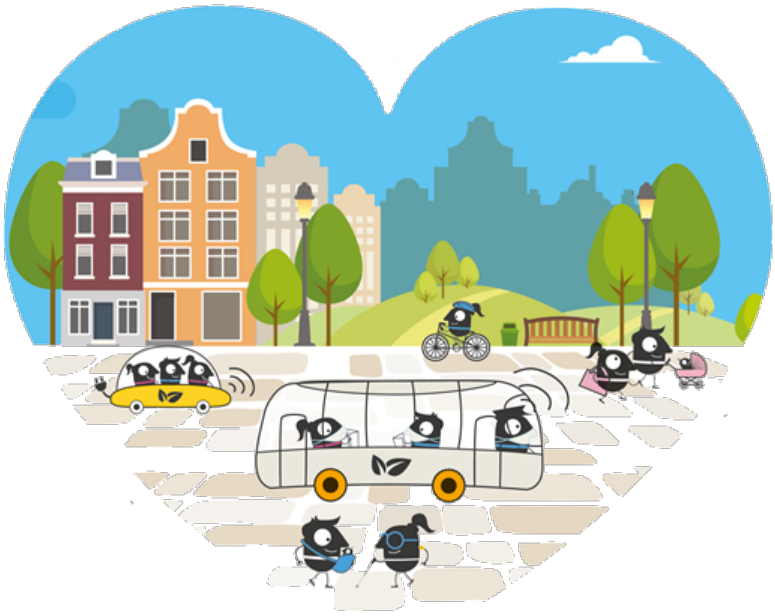
apa
agência portuguesa do ambiente



SEMANA EUROPEIA DA MOBILIDADE
Síntese 2020

Síntese de resultados da Campanha SEM/DESC 2020

Como já vem fazendo parte do calendário de muitas cidades europeias, decorreu de 16 a 22 de setembro, mais uma edição da SEMANA**EUROPEIA**DA**MOBILIDADE**.

Esta iniciativa contou com a participação de 53 países, 10(*) dos quais, de outros continentes (América do Norte e América do Sul, e Ásia). Apesar de nesta edição se ter verificado a adesão de mais 3 países, em comparação com a edição anterior, participaram menos 180 municípios, ou seja, 2945 localidades realizaram a sua SEMANA**EUROPEIA**DA**MOBILIDADE**.

Apesar deste ano atípico, em contexto de pandemia e, por conseguinte, dos desafios enfrentados por muitas vilas e cidades em toda a Europa, constata-se, ainda assim, uma elevada participação quando comparada com anos anteriores sendo a segunda maior adesão desde que a campanha foi lançada em 2002.

Em 2020, devido à pandemia Covid-19 a participação dos municípios portugueses desceu para 76, ou seja, uma descida de 8,8% face ao ano anterior, contudo, foi a 3ª melhor participação de Portugal desde a 1ª edição desta campanha anual, há vinte anos.

Nesta edição Portugal desceu 4 lugares face ao ano anterior passando ao 10º lugar no ranking de países aderentes. Espanha perdeu a liderança da tabela, passando para 3º lugar com 531 cidades, lugar que ficou para a Turquia com um total de cidades participantes, sem precedentes neste país: 551. A Áustria embora baixando sensivelmente o número de adesões para 534 manteve o 2º lugar. A Hungria desceu abruptamente do 3º lugar com 292 localidades participantes para um total de 39 este ano.

(*) – E.U.A.; México, Argentina; Brasil; Chile; Equador; Perú, Coreia do Sul; Irão; Japão

Portugal desceu quatro lugares relativamente a 2019:

PAÍS	Localidades	Ranking
Turquia	551	1º
Áustria	534	2º
Espanha	531	3º
Polónia	234	4º
Alemanha	97	5º
Grécia	87	6º
Bielorrússia	84	7º
Itália	80	8º
Eslovénia	79	9º
Portugal	76	10º
Lituânia	60	11º

1. Tema Transversal – "Emissões Zero – Mobilidade para todos"

A pandemia da Covid-19 mudou a forma como nos movemos nas nossas cidades. Muitas cidades europeias ampliaram o espaço para uma mobilidade mais ativa, percebeu-se que uma nova e mais sustentável abordagem, em relação ao transporte urbano, é possível.
Neste contexto de pandemia e com todas as restrições daí consequentes nomeadamente, o distanciamento físico, a edição 2020 foi um enorme desafio para os municípios participantes relativamente à programação de ações durante a campanha e o envolvimento da população.

Este tema reflete o ambicioso objetivo da União Europeia: ser "o primeiro continente neutro, em termos de clima, até 2050", tal como estabelecido por Ursula von der Leyen, Presidente do Comissão Europeia, ao apresentar o European Green Deal (Pacto Ecológico Europeu). Com este tema específico pretende-se dar especial destaque à importância de um acesso a transportes zero emissões e à promoção de uma mobilidade inclusiva.
Apesar das diferentes condições climáticas, geográficas e socioeconómicas nas áreas urbanas da Europa, é possível a tomada de medidas para promover a neutralidade carbónica em meio urbano e a mobilidade inclusiva. A SEMANA**EUROPEIA**DA**MOBILIDADE** 2020 incentivou as pessoas e as autoridades locais a tomarem medidas que permitam alcançar, a longo prazo, o objetivo de um continente neutro em termos de carbono.

Trofa

Vila do Porto

Esta edição, contrariamente aos anos anteriores, não teve nenhum *slogan* promocional, apenas um tema inspirador e orientador: "**Emissões Zero** - **Mobilidade para todos**".

Amadora

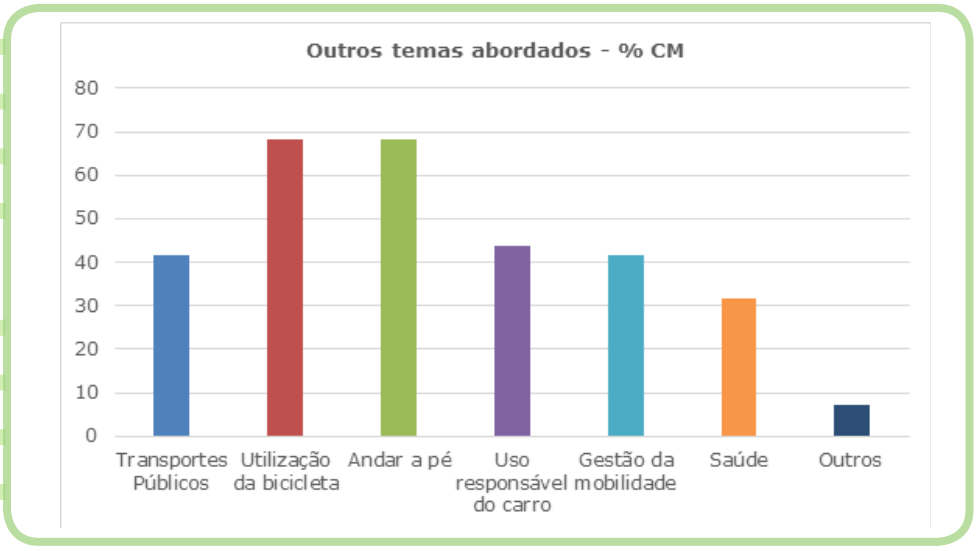
Leiria

Os dados compilados para esta síntese foram retirados das Fichas de Avaliação Local enviadas, até 31 de dezembro, por 41 das 76 C.M. aderentes, ou seja, 54% fizeram a avaliação da iniciativa.

Embora nunca esquecendo que a programação de cada edição deve refletir o tema central da campanha, este ano "**Emissões Zero - Mobilidade para todos**", os municípios, como habitualmente, têm a possibilidade de planear e organizar o seu programa de ações direcionando-as também para outros mais específicos.

Das ações desenvolvidas verificou-se a prioridade em dar destaque ao uso da bicicleta e ao andar a pé, promovendo-se esses modos suaves de mobilidade em 68,3% dos municípios e ao uso responsável do automóvel em 43,9%. O foco também esteve nos transportes públicos e na gestão da mobilidade tendo 41,5 municípios enquadrado as suas ações nestas questões.

Com menos expressão esteve este ano a saúde, apenas com 31,7 a desenvolver iniciativas nessa categoria. Através de uma série de atividades, houve ainda 7,3% dos municípios que se debruçaram sobre questões como a limpeza costeira, a dinamização do comércio, segurança pública, desenvolvimento de redes e, veículos elétricos.



Comparativamente ao ano anterior, nesta edição constatou-se a mesma relevância dada às categorias "Utilização da bicicleta" e "Andar a pé"; um aumento na do "Uso responsável do carro" e na dos "Transportes públicos"; e um decréscimo acentuado de municípios a desenvolverem ações no âmbito da "Saúde", o que poderia parecer um contrassenso tendo em conta o contexto de pandemia que todo o país enfrentou, se não tivéssemos em conta que a maioria das iniciativas relacionadas com a saúde que a maioria dos municípios assegurou em edições anteriores, envolveu sempre um contacto muito direto com a população, nesta edição condicionado pela necessidade de assegurar o distanciamento físico.

Almada

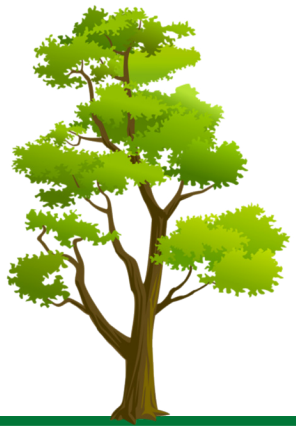
Chamusca

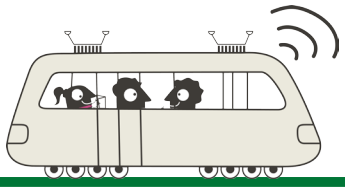
Faro

Lourinhã

Valongo

Ribeira Grande





2. CM Aderentes

Municípios participantes

Norte - 14 Câmaras Municipais

Barcelos; Braga; Chaves; Maia; Matosinhos; Miranda do Douro; Mirandela; Paredes; Póvoa de Varzim; Santo Tirso; São João da Madeira; Trofa; Valongo; Vila Nova de Famalicão

Centro - 19 Câmaras Municipais

Águeda; Albergaria-a-Velha; Arganil; Batalha; Castelo Branco; Coimbra; Figueira de Castelo Rodrigo; Fornos de Algodres; Leiria; Manteigas; Mealhada; Mira; Oliveira do Bairro; Oliveira do Hospital; Pombal; Seia; Sever do Vouga; Vagos; Vila Nova de Poiares

Lisboa e Vale do Tejo - 25 Câmaras Municipais

Alcochete; Alenquer; Almada; Amadora; Azambuja; Barreiro; Caldas da Rainha; Cascais;Chamusca; Coruche; Lisboa; Loures; Lourinhã; Moita; Montijo; Nazaré; Óbidos; Oeiras; Palmela; Salvaterra de Magos; Seixal; Setúbal; Sintra; Tomar; Torres Vedras

Alentejo - 6 Câmaras Municipais

Aljustrel; Alvito; Évora; Moura; Ponte de Sor; Sines

Algarve - 4 Câmaras Municipais

Castro Marim; Faro; Loulé; Portimão

Açores - 6 Câmaras Municipais

Lajes Lajes do Pico; Ponta Delgada; Ribeira Grande; Santa Cruz da Graciosa; Santa Cruz das Flores; Vila do Porto

Madeira - 2 Câmaras Municipais

Funchal; Ribeira Brava

Nota: De entre os municípios participantes, formalmente registados na plataforma europeia online, por motivos da pandemia Covid-19, três cancelaram a sua adesão, nomeadamente Vizela, Chaves e Figueira de Castelo Rodrigo. Vizela cancelou a participação ainda antes do início da Campanha, pelo que não chegou a ser contabilizado na lista de participação nacional; Chaves informou já durante a campanha e Figueira de Castelo Rodrigo após o evento, pelo que constaram da lista nacional de municípios registados e foram contabilizados como participantes.

Total: CM: 76 / Localidades: 78

Todos os anos se verifica a adesão de mais do que uma localidade nos municípios participantes, só sendo possível, contudo, disseminar essa informação se esta for registada nos corretos instrumentos de planeamento e avaliação que a APA disponibiliza aos participantes.
Dos municípios participantes, 1 informou da realização de ações em 3 localidades, nomeadamente Palmela, e 3 deles, em todo o concelho, respetivamente Albergaria-a-Velha, Mealhada e Moita.

Dos 76 municípios registados, 27,6% aderiram na figura de participantes da SEM, cumprindo todos os critérios estabelecidos pela Coordenação Europeia: uma zona interdita ao tráfego automóvel, uma medida permanente implementada e uma ação desenvolvida em todos os dias da SEM.

69,7% dos municípios apoiaram a iniciativa e embora não tendo cumprido todos os critérios, não deixaram de assinalar o evento de forma ativa e empenhada.

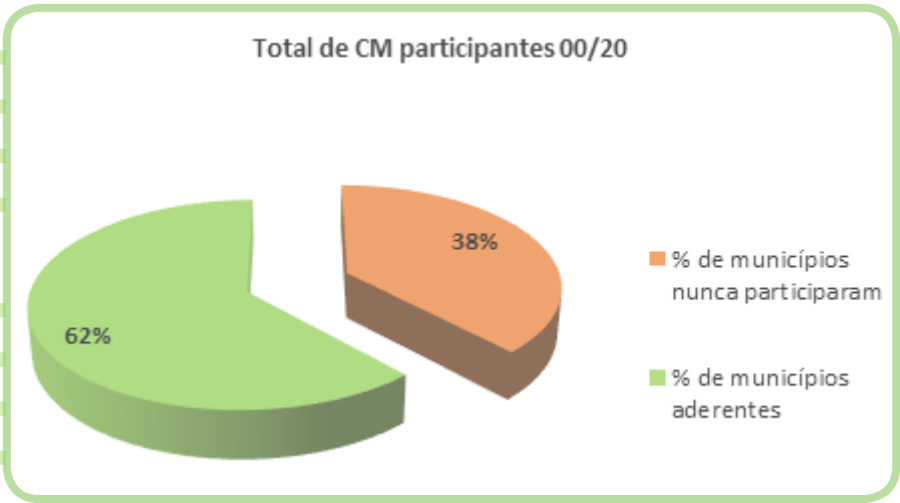
2,6% dos municípios cancelaram a sua participação.

Amadora

Vila do Porto

Moita

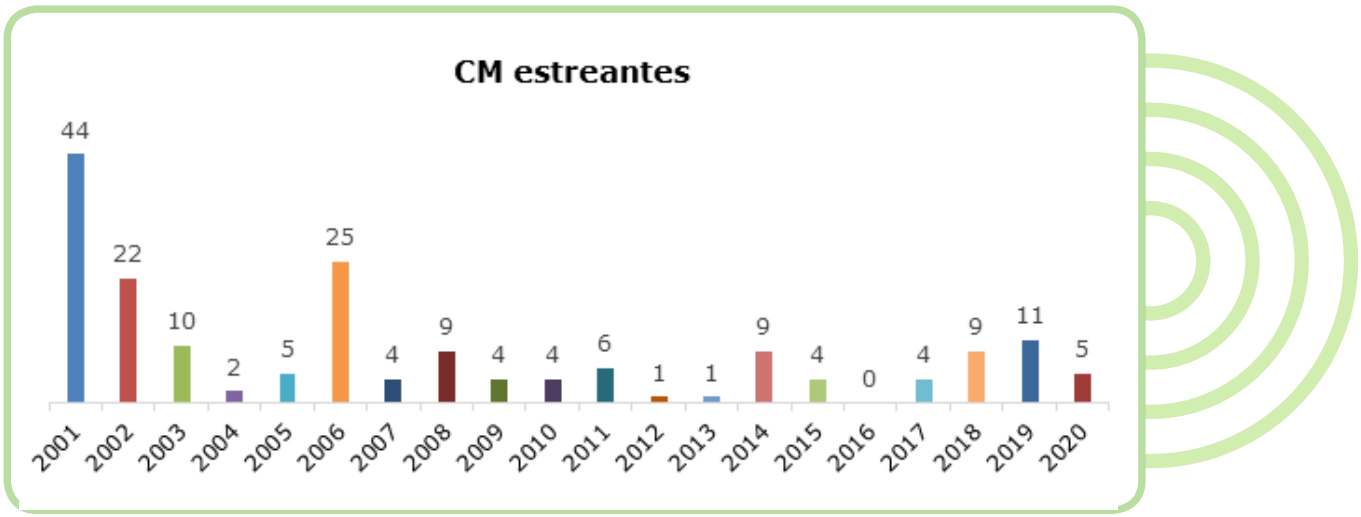
Desde a primeira experiência desta campanha em 2000, ainda apenas como Dia Europeu Sem Carros, até à última realizada, que já participaram 191 municípios ou seja, já aderiram a esta iniciativa europeia 62% dos municípios portugueses pelo que se constata, ainda, um elevado número de municípios que nunca participaram. Por outro lado, 15,2% desses municípios apenas participou uma vez, sendo que 2,6% foram estreantes nesta edição.



Desde a sua 1ª edição em 2000, enquanto Dia Europeu Sem Carros, que Portugal participa anualmente nesta campanha.

Desde então, se não contabilizarmos a 1ª experiência que contou apenas com o envolvimento de 7 municípios portugueses, o total de participantes tem sido sempre superior a 43, a mais baixa participação registada em Portugal, em 2013, tendo-se verificado em 2019, a mais alta: 108 C.M..

Desde 2002, ano em que a campanha alargou o programa de ações a 7 dias da semana, a decorrer anualmente de 16 a 22 de setembro, que se verifica uma média, de 64,05 municípios aderentes, por cada edição.

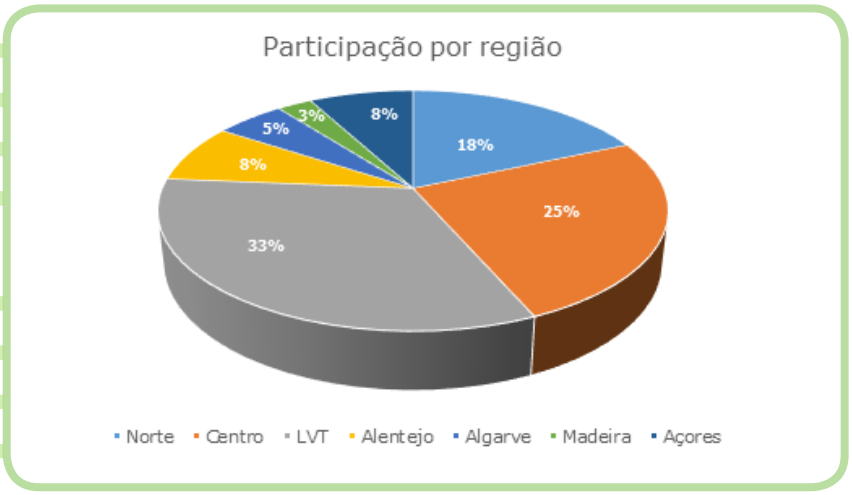


À exceção de 2016, em todas as edições há municípios a participar pela primeira vez, muito embora, desde 2007, se verifique sempre um número muito reduzido de municípios estreantes. Nesta edição verificou-se uma estreia de 6,6% de C.M. face ao total de aderentes, nomeadamente: Castro Marim, Miranda do Douro, Óbidos, Ponte de Sor e Ribeira Brava.

3. Distribuição geográfica de Municípios envolvidos, por região

Nesta edição, comparativamente à anterior, a região de Lisboa e Vale do Tejo manteve o maior número de municípios participantes, a região Centro passou para 2º lugar e a região Norte desceu para 3º, constatando-se uma descida praticamente para metade do número de participantes.

À exceção das regiões autónomas, em que a Madeira manteve o mesmo número de participantes e os Açores aumentou, todas as restantes regiões sofreram um decréscimo no total de municípios envolvidos.



4. Medidas Permanentes

A implementação de medidas permanentes, a partir de 2004, passou a ser um dos critérios de participação na campanha. Pretendeu-se, com esta introdução, um maior compromisso dos municípios a longo prazo, investindo no futuro e numa nova cultura da mobilidade, representando as medidas permanentes benefícios reais e duradouros, integradas numa política de transportes urbanos sustentáveis.

Portugal, bem como Espanha, desde a primeira iniciativa que tomou a decisão pioneira da implementação de medidas permanentes como uma das condições para adesão ao evento.

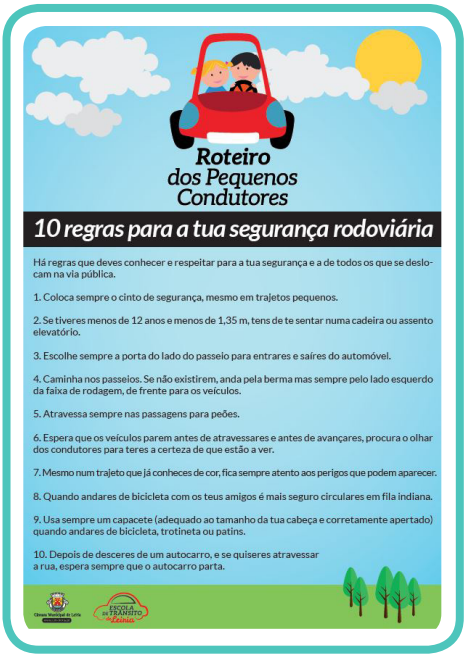
Desta forma, desde a 1ª iniciativa em 2000, até à última edição, já foram implementadas em Portugal **5181** medidas permanentes. Os municípios portugueses participantes nesta edição planearam implementar 663 medidas permanentes, tendo **implementado 520***, uma média de 6,8 por município.

ANO	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Total CM	7	54	63	61	54	57	70	69	66	62	66	66	64	47	73	63	58	62	95	108	76
Total MP	10	102	119	95	235	165	236	322	284	276	238	222	195	165	265	164	279	284	351	654	520
Média / CM	1,4	1,9	1,9	1,5	4,3	2,9	3,4	4,7	4,3	4,4	3,6	3,4	3	3,5	3,6	2,6	4,8	4,6	3,7	6	6,8

A nível europeu, os 53 países participantes nesta edição implementaram 16087 medidas permanentes (mais 474 que na edição anterior e, mais uma vez, um novo recorde) das quais Portugal contribuiu com 3,2%. A média de medidas permanentes implementadas por país é de 303,5 medidas, ou seja, uma média de 1,6%. Pode-se concluir que os 3,2% de medidas implementadas por Portugal é um número considerável.

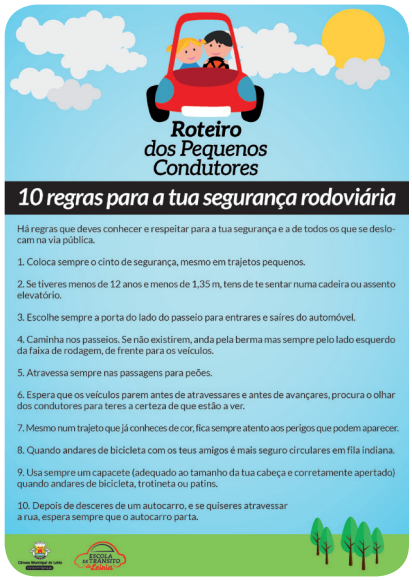
*Através da avaliação realizada pelas 41 C.M. que enviaram as respetivas Fichas de Avaliação foi possível confirmar a implementação de 148 medidas permanentes. Se contabilizarmos também as planeadas mas cujas C.M. não enviaram Ficha de Avaliação (não foi por isso possível certificar) num total de 372, pode-se referir que, no ano de 2019, se contabiliza um total de 520 medidas. 26,3% dos 76 municípios aderentes, não implementaram nenhuma medida permanente.

Évora



Leiria

Faro - Inauguração da oficina de bicicletas



Roteiro dos Pequenos Condutores

10 regras para a tua segurança rodoviária

Há regras que deves conhecer e respeitar para a tua segurança e a de todos os que se deslocam na via pública.

1. Coloca sempre o cinto de segurança, mesmo em trajetos pequenos.

2. Se tiveres menos de 12 anos e menos de 1,35 m, tens de te sentar numa cadeira ou assento elevatório.

3. Escolhe sempre a porta do lado do passeio para entrares e saíres do automóvel.

4. Caminha nos passeios. Se não existirem, anda pela berma mas sempre pelo lado esquerdo da faixa de rodagem, de frente para os veículos.

5. Atravessa sempre nas passagens para peões.

6. Espera que os veículos parem antes de atravessares e antes de avançares, procura o olhar dos condutores para teres a certeza de que estão a ver.

7. Mesmo num trajeto que já conheces de cor, fica sempre atento aos perigos que podem aparecer.

8. Quando andares de bicicleta com os teus amigos é mais seguro circulares em fila indiana.

9. Usa sempre um capacete (adequado ao tamanho da tua cabeça e corretamente apertado) quando andares de bicicleta, trotineta ou patins.

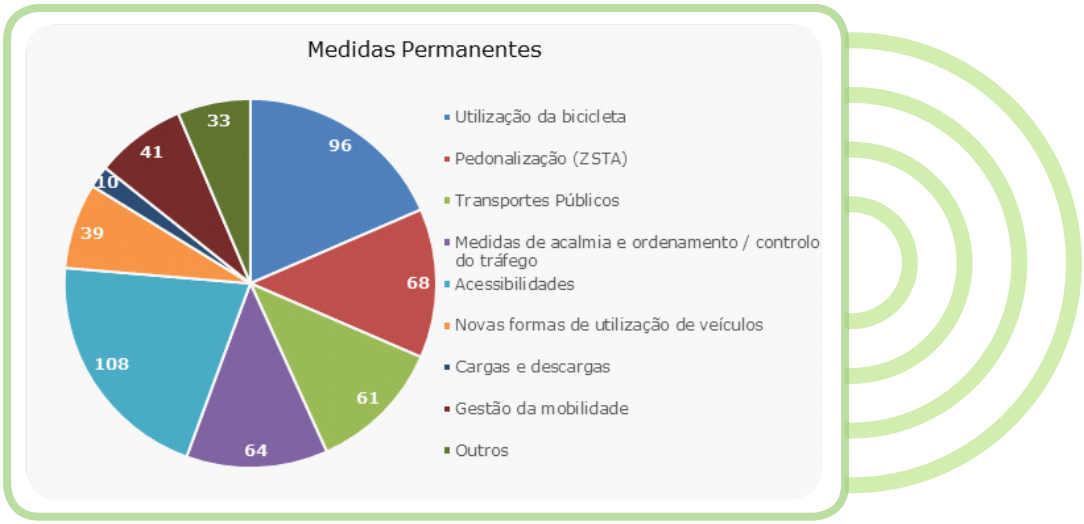
10. Depois de descereres de um autocarro, e se quiseres atravessar a rua, espera sempre que o autocarro parta.

Leiria

Alvito

Salvaterra de Magos

Contrariamente à tendência dos últimos anos, a categoria "Utilização da bicicleta" desceu do 1º para o 2º lugar, ultrapassado pela das "Acessibilidades" no total de medidas permanentes. Desceu também a categoria dos "Transportes Públicos" de 3º para 5º, tendo o da "Pedonalização" e o das "Medidas de acalmia" subido respetivamente, para 3º e 4º lugares.



No total de medidas permanentes implementadas ao longo destes 21 anos (desde a estreia do Dia Europeu Sem Carros, no ano 2000) continuamos a ter a "Pedonalização" como a que reúne o maior número de medidas permanentes implementadas, 1171, seguindo-se a "Utilização da bicicleta" com 1064.

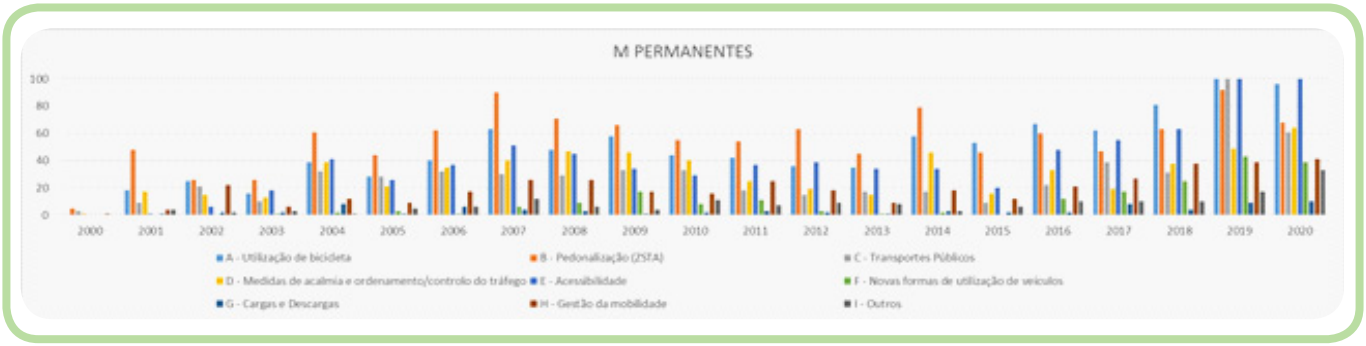
"Novas formas de utilização de veículos" embora uma das categorias menos populares, verificando-se apenas, ao longo das 21 edições, 200 medidas implementadas, constata-se, nos últimos 5 anos, um gradual aumento dessas medidas, essencialmente as relacionadas com a utilização de veículos limpos, como a instalação de pontos de carregamento de veículos elétricos; e a utilização responsável do automóvel com medidas que implicam a partilha de meios de transporte através da criação de plataformas *online* de *carpooling* e/ou *carsharing*; e uma condução ecológica.

Rede de transportes públicos urbanos POMBUS, alargada a toda a freguesia de Pombal

A que se encontra no fundo da tabela, e de uma forma constante, é a categoria das "Cargas e descargas" apenas com a implementação de 74 medidas ao longo de todas as edições, e apenas 10, neste ano.

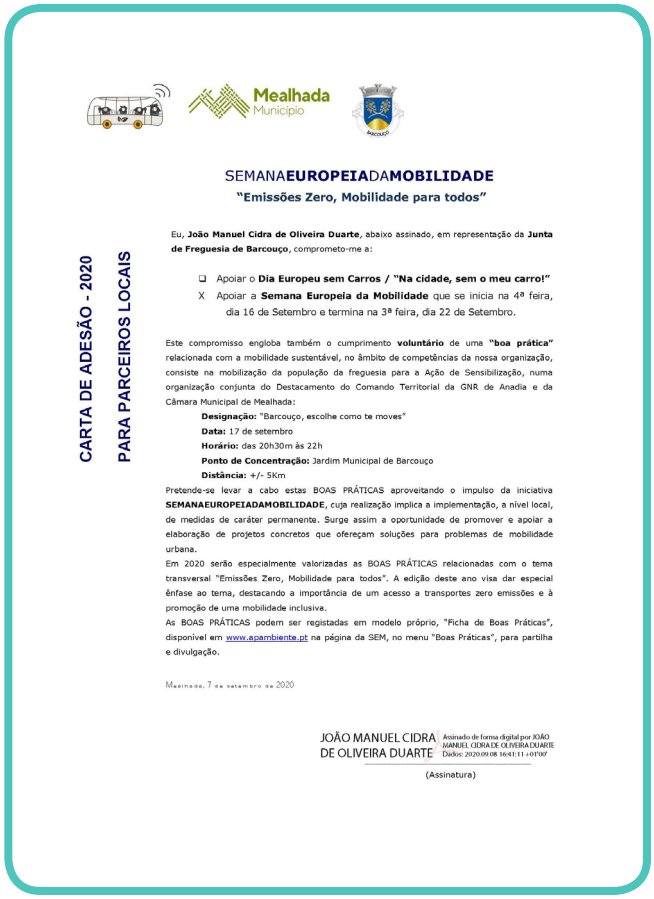
Amadora

Enquanto 22,6% do total de medidas implementadas são relacionadas com a "Pedonalização", apenas 1,43% são com questões de "Cargas e descargas".



5. Parcerias

Para a prossecução de muitas das ações planeadas pelos municípios, são necessárias parcerias. Estas permitem um programa de ações mais diversificado. É também uma forma de os Coordenadores Locais rentabilizarem recursos e alargarem o seu programa a iniciativas que, de outra forma, não poderiam assegurar. Por outro lado é também de grande relevância a implicação de agentes locais e regionais, quer de vários serviços públicos quer da própria sociedade civil. É um meio para chegar a todos os cidadãos e assegurar uma responsabilidade coletiva para uma mudança sustentada e consciente. O comprometimento da comunidade num todo, ou de cada um dos munícipes individualmente, é imprescindível para o êxito da campanha, não apenas durante a sua realização mas para mudanças de paradigma.



Mealhada Município

SEMANAEUROPEIADAMOBILIDADE
"Emissões Zero, Mobilidade para todos"

CARTA DE ADESÃO - 2020
PARA PARCEIROS LOCAIS

Eu, **João Manuel Cidra de Oliveira Duarte**, abaixo assinado, em representação da **Junta de Freguesia de Barcouço**, comprometo-me a:

- ☐ Apoiar o **Dia Europeu sem Carros / "Na cidade, sem o meu carro!"**
- X Apoiar a **Semana Europeia da Mobilidade** que se inicia na 4ª feira, dia 16 de Setembro e termina na 3ª feira, dia 22 de Setembro.

Este compromisso engloba também o cumprimento **voluntário** de uma **"boa prática"** relacionada com a mobilidade sustentável, no âmbito de competências da nossa organização, consiste na mobilização da população da freguesia para a Ação de Sensibilização, numa organização conjunta do Destacamento do Comando Territorial da GNR de Anadia e da Câmara Municipal de Mealhada:

Designação: "Barcouço, escolhe como te moves"
Data: 17 de setembro
Horário: das 20h30m às 22h
Ponto de Concentração: Jardim Municipal de Barcouço
Distância: +/- 5Km

Pretende-se levar a cabo estas BOAS PRÁTICAS aproveitando o impulso da iniciativa **SEMANAEUROPEIADAMOBILIDADE**, cuja realização implica a implementação, a nível local, de medidas de caráter permanente. Surge assim a oportunidade de promover e apoiar a elaboração de projetos concretos que ofereçam soluções para problemas de mobilidade urbana.

Em 2020 serão especialmente valorizadas as BOAS PRÁTICAS relacionadas com o tema transversal "Emissões Zero, Mobilidade para todos". A edição deste ano visa dar especial ênfase ao tema, destacando a importância de um acesso a transportes zero emissões e à promoção de uma mobilidade inclusiva.

As BOAS PRÁTICAS podem ser registadas em modelo próprio, "Ficha de Boas Práticas", disponível em www.apambiente.pt na página da SEM, no menu "Boas Práticas", para partilha e divulgação.

Mealhada, 7 de setembro de 2020

JOÃO MANUEL CIDRA DE OLIVEIRA DUARTE
Assinado de forma digital por JOÃO MANUEL CIDRA DE OLIVEIRA DUARTE
Dados: 2020.09.08 16:41:11 +01'00'

(Assinatura)

Mealhada

Amadora

16-22 SETEMBRO 2020

SEMANA EUROPEIA DA MOBILIDADE

Emissões Zero, Mobilidade para todos
Escolhe como te moves

#mobilityweek

16 **Vai e Volta - A Malta Transporta**

Recorrendo às cargo-bikes disponíveis no **Mercado Municipal - "A PRAÇA"**, 2 voluntários vão recolher os bens que comprou na **PRAÇA** e entregam em sua casa.

Entregas em Albergaria-a-Velha dentro do perímetro urbano, num raio de 2,5 km s
8h00 às 12h30
Público em geral

17 **MOB.A Workshop**

Formação para utilização de
E-bikes | Cargo-bikes | Trotinetes
Incubadora de Empresas: das 14h00 às 17h30
Inscrição prévia: 234 520 183 ou desporto@cm-albergaria.pt
Público em geral

18 **MOB.A Workshop**

Formação "Aprender a Andar de Bicicleta"
Pavilhão Municipal de Alb.-a-Velha das 14h00 às 17h30
Inscrição prévia: 234 520 183 ou desporto@cm-albergaria.pt
Idades: 3 aos 16 anos

19 **TOUR PELA ROTA DOS MOINHOS**

Os participantes podem levar a sua própria bicicleta ou requisitar previamente, de acordo com a disponibilidade.

Em grupos de 10 pessoas: Grau médio/alto
Levar água, capacete e calçado apropriado

Nossa Senhora do Socorro: 9h30 às 13h00
Inscrição prévia no link: https://bit.ly/3mIFV2y
Parceiro: Patrulheiros
Público em geral

20 **PATEIRA SOBRE RODAS**

Os participantes podem levar a sua própria bicicleta ou requisitar previamente, de acordo com a disponibilidade.

Em grupos de 10 pessoas: Grau baixo
Levar água, capacete e calçado apropriado

Parque da Boca do Carreiro: 10h00
Inscrição prévia no link: https://bit.ly/3hcbV9z
Parceiro: Bioliving
Público em geral

INAUGURAÇÃO DO CIRCUITO DE MANUTENÇÃO

Zona Industrial - Associação Humanitária dos Bombeiros Voluntários de Albergaria-a-Velha: **11h00**
Público em geral

21 **AÇÃO DE SENSIBILIZAÇÃO**

Ação de sensibilização para o uso da bicicleta na cidade, em segurança

Parceiros: Agrupamentos de Escolas; GNR - Escola Segura.

22 **DIA EUROPEU SEM CARROS**

"Vem brincar com os veículos amigos do ambiente"
Avenida Bernardino Máximo Albuquerque entre a "PRAÇA" e o cruzamento com a Rua José Nunes Alves.

Inscrição prévia: 234 520 183 ou desporto@cm-albergaria.pt

8h30 às 18h30
Idades: 3 aos 12 anos

TODAS AS ATIVIDADES CUMPREM COM AS ORIENTAÇÕES DA DIREÇÃO-GERAL DA SAÚDE E ESTÃO SUJEITAS A ALTERAÇÕES.

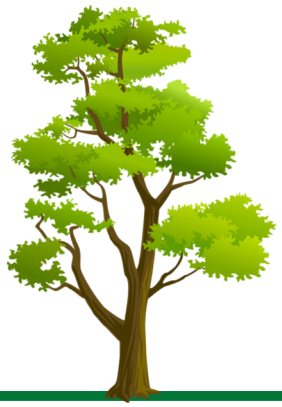
Albergaria-a-Velha

SEMANAEUROPEIADAMOBILIDADE
PROGRAMA

DATA	HORÁRIO	ATIVIDADE	LOCAL
Ações permanentes 19, 20, 21 e 22 de Setembro 2020	10h00 às 16h00	Stand BIKE ME	Jardim Manuel Bivar
	10h00 às 16h00	Stand Federação Portuguesa de Cicloturismo e Utilizadores de Bicicleta	Jardim Manuel Bivar
	10h00 às 16h00	Stand Algarve by Segway	Jardim Manuel Bivar
	10h00 às 16h00	Stand Ampere Ride Scooters e Motos Elétricas	Jardim Manuel Bivar
	Disponível Online	Mobi Paper "Vamos Andar pela Cultura?"	Online
	Disponível Online	Geolocalização dos parqueamentos de bicicletas e trotinetas e dos postos de carregamento de viaturas elétricas	Online
	Disponível Online	Questionário de auscultação da população jovem	Online
	Disponível Online	Vídeos informativos "Projetos de Mobilidade Suave"	Online
19 Setembro 2020 Sábado	10h30	Ciclo-passeio "Volta a Faro"	Concelho de Faro
	10h30 às 12h30	Ação de sensibilização "Velocipedes em Ação"	Baixa de Faro - Mercado Municipal
20 Setembro 2020 Domingo	10h00 e 10h30 (2 caminhadas)	Caminhada Faro a Andar "Percurso das Edificações Notáveis"	Circuito Urbano
	10h30	Ciclo-passeio "Volta a Faro"	Concelho de Faro
	10h30 às 12h30	Ação de sensibilização "Velocipedes em Ação"	Baixa de Faro - Mercado Municipal
	21h30	Cinema Ao Ar Livre "Why We Cycle"	Espaço Quintalão
21 Setembro 2020 Segunda-feira	8h05	BIKE (b)US - Percursos Cicláveis para a Escola EB 2 3 Neves Júnior	Rotunda do Hospital
	9h00 às 11h00 + 16h30 às 18h30	Ação de sensibilização "Velocipedes em Ação"	Locais com maior tráfego rodoviário
22 Setembro 2020 Terça-feira	8h05	BIKE (b)US - Percursos Cicláveis para a Escola EB 2 3 Neves Júnior	Rotunda do Hospital
	9h00 às 11h00 + 16h30 às 18h30	Ação de sensibilização "Velocipedes em Ação"	Locais com maior tráfego rodoviário
	11h30	Inauguração da Oficina de Bicicletas do Projeto Bike Me	Escola Secundária Pinheiro e Rosa
	15h00	Assinatura da Consignação da Obra da Ciclovia da Av. Calouste Gulbenkian	Avenida Calouste Gulbenkian (junto ao Estabelecimento Prisional)
	21h30	A Conversa sobre Mobilidade Ligeira	Espaço Quintalão (Streaming)

Faro

Desta forma, uma campanha o mais abrangente e inclusiva possível, é indispensável e todas as faixas etárias devem ser contempladas no programa de ações para que todos possam dar o seu contributo e participar. Desta forma, a campanha deve visar todo o tipo de público, atendendo às necessidades de mobilidade de cada grupo no geral e, em particular, de cada indivíduo, premissa reforçada, inclusivamente, pelo próprio tema deste ano.



Albergaria-a-Velha

EUROPEANMOBILITYWEEK
16-22 SEPTEMBER 2020

Mealhada Município

Programa

Data	Atividade	Organização
16 de setembro (quarta-feira)		
16 de setembro	**Concurso de Ideias para a imagem e denominação da bicicleta partilhada de Mealhada -** O Concurso de Ideias é uma iniciativa desenvolvida dentro do "Mealhada Bike Lab – laboratório da bicicleta", financiado pelo Fundo Ambiental, que visa a implementação de um sistema de bikesharing colaborativo, envolvendo a autarquia, as escolas locais, as empresas e exports da bicicleta. Tem em consideração as características do território definido pelo concelho de Mealhada, pelo que o sistema a instalar será de bicicletas convencionais.	Câmara Municipal de Mealhada
16 de setembro	**Inquérito de Satisfação aos Colaboradores da Autarquia, onde são questionadas as práticas ambientais no exercício da sua função** – pretende-se efectuar uma análise comparativa dos fluxos e meios de transporte dos colaboradores, de modo a estudar soluções de intermodalidade e/ou carsharing.	Câmara Municipal de Mealhada
16 de setembro, Horário: 9:30 - 10:30, 11:00 - 12:00, 14:00 - 15:00 e 15:30-16:30, Centro de Interpretação Ambiental de Mealhada	**Bio Caminhada no Parque - Venha conhecer mais sobre a biodiversidade do Parque da Cidade!** Circuito circular de 2km, nível de dificuldade 1- fácil, acessível a pessoas com mobilidade reduzida, de cadeira de rodas e carrinhos de bebé.	Centro de Interpretação Ambiental de Mealhada
16 de setembro, das 20h30m às 22h, Jardim Municipal da Pampilhosa	**"Pampilhosa, escolhe como te moves" - Ação de Sensibilização na freguesia de Pampilhosa**: 1ª Parte – Sessão promovida pela GNR sobre os cuidados de caminhar e andar de bicicleta na via pública 2ª Parte – Sessão Prática - Caminhar e Pedalar (Anexo I)	Câmara Municipal de Mealhada, GNR e Delegação da Cruz Vermelha de Mealhada
17 de setembro (quinta-feira)		
17 de setembro, Horário: 9:30 - 10:30, 11:00 - 12:00, 14:00 - 15:00 e 15:30-16:30, Centro de Interpretação Ambiental de Mealhada	**Bio Caminhada no Parque - Venha conhecer mais sobre a biodiversidade do Parque da Cidade!** Circuito circular de 2km, nível de dificuldade 1- fácil, acessível a pessoas com mobilidade reduzida, de cadeira de rodas e carrinhos de bebé.	Centro de Interpretação Ambiental de Mealhada
17 de setembro, das 20h30m às 22h, Jardim Municipal de Barcouço	**"Barcouço, escolhe como te moves" - Ação de Sensibilização na freguesia de Barcouço**: 1ª Parte – Sessão promovida pela GNR sobre os cuidados de caminhar e andar de bicicleta na via pública 2ª Parte – Sessão Prática - Caminhar e Pedalar (Anexo II)	Câmara Municipal de Mealhada, GNR e Delegação da Cruz Vermelha de Mealhada
18 de setembro (sexta-feira)		
18 de setembro, Horário: 9:30 - 10:30, 11:00 - 12:00, 14:00 - 15:00 e 15:30-16:30, Centro de Interpretação Ambiental de Mealhada	**Bio Caminhada no Parque - Venha conhecer mais sobre a biodiversidade do Parque da Cidade!** Circuito circular de 2km, nível de dificuldade 1- fácil, acessível a pessoas com mobilidade reduzida, de cadeira de rodas e carrinhos de bebé.	Centro de Interpretação Ambiental de Mealhada

#MobilityWeek

FUNDO AMBIENTAL

Faro

Verificou-se, tal como em todos os anos, a realização de parcerias para a planificação da campanha de forma mais abrangente e que resultou no envolvimento de inúmeros grupos sociais e comunitários bem como do próprio setor privado, com os quais interagiram e trabalharam em estreita colaboração e em multidisciplinariedade.

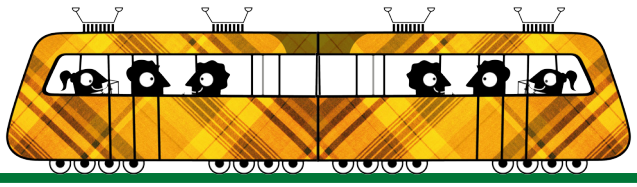
Palmela

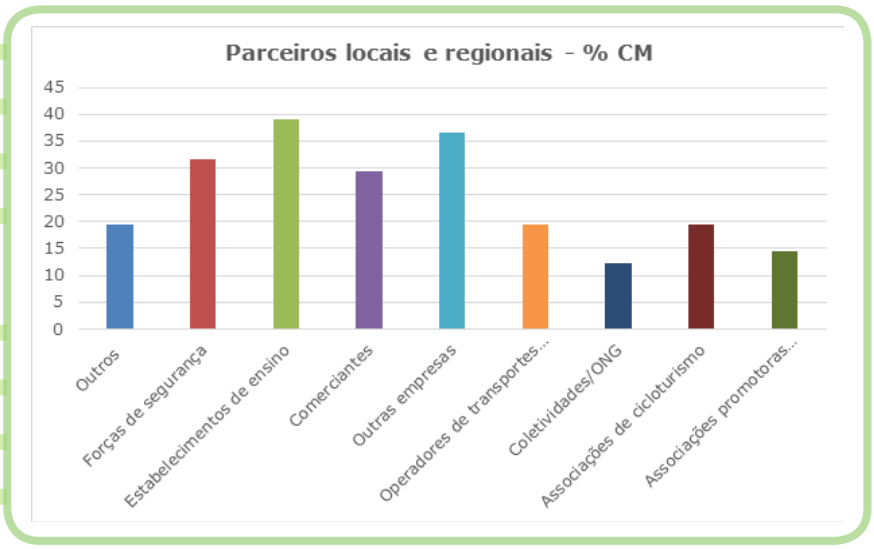
Portimão

Ribeira Grande

Como se constata, praticamente em todas as edições, as parcerias mais comuns e que são as 3 firmadas pela maior percentagem de municípios são, com os estabelecimentos de ensino, com outras empresas e, com as forças de segurança, o que se verificou também nesta campanha, respetivamente 39%, 36,6%, 31,7%.

De referir, contudo, uma descida face ao ano anterior relativamente às parcerias com as forças de segurança, com as coletividades/ONG e com as associações promotoras de atividades pedestres; verificou-se uma subida relativamente às parcerias com os estabelecimentos de ensino, outras entidades (*), outras empresas, operadores de transportes públicos, associações de cicloturismo e, com uma acentuada subida, com os comerciantes locais.





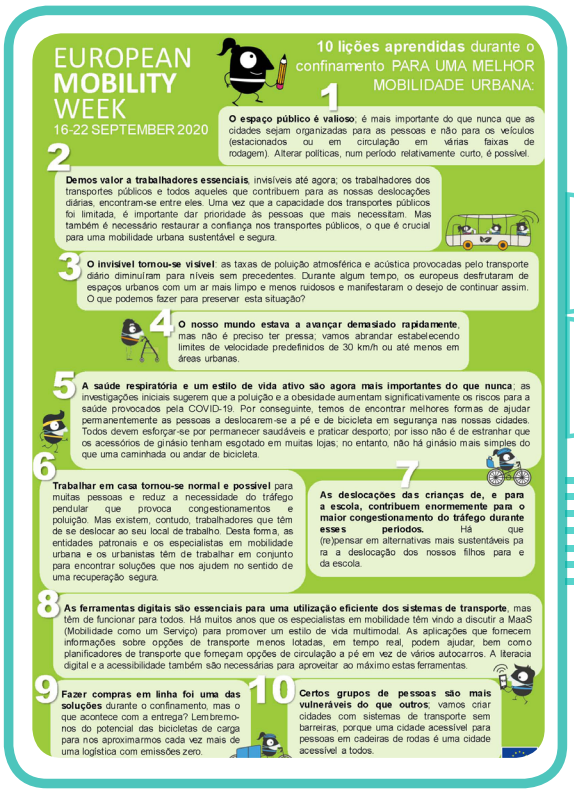
Outros (*) Por ex.: Escolas fixas de trânsito; Comunicação social local; Juntas de freguesia; Agência Regional de Energia; Associações culturais; Associação de pais; Agrupamento escolar; Concessionários de veículos elétricos; CEIFA Corp.;

Agência Regional de Energia, CM de Alcochete, CM do Barreiro, CM da Moita e CM do Montijo)

6. Campanhas de Informação / Comunicação

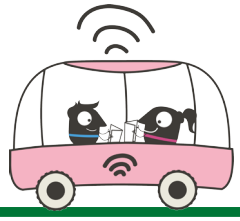
Em todas as edições a Coordenação Europeia disponibiliza um folheto promocional particularmente dedicado ao tema dessa edição, onde apresenta algumas sugestões de ações a desenvolver. O folheto reúne ainda outra informação como a divulgação dos vencedores dos prémios de mobilidade sustentável da edição anterior e uma breve apresentação da SEMANA**EUROPEIA**DA**MOBILIDADE** e das **MOBILITY**ACTION.

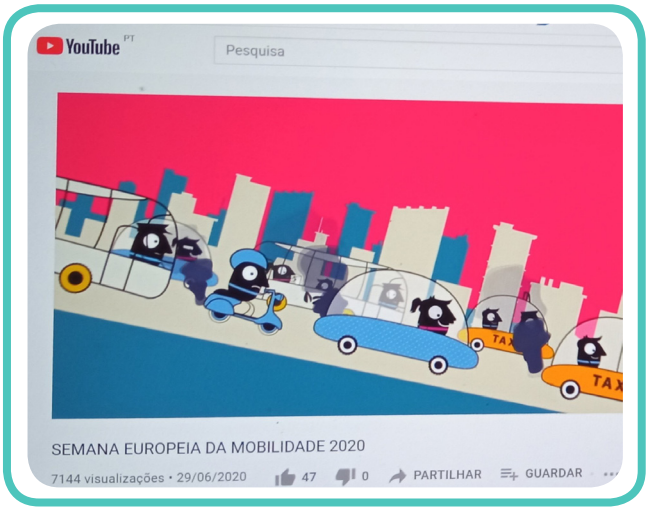
Este documento é disponibilizado para consulta e *download* no site institucional da Agência Portuguesa do Ambiente, na página dedicada a esta campanha e é feita também a sua divulgação junto dos municípios, através de outros canais de comunicação.



Folheto 2020

Este ano o folheto promocional abordou essencialmente a problemática da Covid-19, realçando aspetos positivos decorrentes da pandemia e, assim, salientando 10 lições a reter, comuns a todos os países, como por exemplo: a importância do espaço público, de determinado tipo de profissionais geralmente desvalorizados, das ferramentas digitais; a constatação de taxas de poluição acústica e atmosféricas muito mais baixas, da necessidade de abrandar o ritmo de vida das pessoas; da correlação entra a saúde e uma vida ativa; de que o teletrabalho é possível, e de menos tráfego e congestionamento nas estradas.





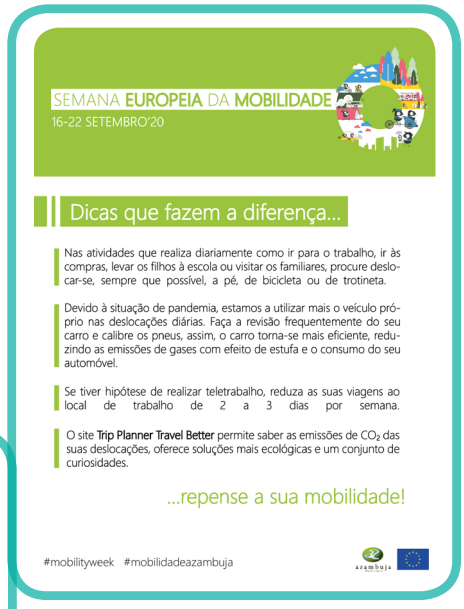
Vídeo promocional da campanha 2020

Para sensibilizar é imprescindível informar e promover. Uma campanha de sensibilização visa uma mudança de comportamentos que vão de encontro aos objetivos da iniciativa e que possa, assim, assegurar o seu maior êxito. A disseminação de informação clara, abrangente e criativa, através da utilização de material gráfico comum que permite de imediato reconhecer a campanha e permite uma identidade própria em todos os países participantes, a diversificação de canais de comunicação e elementos adequados a cada um, por forma a que a mensagem chegue a todos, às diferentes faixas etárias, a todos os agentes de mudança, é uma das chaves para o seu sucesso.

Quanto maior for a adesão e a participação da população, melhor terá sido a campanha de comunicação levada a cabo pela coordenação local e maior será o sucesso da iniciativa.

Mirandela - Tarja

Évora

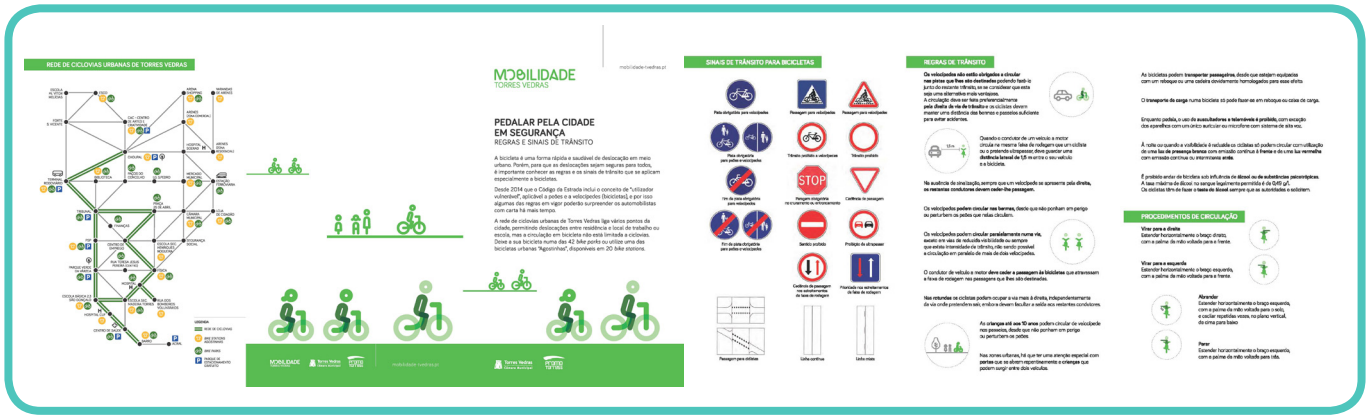


Azambuja

Mira - Cartaz

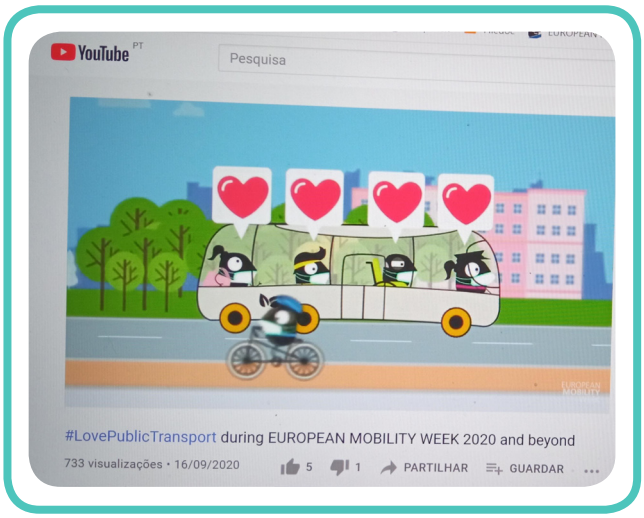
Para que a campanha tenha uma imagem comum assegurando uma identidade própria e seja facilmente reconhecida, a Coordenação Europeia criou e produziu elementos gráficos disponibilizando-os no portal europeu e aos quais também se pode aceder através do portal institucional desta agência, na página da SEMANA**EUROPEIA**DA**MOBILIDADE**. Todo este material se encontra disponível em português.

Em todos os anos há elementos gráficos comuns, como os logos da SEMANA**EUROPEIA**DA**MOBILIDADE** e, uma imagem específica alusiva ao tema para cada edição.

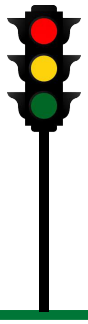


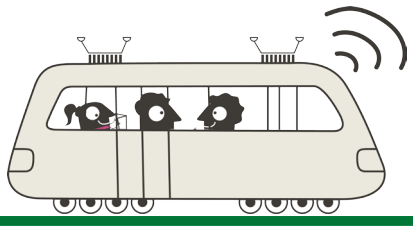
Torres Vedras - Desdobrável

Acedendo a esses elementos comunicacionais comuns, cada participante produz os seus materiais, divulga e promove a sua campanha através dos meios e canais ao seu dispor. Nesta edição e, à semelhança das anteriores, o canal mais privilegiado foi a internet através dos seus portais institucionais, verificando-se que 90,2% dos municípios utilizou este meio para divulgar e informar sobre os pressupostos da campanha, e mobilizar e envolver os cidadãos nos seus programas de ação. Ainda através da internet, incluída na categoria "outros", 39% dos municípios disseminaram informação através das redes sociais.

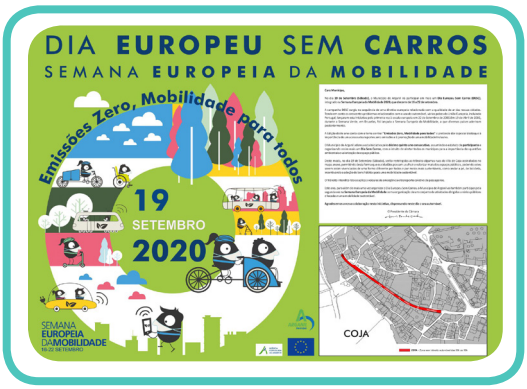


Vídeo promocional da campanha – Sensibilização para a utilização dos transportes públicos





A divulgação de rua foi também uma das opções, com 46,3% dos municípios a considerarem-na um meio eficaz na sua campanha comunicacional, através da produção, por exemplo, de cartazes, *muppis* e *out-doors*. Com o mesmo total de CM, 46,3%, a produção de documentos informativos, tal como, folhetos, e sua distribuição, foi também uma das vias mais escolhidas para a disseminação da informação.



Arganil (Coja) - Cartaz

Leiria

Azambuja

37,1% dos municípios, produziram materiais promocionais como t-shirts, entre outros, que distribuíram durante as diversas ações realizadas com a população.

Este ano a Agência Portuguesa do Ambiente, com o apoio financeiro da Coordenação Europeia, produziu sacos de pano que distribuiu pelas CM participantes para partilha junto da população nas atividades que envolvessem a sua participação.

Santo Tirso

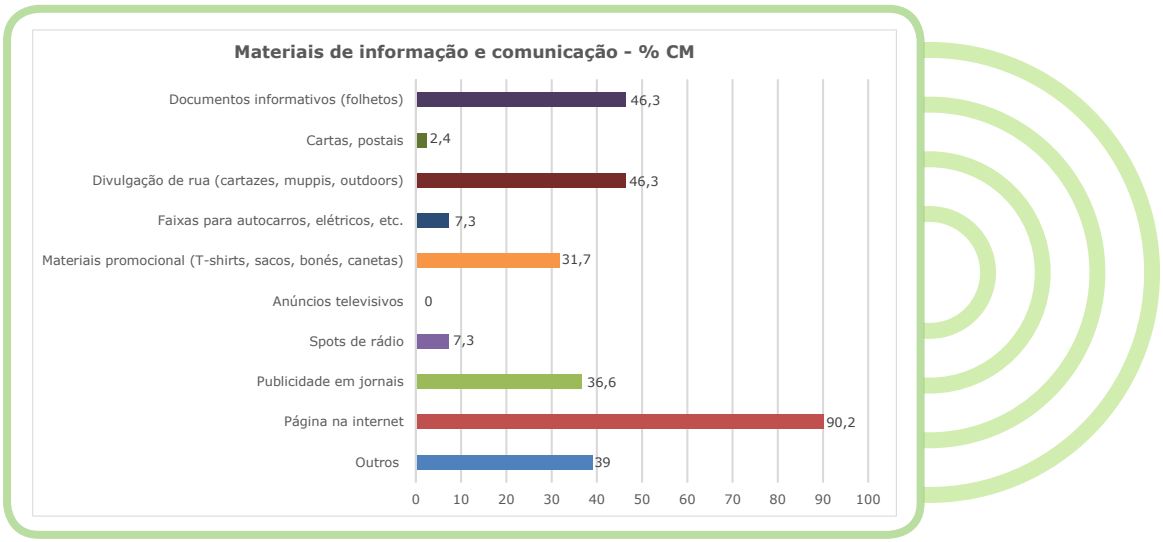
Santo Tirso

Arganil - Facebook

Sines

Moita - Banner Instagram

43,9% dos municípios participantes utilizou os media para publicitar a sua campanha sendo que 36,6% utilizou a imprensa escrita e/ou 7,3% a rádio.



Outros (*) Por ex., Redes sociais (Facebook; Instagram; Youtube); Boletim Municipal; *E-mails* internos CM; Notas à imprensa; Vídeos

Oliveira do Hospital

Alvito

Amadora - Cartaz

Almada - Programa

7. Zona Sem Tráfego Automóvel (ZSTA)

Nesta edição, dos 76 municípios participantes, 36 informaram da intenção de encerrar uma zona ao tráfego automóvel, sendo que apenas 52,8% o confirmaram ter concretizado; 38 participantes planearam não encerrar, dos quais 55,3% o confirmaram; e 2 cancelaram a sua adesão durante a SEM.

Dos participantes que asseguraram uma zona livre de tráfego automóvel, apenas 17 informaram o seu comprimento, acumulando um total de 7462,97m; 10 informaram o número de residentes na zona, num total de 59291; e 16 informaram o total de estabelecimentos comerciais na área, num total de 685.

Houve ainda municípios que alargaram a mais dias esta ação e verificou-se que 2 municípios asseguraram uma ZSTA durante 2 dias, um município optou por fazê-lo durante 3 dias, também apenas um encerrou a semana toda e houve ainda um participante que manteve a zona encerrada ao trânsito automóvel ao longo de 2 meses.

Albergaria-a-Velha

Torres Vedras

Para que o encerramento de ruas à circulação automóvel possa ter uma maior aceitação por parte dos munícipes e resulte de forma positiva é imprescindível garantir medidas complementares e alternativas seguras, acessíveis e confortáveis, oferecendo melhores oportunidades quanto às acessibilidades, ao transporte em modos suaves, à utilização dos transportes públicos e ainda, ao reordenamento da circulação e estacionamento em outras artérias.

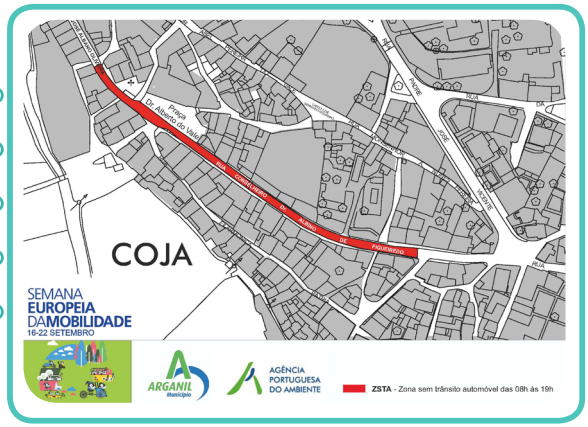
Loulé

Mirandela

O objetivo desta medida, a assegurar durante a realização da Semana Europeia da Mobilidade, é sensibilizar e demonstrar em como é possível, com alternativas mais sustentáveis, reduzir a ocupação do espaço pelo tráfego automóvel oferecendo à população uma ocasião para apreciar e desfrutar da sua cidade com maior segurança enquanto peão, uma melhor qualidade do ar, menos ruído e mais locais para se caminhar, andar de bicicleta e conviver no exterior, o que esta própria edição com os constrangimentos inerentes à pandemia Covid-19 veio, ainda mais, reforçar.

Foram várias as medidas complementares asseguradas pelos municípios. No que respeita ao uso de transportes públicos verificou-se o acesso a bilhetes gratuitos, a melhoria nos serviços, quer uma maior frequência, quer a criação de novas linhas; foram também disponibilizadas bicicletas; criados novos parques de estacionamento e alguns já existentes passaram a gratuitos para apoio às zonas interditas ao automóvel.

Portimão (Alvor)



Arganil (Coja)

8. Reação dos media à iniciativa local

Das 41 avaliações recebidas, 65,9 % dos municípios apresentaram resultados a esta questão sendo que 92,5 % referiu que constatou por parte dos órgãos de comunicação social uma reação favorável à iniciativa, em comparação com os 7,4 % que apresentaram uma opinião negativa.

Câmara Municipal de Évora testa nova zona pedonal na Rua de Aviz

A partir da próxima sexta-feira, 28 de agosto, o troço inicial da Rua de Aviz a partir do Largo Luís de Camões, até ao cruzamento com a Rua da Corredoura, será interditado ao trânsito automóvel durante os fins de semana, entre as 19h30 das sextas-feiras até às 00h30 das segundas-feiras. O acesso de veículos automóveis à Rua de Aviz a partir do Largo Luís de Camões durante o período em causa deverá processar-se pela Rua da Corredoura.

A iniciativa surge na sequência das medidas que têm vindo a ser implementadas no âmbito da estratégia municipal para a defesa do ambiente e mobilidade urbana, que contempla, entre outros, o objetivo de alargar gradualmente as áreas reservadas à circulação pedonal.

Aproveitando a dinâmica associada à Semana Europeia da Mobilidade – "SEM 2020" – prevista para 16 a 22 de setembro, este ano com o tema "Emissões Zero – Mobilidade para Todos", a Câmara Municipal decidiu levar à prática esta iniciativa no intuito de, numa fase inicial, recolher indicadores sobre as consequências e os comportamentos resultantes, com vista à adoção de soluções devidamente testadas, que venham a constituir contributos válidos para o Plano de Mobilidade Urbana, em fase de construção.

Medidas que promovam a expansão do espaço público reservado à circulação pedonal, nomeadamente nas zonas mais nobres do Centro Histórico, contribuem significativamente para melhorar o ambiente e a qualidade de vida dos cidadãos, por isso a Câmara Municipal de Évora espera continuar a merecer o apoio e a colaboração dos munícipes em torno do objetivo comum de defender o espaço público que é de todos.

NOVA ZONA PEDONAL NA RUA DE AVIZ

Évora

Aqui perto

Leiria

Delegado de saúde de Leiria revoltado com ajuntamentos

Obras junto às escolas obrigam a desvios de trânsito no início do ano

Semana da Mobilidade com iniciativas para todas as idades

SMAS Leiria entregam material escolar a 180 alunos

Leiria

Jornal 'O Regional'
18 de setembro

TUS gratuito durante a Semana Europeia da Mobilidade

Esta a decorrer até 22 de setembro a Semana Europeia da Mobilidade, à qual o Município de S. João da Madeira volta a aderir, adotando a medida de disponibilizar gratuitamente a toda a população, durante esse período, o serviço dos autocarros dos transportes urbanos do município. "Emissões Zero - Mobilidade para Todos" é o lema da edição deste ano.

São João da Madeira

Diário de Coimbra

LUCRA MILHARES DE EUROS A COMPRAR BENS COM "TOSTÕES"

Escolas com lugares "Kiss&Ride" para largar alunos

Coimbra

Rádio Boa Nova

Calendário de emissão

Cliente: CMOH
Morada:
Código Postal:
Período de Campanha: 16-09-2020 a 22-09-2020
N.º Contracto e Valor Global: 0
Data de Início / Alteração: 16-09-2020 08:13:16
Data de Fim: 22-09-2020 22:59:59
N.º de Inserções: 936
N.º de Dias de Campanha: 89
N.º de Blocos: 11
N.º de Spots: 7

SPOTS

Item	Nome do Spot	Período	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab
1	Semana mobilidade LL2A	16-09-2020 a 22-09-2020	X	X	X	X	X	X	X
2	Semana mob mobilidade LL1A	16-09-2020 a 22-09-2020	X	X	X	X	X	X	X
3	Semana da mobilidade LL3A	16-09-2020 a 22-09-2020	X	X	X	X	X	X	X
4	Semana da Mobilidade BC4	16-09-2020 a 22-09-2020	X	X	X	X	X	X	X
5	Semana da mobilidade BC3	16-09-2020 a 22-09-2020	X	X	X	X	X	X	X
6	Semana da Mobilidade BC2 A	16-09-2020 a 22-09-2020	X	X	X	X	X	X	X
7	Semana da mobilidade BC1A	16-09-2020 a 22-09-2020	X	X	X	X	X	X	X

Oliveira do Hospital

Ciclo de Conferências "Alterações Climáticas: Quo Vadis, Lourinhã?"

Press release

Convite à Participação no Evento

Mobilidade e Alterações Climáticas

De 16 a 22 de setembro de 2020, na Lourinhã

Lourinhã

9. Prémio Semana Europeia da Mobilidade 2020

Anualmente, são entregues, pela Comissão Europeia, 2 Prémios SEM, um na categoria "grandes cidades" (população superior a 100.000) e outro na "pequenas cidades" (inferior a 100.000) como reconhecimento da extraordinária qualidade das atividades realizadas no decurso de cada edição da Semana Europeia da Mobilidade, a sua corelação com o tema anual; da campanha de comunicação desenvolvida e envolvimento e participação dos cidadãos; do seu impacte social e ambiental; das medidas permanentes implementadas; e das parcerias estabelecidas.

Estes prémios permitem uma maior visibilidade e reforçam a importância do esforço significativo que os municípios fazem na promoção da mobilidade urbana sustentável durante a realização da Semana Europeia da Mobilidade.

Os municípios desde que participem na SEMANA**EUROPEIA**DA**MOBILIDADE**, cumprindo os 3 critérios e assinando a Carta de Compromisso, podem candidatar-se ao Prémio SEM, preenchendo os documentos disponíveis, para tal, na plataforma europeia.

Slide com informação disponibilizada aos municípios acerca da candidatura ao Prémio SEM

Nesta edição, o Secretariado Europeu validou 107 candidaturas, remetidas por 17 países, das quais 3 de Portugal, nomeadamente na categoria "*Smaller municipalities*", ou seja, com uma população inferior a 100.000. Constatou-se um número inferior de candidaturas ao Prémio SEM, comparativamente a 2019 já que foi feita a receção de 128 das quais Portugal contribuiu com 14 (9 de "*Larger municipalities*" e 5 de "*Smaller municipalities*").
A 22 de março 2021 a Comissão Europeia divulgou, em comunicado à imprensa, as cidades finalistas que concorreram ao Galardão SEM 2020 sob o tema "**Emissões Zero** - **Mobilidade para todos**".

Na categoria "Grandes Municípios" foram eleitos:
- Granada (Espanha)
- Mönchengladbach (Alemanha)
- Sofia (Bulgária)

Na categoria "Pequenos Municípios" os escolhidos foram:
- Bruck an der Leitha (Áustria)
- Lilienthal (Alemanha)
- Nea Moudania (Grécia)

A 19 de abril de 2021 realizou-se a cerimónia de entrega dos Prémios de Mobilidade Urbana Sustentável, entre os quais o galardão SEM, altura em que foram revelados, de entre os 6 finalistas, os 2 municípios vencedores.

Foi possível acompanhar a transmissão ao vivo deste evento, que teve lugar em Bruxelas e contou com a presença da Comissária Europeia dos Transportes, Adina Valean e do Diretor-Geral Adjunto da DG da Mobilidade e dos Transportes, Matthew Baldwin.

Na categoria "*Larger municipalities*" o galardão foi entregue a **Mönchengladbach**.

O vasto programa de atividades e eventos, dirigido a pessoas de todas as idades e diferentes capacidades, desenvolvido ao longo da SEMANA**EUROPEIA**DA**MOBILIDADE** nesta cidade alemã, impressionou o júri.
Foi organizado um conjunto de iniciativas de informação e sensibilização sobre mobilidade sustentável, incluindo reuniões de participação pública onde os residentes locais podiam fazer perguntas e partilhar as suas opiniões.

A promoção da mobilidade sustentável foi feita de uma forma bastante criativa, através da organização de concursos de pintura para crianças, recitais de poesia e do reaproveitamento do espaço como a transformação de 50 lugares de estacionamento em áreas onde as pessoas pudessem ler, jogar minigolfe, ou estacionar as suas bicicletas. O forte envolvimento dos cidadãos e o número de parcerias que sustentaram as atividades foram também fatores de peso para o júri.

Na categoria de "*Smaller municipalities*", foi **Lilienthal** que recebeu o prémio.

A organização de um amplo conjunto de iniciativas relacionadas com o tema desta edição, "Emissões Zero - Mobilidade para todos", atividades que incluíram passeios a pé e de bicicleta, sessões de informação junto dos cidadãos mais idosos, um evento de recolha de lixo e uma exposição sobre a história dos transportes urbanos, tendo contado com uma participação de mais de 2.000 residentes locais, foi bastante valorizado pelo júri.

Lilienthal desenvolveu uma ação conjunta com um outro município (Bremen) na organização de um "Dia Escolar sem Carros" em que contou com a participação de 55 escolas e mais de 60.000 estudantes. O júri ficou particularmente impressionado com o forte apoio demonstrado pela administração local, tendo as suas figuras políticas optado por deixar os seus carros em casa e a deslocarem-se para o trabalho em transportes públicos.

Para mais informações sobre as cidades finalistas consulte https://mobilityweek.eu/emw-awards/, onde poderá aceder aos vídeos promocionais das cidades.

apambiente.pt

Título: Síntese 2020

Edição: Agência Portuguesa do Ambiente | Departamento de Comunicação e Cidadania Ambiental

Data de Edição: agosto de 2021