projeto e sensibilização dos munícipes, no geral e, mais concretamente, dos vários sectores (muitas vezes, direta ou indiretamente) envolvidos, como por exemplo: o comércio e a restauração. Assim, os Municípios são encorajados a criar e produzir os seus próprios materiais informativos tendo por base os elementos gráficos europeus, adaptados e disponibilizados no portal institucional, na página da Semana Europeia da Mobilidade.



Barreiro



Dos diversos materiais informativos criados e dos vários meios de divulgação utilizados pelos municípios, nesta campanha, destacam-se: a **Internet**, através do portal institucional de cada município; os de **divulgação de rua**; os **documentos informativos** como os folhetos e, publicidade na **imprensa escrita local e regional**, como tendo sido os mais utilizados pelos Municípios.

**SEMANA
EUROPEIA
DA MOBILIDADE**
19-24 SETEMBRO 2016 | **FAFE**

CONVITE

Ex.mos Senhores,

O Município de Fafe tem a honra de convidar V. Ex.ª a participar nas actividades de comemoração da Semana Europeia da Mobilidade, que decorre entre os dias 19 e 24 de Setembro de 2016, com o programa em anexo.

cm-fafe.pt

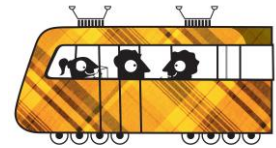
LEGENDA DOS EVENTOS:

- 1 Início SkatePaper de descoberta do património e do comércio Dia 16 18:45-19:45
- 2 Início PeddyPaper pelo Centro Histórico Dia 17 15:00
- 3 Escola de trânsito aberta ao público Dia 17 9:00-12:30 | 14:00-17:00
- 4 Sessão de sensibilização pelo respeito pelo peão e ciclista sobre eco-condução Dia 17 11:30-12:30
- 5 Início Centro Municipal Marcha e Corrida Dia 17 9:00-11:00 | Dias 19, 20 e 22 18:00-23:00
- 6 Competição de skate Dia 17 15:00
- 7 MEXE-TE Braga Av. Central Dia 17 16:00-18:00
- 8 MEXE-TE Braga Parque Desportivo da Rodovia Dia 17 10:00-12:00
- 9 Caminhada ao longo do Rio Esia Dia 18 11:00 (percurso)
- 10 Início Visita guiada pela cidade destinada a pessoas de mobilidade reduzida Dia 18 16:00-18:00 (percurso)
- 11 Atividade desportiva Dia 19 18:00-20:00
- 12 Debate "Ligação Centro Histórico - UM, que caminho?" Dia 19 21:30-23:30
- 13 III Conversas do Pelouro: "Mobilidade para todos" e o Projeto "Eu já passo aqui" Cerimónia de Entrega dos diplomas aos participantes no jogo de mobilidade De@parat Dia 20 21:30-23:30
- 14 Demonstração de atividades do desporto adaptado Dia 21
- 15 Debate "A importância da mobilidade para cidades sustentáveis, inteligentes, seguras e acolhedoras" Dia 21 21:30-23:30
- 16 Sensibilização para questões de saúde Dia 21 14:30-17:00
- 17 Início "Pedalar por uma Braga mais sustentável" - concentração e passeio de bicicleta Dia 22 21:00-23:00 (percurso)
- 18 Free Walking Tour Dias 16 a 22 17:00 (percurso)
- 19 Ação de sensibilização "Amigo motorista" Dia 22 10:00

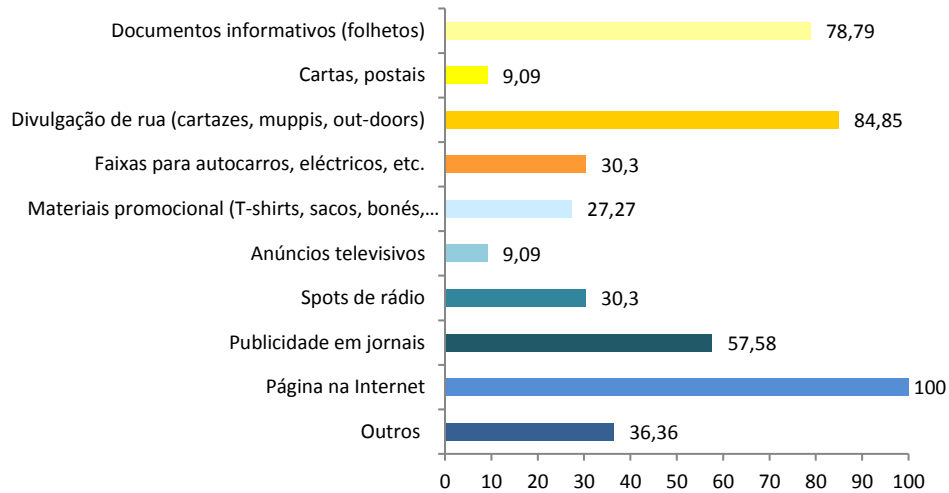
EVENTOS CONTÍNUOS:

- A Exposição sobre o projeto "Eu já passo aqui"
- B Feira da Comunidade Bracarense com integração de Atividades Afins à Mobilidade
- C Mercado da Mobilidade e da Energia
- D Fecho ao trânsito da Rua D. Gonçalo Pereira e do Largo de S. Paulo

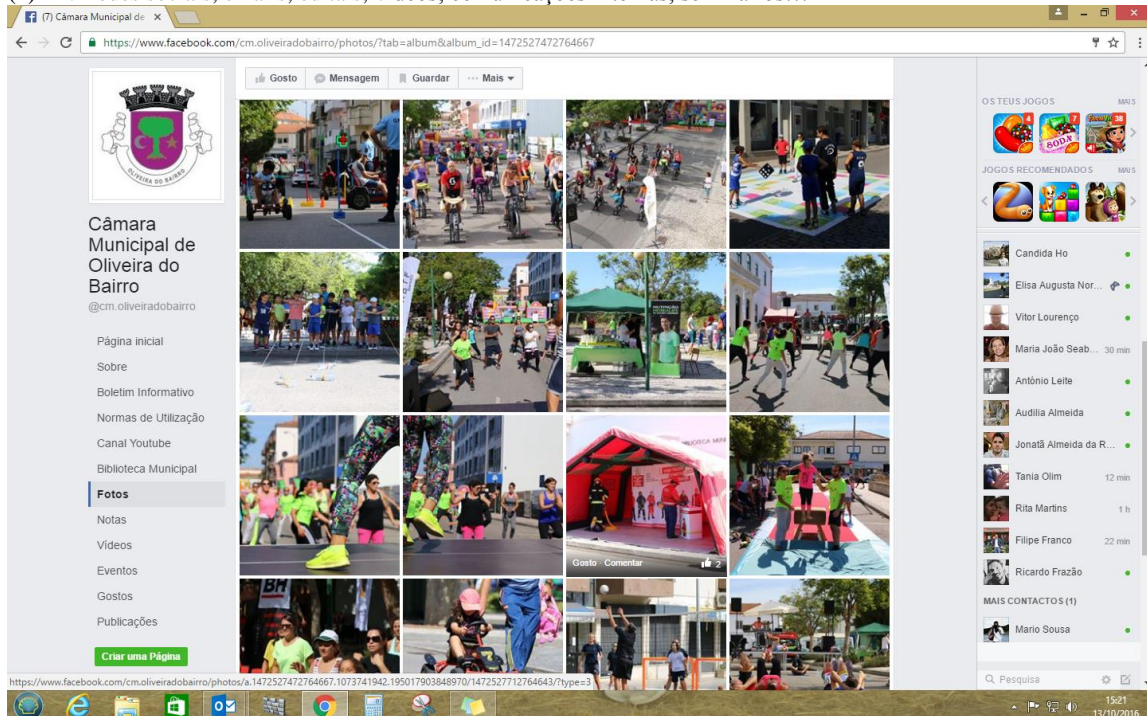
PLANTA DOS EVENTOS
SEMANA EUROPEIA DA MOBILIDADE
16 A 22 DE SETEMBRO 2016



Materiais de Informação e Comunicação %



(1) Ex: Redes sociais; emails; editais; vídeos; comunicações internas; seminários...





7. Zona Sem Tráfego Automóvel (ZSTA)

Dos 58 Municípios aderentes, 17 não confirmaram se encerraram alguma zona ao tráfego automóvel e 2 informaram que não fecharam nenhuma zona ao tráfego automóvel



Mirandela



Tavira

Por forma a assegurar a melhor mobilidade dos munícipes e a provocar o mínimo de constrangimentos quanto às acessibilidades, algumas das CM que encerraram uma zona ao tráfego automóvel asseguraram uma série de medidas como, a disponibilização de bilhetes gratuitos para a utilização dos



transportes públicos por 18,18% dos municípios; a disponibilização gratuita de bicicletas para deslocações por 15,15% das localidades aderentes; a gratuidade de parques de estacionamento, medida tomada por 9,09% das autarquias, entre outras medidas, embora estas com muito menos expressão.

Se a utilização do automóvel é inevitável, siga estas dicas:

Conduza por antecipação
possibilita maior tempo de reação, evitando tantas travagens e acelerações

Conduza a baixas rotações
ao gerir a caixa de velocidades, opte por mudanças mais altas

Acelere e desacelere suavemente
evite acelerações e travagens bruscas

Evite situações ao ralenti
um veículo gasta cerca de 1 litro de combustível por hora ao ralenti

Nas descidas e travagens, mantenha uma mudança engrenada
Retire o pé do acelerador, mantendo o carro engatado

Utilize o ar condicionado apenas quando necessário
o sistema de ar condicionado pode consumir até meio litro de combustível/hora

Retire toda a carga desnecessária do porta-bagagens e assentos traseiros
potencial de poupança: 3%

Pratique a boleia "car pooling" e "car sharing"
Combine com colegas de trabalho, pesquise na net, etc...
<http://deboleia.com/>
<https://www.blablacar.pt/>



22 de setembro de 2016
Encerramento da Rua do Comércio
Horário: 09h00 às 17h00



Câmara Municipal de Sever do Vouga
Site: www.cm-sever.pt
E-mail: cm.sever@cm-sever.pt
Telef.: 234 555 566

Na Cidade Semo Meu Carro
SEMANA EUROPEIA DA MOBILIDADE

22 de setembro de 2016

Encerramento da Rua do Comércio

Horário: 09h00 às 17h00



Município de Sever do Vouga

Mais informação:
<http://www.apambiente.pt/>

9. Prémio Semana Europeia da Mobilidade 2016



A Coordenação Europeia desde 2003 que galardoa com o Prémio da Semana Europeia da Mobilidade, a localidade que, através da sua participação nesta iniciativa europeia, melhor se tenha esforçado para uma maior sensibilização do público em geral, para as questões de mobilidade sustentável, que mais tenha contribuído com a implementação de medidas com maior impacto e que tenha organizado ações que impliquem forte envolvimento, adesão e participação dos municípios.

Este ano candidataram-se ao prémio 63 municípios, de entre os quais 10 foram pré-selecionados, nomeadamente: Bialystok (Polónia), Krusevac (Sérvia), Palma (Espanha), Praga (República Checa), Samos (Grécia), Sófia (Bulgária) e Valência (Espanha). Estas localidades demonstraram uma visão a longo prazo com uma forte comunicação e envolvimento público revelando um grande empenho e compromisso, e apresentando esforços significativos na promoção da mobilidade urbana sustentável.



Destas 10 foram eleitas as 3 cidades finalistas: **Lisboa, Portugal**; Malmö, Suécia e Skopje, Antiga República Jugoslava da Macedónia (SYROM).



As 3 melhores cidades da edição SEM 2016 foram avaliadas pela sua prestação na iniciativa, tendo Lisboa recebido especial atenção pela requalificação do espaço público, mais orientado para os peões, enquanto que Malmö se evidenciou na utilização das bicicletas como meio de transporte sustentável e Skopje pelo serviço de partilha de automóvel (*car-pooling*), incentivando os seus habitantes a economizar dinheiro e a proteger o ambiente.

O galardão foi entregue pela Comissária Europeia para os transportes, Violeta Bulc à cidade de Malmö numa cerimónia, em Bruxelas, a 20 de março.

