

Relatório 2021

SGRU - Sensibilização, Comunicação e Educação Ambiental





DRES/DFMER

Versão 1.0
Maio de 2021

Enquadramento

Considerando que, de acordo com o n.º 2 e n.º 3 do artigo 68.º do Decreto-Lei n.º 152-D/2017, de 11 de dezembro (UNILEX), os SGRU (Sistemas de Gestão Resíduos Urbanos), dadas as suas competências, bem como a sua proximidade com os utilizadores finais devem colaborar na sensibilização e informação destes, e manter um registo que evidencie as ações desenvolvidas, e disponibilizando-o sempre que solicitado pelas entidades competentes (APA,I.P., DGAE ou Entidades Fiscalizadoras).

Análise das Ações Desenvolvidas

Devido ao contexto das limitações impostas pela Pandemia por COVID19, as abordagens deste setor de atividade, apostaram em formas de comunicação mais digital dirigida quer aos públicos-alvo habituais (escolas, empresas, instituições, comércio, eventos, etc.), quer para públicos mais gerais utilizando com uma maior abrangência as redes sociais em todos os canais disponíveis.

O contato presencial foi restringido a ações mais pontuais e cumprindo todas as indicações da DGS, nas quais fosse determinante a abordagem mais pessoal na comunicação das temáticas e na facilidade de apreensão dos conteúdos.

No Grupo EGF, a comunicação e sensibilização ambiental aos cidadãos concretizou-se através de ações corporativas e nacionais com as suas 11 concessionárias e, também, em ações regionais e locais, concretizadas por cada uma das empresas, de acordo com a sua especificidade geográfica.

Outros SGRU conseguiram desenvolver atividades programadas como distribuição de equipamentos (mini-ecopontos) à população, dinamizar atividades com o comércio local, a manutenção de hortas urbanas, e disponibilizar estruturas de recolha de resíduos urbanos perigosos junto da população.

Houve uma prevalência da disponibilização de canais destinados ao contato entre os SGRU e os utilizadores para um atendimento personalizado, e a comunicação dos conteúdos.

Assim, em síntese pode-se identificar:

1. Quais as temáticas mais abordadas

- Reciclagem multimaterial e boas práticas ambientais;
- Campanhas de recolha de REEE;
- Desperdício alimentar;
- Biorresíduos e Compostagem

2. Quais os meios de comunicação mais usados

- Telefone, E-mail, Website (FAQs); público-alvo: utilizadores dos sistemas;
- Sessões on-line – Plataformas de visualização vídeo; público-alvo: escolas, instituições, eventos;
- Contato direto – sessões organizadas; publico alvo: escolas e instituições;
- Redes sociais - LinkedIn, Facebook e Instagram; público-alvo: população em geral;
- Materiais Impressos – imprensa local e regional, boletins e folhetos, painéis; público-alvo: eventos, população em geral.

Em suma, a abordagem dos públicos-alvo, em 2021, foi adaptada à realidade das restrições impostas pela pandemia COVID19, e os SGRU organizaram os contactos nos formatos mais adequados a cada um deles, contudo, beneficiou-se do contexto da recetividade aos modos de comunicação on-line e da retoma dos eventos presenciais nas formas habituais (visitas de grupos, workshops, formação, eventos, etc.), sempre que possível.

Dar nota que, dos 23 SGRU apenas 4 não enviaram os respetivos relatórios.



Rua da Murgueira, 9
Zambujal - Alfragide
2610-124 Amadora

geral@apambiente.pt
T. (+351) 21 472 82 00

apambiente.pt

