



SIFIDE II
Sistema de Incentivos Fiscais em Investigação & Desenvolvimento
Empresarial II
Conceção Ecológica de Produto



Formulário de Candidatura de projeto de conceção ecológica do produto (ecodesign)

1. Dados da empresa

1.1. Denominação Social da Empresa

1.2. Morada

1.3. NIPC

1.4. CAE

1.5. Data de início de atividade:

1.6. Principais produtos e serviços desenvolvidos pela empresa:



SIFIDE II
Sistema de Incentivos Fiscais em Investigação & Desenvolvimento
Empresarial II
Conceção Ecológica de Produto



2. Dados do projeto I&D

2.1. Denominação do projeto

2.2. Data de início do projeto:

2.3. Data de fim do projeto:

2.4. Ano de submissão:

2.5. Exercício Fiscal:

2.6. Referência (ACRÓNIMO) do projeto

2.7. Indique se se trata de uma:

- Nova candidatura;
- Candidatura anteriormente submetida.

2.7.1. Caso tenha optado pela opção “Candidatura anteriormente submetida”, indique se se trata:

- De um mesmo projeto num estado mais avançado;
- De uma candidatura anteriormente reprovada.

2.8. Forneça um breve resumo dos objetivos do projeto de I&D

2.9. Escolha das opções seguintes, a que melhor representa a(s) principal (ais) motivação(ões) da empresa para realizar o projeto de I&D para conceção ecológica:

- Benefícios económicos
- Benefícios ambientais
- Exigências do mercado
- Competitividade/Concorrência



SIFIDE II
Sistema de Incentivos Fiscais em Investigação & Desenvolvimento
Empresarial II
Conceção Ecológica de Produto



- Inovação
- Outra: (indique qual) _____

Justifique sucintamente a (s) sua (s) opção (ões):



SIFIDE II
Sistema de Incentivos Fiscais em Investigação & Desenvolvimento
Empresarial II
Conceção Ecológica de Produto



3. Produto(s)-alvo do projeto de conceção ecológica (ecodesign)

3.1. Designação do(s) produto(s):

3.2. Descrição do(s) produto(s) e da função que desempenha(m):

4. Grau de desenvolvimento do(s) produto(s)

4.1. Indique a opção que se aplica:

- Conceito (TRL¹ 1-3)
- Design detalhado/Protótipo (TRL 4-7)
- Em lançamento (TRL 8-9)
- Disponível no mercado (Indicar data de introdução abaixo)

(ano/mês/dia)

¹ *Technology Readiness Levels* ou nível de maturidade tecnológica

5. Método de conceção ecológica (ecodesign)

5.1 Especifique o método utilizado (máx. 100 palavras):

6. Aspetos e impactes ambientais do(s) produto(s) ou situação(ões) de referência, ao longo do seu ciclo de vida

6.1. Indique se existe(m) **produtos de referência** na empresa ou no mercado e descreva-os:

6.2. No caso de não existirem produtos de referência, identifique a **situação de referência**:



SIFIDE II
Sistema de Incentivos Fiscais em Investigação & Desenvolvimento
Empresarial II
Conceção Ecológica de Produto



6.3. Descreva os **principais aspetos e impactes ambientais** do(s) **produto(s) ou situação de referência** ao longo do ciclo de vida, e a forma como foram determinados

Fase do ciclo de vida	Principais aspetos ambientais	Principais impactes ambientais	Forma como os impactes ambientais foram determinados
Pré-produção			
Produção			
Distribuição			
Utilização			
Fim-de-vida			
Outras			



SIFIDE II
Sistema de Incentivos Fiscais em Investigação & Desenvolvimento
Empresarial II
Conceção Ecológica de Produto



7. Medidas previstas e/ ou implementadas segundo estratégias e critérios de conceção ecológica (ecodesign)

7.1. Assinale os critérios de conceção ecológica que se aplicam ao *design* do novo produto e descreva as medidas correspondentes que foram previstas ou implementadas quantificando, sempre que possível, as melhorias obtidas. Recomenda-se atenção às diferentes fases do ciclo de vida a que a informação se refere.

Estratégias	Crítérios de conceção ecológica	Descreva a(s) sucintamente as medida(s) <u>prevista(s)</u> e a(s) respetiva(s) melhoria(s) associada(s) ao(s) critério(s) aplicáveis no design do novo produto	Descreva a(s) sucintamente as medida(s) <u>implementada(s)</u> e a(s) respetiva(s) melhoria(s) associada(s) ao(s) critério(s) aplicáveis no design do novo produto
1. Desenvolvimento de novos conceitos	Desmaterialização		
	Utilização partilhada do(s) produto(s)		
	Integração de novas funções		
	Design bio mimético		
	Materiais de baixa toxicidade		
2. Utilização de materiais de baixo impacte	Materiais renováveis		
	Materiais de baixa energia incorporada		
	Materiais recicados		
3. Redução do consumo de materiais	Redução do peso		
	Redução do volume		
4. Produção mais limpa, determinada por opções de design do(s) produto(s)	Melhores técnicas de produção		
	Menos passos na produção		
	Redução do consumo de energia		
	Redução das emissões e resíduos de produção		
	Diminuição dos produtos auxiliares na produção/diminuição da sua toxicidade		
5. Melhoria do sistema de distribuição	Redução/eliminação da embalagem		
	Diminuição/eliminação de materiais tóxicos na embalagem		
	Embalagem reutilizável		



Conceção Ecológica de Produto

	Otimização do transporte (forma/dimensões do produto/embalagem)		
	Redução do consumo de energia		
6. Redução dos impactes ambientais na fase de utilização	Fontes de energia renováveis		
	Redução da utilização de consumíveis		
	Redução do consumo de água		
	Redução da geração de resíduos		
7. Aumento da durabilidade do(s) produto(s)	Fiabilidade		
	Facilidade de manutenção e reparação		
	Estrutura modular		
	Design intemporal		
	Forte relação produto-utilizador		
8. Melhoria do sistema de fim de vida	Redução da variedade de materiais/aumento da compatibilidade para reciclagem		
	Reutilização do produto e/ou componente(s)		
	Remanufatura		
	Reciclagem de materiais		
	Deposição final segura		
9. Outros aspetos relevantes			



SIFIDE II
Sistema de Incentivos Fiscais em Investigação & Desenvolvimento
Empresarial II
Conceção Ecológica de Produto



8 Aspectos e impactes ambientais do(s) produto(s)-alvo do projeto de conceção ecológica ao longo do seu ciclo de vida

8.1. Descreva os principais aspetos e impactes ambientais ao longo do ciclo de vida do(s) produto(s) e a forma como foram determinados: avaliação do ciclo de vida quantitativa, outros métodos (se necessário, anexe informação complementar).

Fase do ciclo de vida	Indique os principais aspetos ambientais em cada fase	Indique os principais impactes ambientais em cada fase	Indicar a forma como os impactes ambientais foram determinados (ferramentas utilizadas, metodologias, estudos relevantes, etc.)
Pré produção			
Produção			
Distribuição			
Utilização			
Fim-de-vida			
outras			

8.2. Seleccione as áreas ambientais (X) que apresentam relação com o produto/ projeto objeto da presente candidatura:

- A. Alterações climáticas
 - a. Adaptação às alterações climáticas
 - b. Redução de gases com efeito de estufa
 - c. Sequestro de carbono
- B. Destruição de espécies e habitats
- C. Qualidade da água/redução da contaminação de aquíferos
- D. Qualidade do ar /redução de emissões de poluentes atmosféricos (não GEE)
- E. Depleção da camada de Ozono
- F. Alteração de uso do solo
- G. Economia circular
 - a. Redução na utilização de matérias-primas
 - b. Reutilização de resíduos



SIFIDE II
Sistema de Incentivos Fiscais em Investigação & Desenvolvimento
Empresarial II
Conceção Ecológica de Produto



- c. Reciclagem
- d. Valorização energética
- e. Prolongamento da vida útil dos produtos

9 Benefício ambiental

9.1. Tendo em conta os aspetos e impactes ambientais do(s) produto(s) ou situação de referência e os impactes ambientais do(s) produto(s)-alvo ao longo do ciclo de vida, e atendendo a que num projeto de conceção ecológica geralmente a melhoria de alguns aspetos ambientais pode ter como contrapartida piorar outros, **demonstre o benefício ambiental líquido** obtido ou esperado com o(s) novo(s) produto(s), fundamentando.

10 Anexos

10.1. Liste, unicamente, os títulos da documentação de suporte considerada **relevante** para fundamentar a candidatura.

Campos do formulário	Referência do anexo	Capítulo(s)/ Página(s) relevante(s)